



Fundación Biodiversidad

Hoy y mañana, en Madrid y Bilbao

Nota de Prensa

Unesco-Etxea y la Fundación Biodiversidad presentan “Comunicar la sostenibilidad. Guía para periodistas”

- La guía, elaborada por UNESCO, con el apoyo de la FB en su edición en castellano, está destinada a mejorar la capacidad de los profesionales de la comunicación para informar sobre las cuestiones más complejas relacionadas con el medio ambiente.

27 de junio de 2011.- Unesco-Etxea (centro de UNESCO del País Vasco) y la Fundación Biodiversidad (FB), fundación pública dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), han presentado hoy, en el Real Jardín Botánico-CSIC de Madrid, “Comunicar la sostenibilidad. Guía para periodistas”, un repertorio de recursos para informadores elaborado por UNESCO.

La publicación, que edita en España Unesco-Etxea, con el apoyo de la FB, también será presentada mañana en el Palacio de la Bolsa de Bilbao.

“Comunicar la sostenibilidad...” tiene como objetivo facilitar el trabajo de los profesionales de la comunicación a la hora de informar sobre cuestiones complejas relacionadas con el medio ambiente, y mejorar su capacidad para abordar cuestiones tan importantes como el cambio climático, el agotamiento de los recursos forestales, hídricos o pesqueros, la contaminación, la pérdida de biodiversidad y la extinción de especies, para elaborar mensajes sobre estos asuntos de una forma ágil, clara y positiva.

Además, la guía también analiza el modo en que los informadores tratan los temas relacionados con la sostenibilidad y cómo pueden encarar cuestiones difíciles, contradictorias y, en ocasiones, poco tentadoras para los editores de los medios de comunicación, por lo complejas o distantes que aparecen a la vista del público medio, y



Fundación Biodiversidad

potenciar su divulgación para promover una toma de conciencia social ante todas estas cuestiones.

Consciente del papel fundamental que periodistas y medios de comunicación desempeñan en la toma de conciencia social frente a los principales problemas ambientales de hoy, la Fundación Biodiversidad procura encaminar todas sus acciones a la mejora del conocimiento y a la dinamización del diálogo y del intercambio de experiencias en torno a estos asuntos, apoyando proyectos como la edición de esta guía, que viene a cubrir una carencia en publicaciones de este tipo expresamente dirigida a los medios de comunicación.

Para ello, se han adaptado los contenidos de la guía “Media as partners in education for sustainable development: a training and resource kit” (UNESCO, 2008), incluyendo referencias y experiencias nacionales, y se han actualizado nociones y reflexiones sobre los principales problemas ambientales, con el fin de ayudar a los medios de comunicación nacionales en su difícil tarea de informar y sensibilizar a la ciudadanía respecto a los valores inherentes al desarrollo sostenible.