



Fundación Biodiversidad

A partir de hoy, en la Feria de Madrid

La Fundación Biodiversidad participa en la apertura de la 27.ª edición de BioCultura

- En este marco y durante el fin de semana, la 5.ª edición del festival ecológico de la infancia 'Mamaterra' ofrece actividades lúdicas para concienciar a los más pequeños sobre la importancia del consumo responsable para proteger el planeta.
- Durante la feria BioCultura, la Fundación Biodiversidad también firmará un acuerdo de colaboración con la Asociación Vida Sana para la creación de la Red Ecoestética, con el fin de impulsar el sector de la cosmética ecológica.

3 de noviembre de 2011.- Hoy se inaugura, en Madrid, la 27.ª edición de BioCultura. Isabel Bombal, directora general de Industria y Mercados Alimentarios del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), será la encargada de abrir la feria en su nueva etapa en Ifema. Bombal estará acompañada por Ángeles Parra, directora de la BioCultura, y Ana Leiva, directora de la Fundación Biodiversidad, fundación pública dependiente del MARM.

La feria de productos ecológicos y consumo responsable promueve el reconocimiento social de la biodiversidad como fuente de recursos y servicios ecológicos imprescindibles para la salud y el bienestar de los ciudadanos. En esta ocasión, y tras varios años celebrándose en la Casa de Campo, BioCultura Madrid se muda a Ifema, donde podrá visitarse hasta el domingo 6 de noviembre.

En ese nuevo contexto, durante el próximo fin de semana, los más pequeños tendrán la oportunidad de disfrutar de una gran variedad de actividades lúdicas durante la 5ª edición del festival ecológico infantil 'Mamaterra', que la Asociación Vida Sana organiza cada año, en colaboración con la Fundación Biodiversidad.



Fundación Biodiversidad

La feria de productos ecológicos y consumo responsable BioCultura cuenta en su 27ª edición en Madrid, con más de 600 expositores y espera para esta ocasión unos 80.000 visitantes. La alimentación ecológica conforma el mayor sector en BioCultura, donde también se podrán encontrar productos para la higiene y cosméticos con ingredientes certificados, textil orgánico, ecomateriales, muebles y decoración, propuestas de turismo rural, terapias y medicinas complementarias, artesanía, ahorro y reciclaje, entre otros.

MAMATERRA

Entre el sábado 5 y el domingo 6 de noviembre, los niños podrán participar en el Pabellón 6 del Campo de las Naciones en una gran variedad de juegos, talleres y representaciones con las que 'Mamaterra' quiere sensibilizar acerca de la importancia de las buenas prácticas para la conservación de los recursos naturales de nuestro planeta.

La Fundación Biodiversidad colabora desde 2007 en la realización de 'Mamaterra', con el objetivo de contribuir a la sensibilización de la sociedad sobre el deterioro ambiental. En este sentido, los niños son los primeros en aprender nuevas conductas que permitan atajar el problema y empezar a caminar en el camino de la sostenibilidad. 'Mamaterra' se ha celebrado también en Barcelona y Valencia.

La próxima cita de Madrid está fijada para el sábado, a partir de las 10 de la mañana: 'Mamaterra' abrirá sus puertas con una espiral de talleres, entre los que se incluyen un taller de cocina y elaboración de pan, un taller de reciclaje, otro de huerto urbano, y un taller de elaboración de muñecos ecológicos.

A estos talleres se sumarán un circuito ecobici, un paseo por los huertos, funciones musicales y teatrales, danzas interculturales, cuentacuentos educativos, charlas y poesía sobre valores humanos, entre otras actividades con las que se trata de acercar la cultura de la sostenibilidad a los niños de una forma amena y divertida para ellos, con la idea de que aprendan jugando.

RED ECOESTÉTICA

Durante la celebración de BioCultura, la Fundación Biodiversidad tiene previsto, asimismo, firmar un acuerdo de colaboración con la Asociación Vida Sana para



Fundación Biodiversidad

desarrollar la Red Ecoestética, un proyecto enmarcado dentro del Programa Empleaverde, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, con el que se pretende dinamizar el sector de la cosmética ecológica e impulsar la creación de nuevas empresas de este tipo, apoyando también la reconversión de las convencionales.

Para ello, la Red Ecoestética se apoyará en una web, facilitará el intercambio de experiencias y ofrecerá cursos de formación. Además, se elaborará una guía para profesionales y un folleto divulgativo dirigido al consumidor. Se trata de un proyecto innovador para informar a los trabajadores sobre los riesgos de utilizar sustancias peligrosas para la salud y el medio ambiente, con el fin de aumentar el consumo de cosméticos ecológicos y naturales por parte del sector de la belleza.

Más información en: <http://www.mamaterra.info/index.html>
http://biocultura.org/index.php?option=com_content&view=article&id=184&Itemid=33