



Del 16 al 22 de septiembre de 2013

## Comienza la Semana Europea de la Movilidad bajo el lema “Muévete por un Aire más Limpio”

- El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente coordina esta iniciativa europea, en la que participan 368 ciudades
- España ha presentado más de 1.000 medidas permanentes relacionadas con modelos de transporte más respetuosos con el medio ambiente
- Entre los actos programados por el Ministerio, se encuentran un foro con emprendedores en el ámbito de la movilidad y la puesta en marcha de la campaña “Reto por la Movilidad Sostenible”

**16 de septiembre de 2013.-** La Semana Europea de la Movilidad (SEM), una campaña coordinada en España por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, arranca desde mañana y hasta el próximo 22 de septiembre bajo el lema “Muévete por un Aire más Limpio”, con el que se invita a reflexionar a los ciudadanos sobre el impacto del transporte en la calidad del aire y a comprometerse con un aire más limpio.

Esta iniciativa surgió en 1999 y a partir del año 2000 contó con el apoyo político y financiero de la Comisión Europea. Se celebra cada año, del 16 al 22 de septiembre, con diversas actividades de difusión para promocionar la movilidad sostenible y fomentar el desarrollo de buenas prácticas y medidas permanentes en las ciudades. Se trata, asimismo, de promover los beneficios del uso de modos de transporte más sostenibles como el transporte público, la bicicleta y los viajes a pie.

El 22 de septiembre se celebrará, además, el evento ¡La ciudad, sin mi coche!, origen de esta iniciativa europea, que pretende encontrar nuevas soluciones a los problemas asociados al aumento del tráfico en las ciudades.

El tema elegido este año por la Comisión Europea ha sido "Muévete por un aire más limpio" para llamar la atención sobre el impacto que el transporte y las decisiones individuales de los ciudadanos tienen en el aire que respiramos y en nuestra salud.

## **MÁS DE MIL MEDIDAS PERMANENTES**

La SEM se ha convertido en uno de los instrumentos de sensibilización más amplio a nivel europeo, con la realización de actuaciones concretas, ya que las ciudades participantes en esta iniciativa llevan a cabo distintas medidas permanentes.

Este año, de las 1.561 ciudades europeas que se han adherido hasta el momento a esta iniciativa, 368 son españolas, lo que demuestra su activa participación, con más de 1.000 medidas permanentes presentadas.

Hay que destacar, como en otras ediciones, la participación de la sociedad civil, organizaciones sociales, instituciones y empresas, que realizan durante la SEM actividades relacionadas con la movilidad sostenible para concienciar a los ciudadanos en sus áreas de influencia, sobre el beneficio individual y colectivo del cambio de comportamiento a la hora de elegir un modo de transporte no contaminante.

El MAGRAMA ha realizado este año una amplia labor de difusión y de apoyo a esta iniciativa europea, que se enmarca en políticas para la mejora de la calidad del aire como el Plan Nacional de Calidad del Aire y Protección de la Atmósfera 2013-2016 (Plan AIRE), que fue aprobado el pasado abril, y en el que propone actuaciones para avanzar en la mejora de la calidad del aire de las ciudades para proteger la salud de las personas y el medio ambiente.

## **RETO POR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE**

En el marco de la SEM 2013, el Ministerio, a través de la Fundación Biodiversidad, pondrá en marcha la Campaña "Reto por la Movilidad Sostenible", una iniciativa que busca promover la participación ciudadana en la mejora de la movilidad.

A través de esta campaña, con la que se espera llegar a 20.000 usuarios, se pretende que la sociedad y las administraciones adquieran un compromiso para llevar a cabo de manera individual o colectiva un reto que podrán difundir en las redes sociales a través del hashtag #RetoMovilidad.



Asimismo, se ha programado un encuentro temático sobre movilidad sostenible y una jornada formativa y de “networking”, organizadas por la Red emprenderverde, con el objetivo de dar a conocer diversas iniciativas empresariales vinculadas a la movilidad sostenible.

Del mismo modo, el MAGRAMA, a través de la Fundación Biodiversidad, publicará una edición especial del Boletín Red emprenderverde información con contenidos especializados en torno a iniciativas de movilidad sostenible.