

Categoría 2: Producto y/o servicio para el Desarrollo Sostenible

Parte 1: Datos generales

(MÁXIMO 2 PÁGINAS – ARIAL 11)

Título del Proyecto:

¿Ha participado anteriormente en los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa?

SI No

En caso afirmativo, indique: Año /s: _____ Categoría/s: _____

Nombre del proyecto/s: _____

Si ha sido galardonado en alguna de las ediciones anteriores, indique en que sección:

Europea Nacional

Datos de la organización

Nombre de la empresa:

Micro/PYME: Gran Empresa:

Actividad de la empresa:

Dirección (calle, localidad y CP):

Nombre del solicitante:

Cargo:

Datos de contacto

Persona de contacto:

Cargo

Dirección (calle, localidad y CP):

E-mail:

Teléfono:

Información del proyecto

Breve descripción del proyecto (máximo 50 palabras):

Fase de desarrollo (idea, prototipo, en comercialización, en mercado internacional..):

Principales beneficios del proyecto y repercusiones:

¿Cuáles son aquellos elementos más innovadores y diferenciadores de su candidatura?. Explique las principales razones por las cuales debería ser premiada:

¿Su proyecto tiene impactos positivos en la conservación, la protección, uso sostenible y restauración de la biodiversidad? Si su respuesta es afirmativa, explique las razones para recibir el galardón de la categoría especial Empresa y Biodiversidad:

Ha adjuntado algún anexo a esta candidatura?: Si No

En caso afirmativo, mencione el tipo de anexo (folleto, vídeo, fotografías u otros):

Anexo 1: _____

Anexo 2: _____

Anexo 3: _____

Parte 2: Datos específicos

(Máximo 4 páginas, incluida la descripción – Arial 11)

Descripción del Proyecto: (máximo 1 página)

Innovación

1. Por favor, proporcione:

- (A) Un resumen de las circunstancias que impulsaron el desarrollo del nuevo producto o servicio.
- (B) Detalle los elementos innovadores que, específicamente, diferencian este producto o servicio de sus predecesores o de otros ya existentes en el mercado.
- (C) Pruebas de que la funcionalidad del producto o servicio es, como mínimo, tan satisfactoria como la de una alternativa comparable, y de que cumple los estándares de seguridad.

Beneficio ambiental

2. Aporte pruebas que demuestren de forma clara y cuantificable las ventajas ambientales del producto o servicio respecto a una alternativa comparable, a lo largo de su ciclo de vida, específicamente en lo que concierne a:

- Consumo de energía y materias primas.
- Generación de residuos.
- Emisiones de gases, agua y tierra.
- Otros aspectos o impactos ambientales.

Beneficio social

- 3. ¿Qué necesidad/es del consumidor satisface el nuevo producto o servicio?
- 4. ¿Qué otras ventajas de carácter social cabría esperar de la producción y del consumo del nuevo producto o servicio (por ejemplo: mejora de la calidad de vida, seguridad en el lugar de trabajo, desarrollo de la economía local, seguridad para el consumidor, etc.)?.

Beneficio económico

5. Aporte pruebas de la contribución prevista del nuevo producto o servicio a los resultados financieros globales de la empresa (por ejemplo, mediante resultados reales de ventas o previsiones creíbles junto con un cálculo de la cuota de mercado potencial).

Compromiso corporativo

6. ¿Qué compromisos existen dentro de su empresa para seguir desarrollando o comercializando el nuevo producto o servicio? ¿está dicho compromiso reflejado en la estrategia global de la empresa?

Potencial de replica

7. Describa en detalle el campo de aplicación del diseño, citando el ámbito potencial en el que se podría ser replicado.

Empresa y Biodiversidad*

- 8. Especifique si desea, si además de en esta categoría que su candidatura participe en la categoría especial Empresa y Biodiversidad¹: Sí NO
- 9. ¿Su proyecto contribuye a la protección, uso sostenible y restauración de la biodiversidad?, si su respuesta es afirmativa, por favor detalle:
 - (A) Clasificación y catalogación de hábitats y especies sobre los que incide el proyecto
 - (B) Alcance del proyecto
 - (C) Contribución a la reducción de la pérdida de biodiversidad
 - (D) Sostenibilidad del proyecto
 - (E) Colaboración
 - (F) Difusión y sensibilización

*ver bases de los premios para ampliar información sobre los requisitos de cada uno de estos apartados sobre biodiversidad.

¹ El ganador de esta categoría será seleccionado entre las empresas que apliquen a cualquiera de las cuatro principales categorías.