



Fundación Biodiversidad



2010 Año Internacional de la Diversidad Biológica

Se ha presentado hoy, en Madrid

La Fundación Biodiversidad y APIA ofrecen a los periodistas una Guía esencial para entender la biodiversidad y las negociaciones internacionales en la materia

- La biodiversidad tiene argumentos para convertirse en noticia relevante y continuada, el tema tiene que empezar a formar parte de la agenda de los medios y de los ciudadanos.
- Dos citas importantes avalan la oportunidad de este lanzamiento: 2010 es el Año Internacional de la Biodiversidad y del 18 al 29 de octubre se celebra en Nagoya, Japón, la 10ª Conferencia de las Partes (COP) del Convenio de Diversidad Biológica.

13 de octubre de 2010.- La directora de la Fundación Biodiversidad, fundación pública del Gobierno de España, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Ana Leiva ha participado, hoy, en La Casa Encendida de Madrid, en la presentación de la *Guía para Periodistas sobre biodiversidad y negociación internacional*, junto al director general del Medio Natural y Política Forestal del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, José Jiménez; al presidente de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), Luis Guijarro, y al periodista Javier Rico, coordinador del libro.

Con esta publicación, que analiza las claves de la actualidad de la biodiversidad, el funcionamiento del Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB) y el tratamiento que a estos temas dan los medios de comunicación, la Fundación Biodiversidad quiere ofrecer a los profesionales de la información una herramienta para el trabajo cotidiano. Dos citas importantes avalan la oportunidad de este lanzamiento: 2010 ha sido declarado por la ONU

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes.

1

Departamento de Formación, Comunicación y Sensibilización
FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

C/ Fortuny, 7. 28010 Madrid

Tels: 91 121 09 27/ 91 121 09 23. Fax: 91 121 09 39

www.fundacion-biodiversidad.es

como el Año Internacional de la Biodiversidad y del 18 al 29 de octubre se celebra en Nagoya, Japón, la 10ª Conferencia de las Partes (COP) del CDB.

El desconocimiento que aún existe sobre el término biodiversidad es uno de los escollos que deben sortear los periodistas, no solo ante los receptores de la información, sino también en las mismas redacciones. A la pregunta "¿Qué es la biodiversidad?", muchos ciudadanos contestan "NS/NR". Éste es, justamente, uno de los temas reflejados en el libro. La encuesta a la que hace mención uno de los periodistas en la Guía data de 1993 pero, 17 años después, y a las puertas de la décima COP, sería muy probable que cualquier micrófono recogiese respuestas similares.

La *Guía para periodistas sobre biodiversidad y negociación internacional* está realizada por una veintena de profesionales de la comunicación especializados en medio ambiente. Pretende orientar tanto a profesionales curtidos como a los recién llegados, a la especialización sobre los principios básicos que explican la biodiversidad, la trascendencia de esta información y el entramado de acuerdos, reuniones y organismos que operan dentro del Convenio de Diversidad Biológica (CDB).

Ni el término ni el CDB han adquirido en la prensa el protagonismo del cambio climático y su convenio. Sin embargo, la pérdida de biodiversidad resulta tan trascendental como el fenómeno del calentamiento global, al que está asimismo asociada. Por otro lado, casi siempre se vincula la biodiversidad con especies y espacios naturales. Esto es importante, pero también lo es conocer que es su conservación es vital para preservar la funcionalidad de los ecosistemas y para sostener actividades económicas como la agricultura, la ganadería, la medicina, la energía o el turismo, entre otras.

En el CDB existe un organismo equivalente al Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) y, tal como ocurre con el cambio climático, las consecuencias derivadas de no tomar medidas o hacerlo tarde suponen también un impacto económico negativo de grandes proporciones.

En fin, esta publicación pretende aportar su grano de arena para conseguir que, a través de los medios de comunicación, se conozca más y mejor qué es la biodiversidad y qué riesgos amenazan su conservación.

Esta publicación se suma a los esfuerzos de sensibilización que la Fundación Biodiversidad viene realizando a lo largo de este emblemático 2010, Año Internacional de la Diversidad Biológica.