



La producción ecológica desafía a la crisis

► BioCultura arranca mañana en Feria Valencia con 250 empresas de productos de salud, medio ambiente y alimentación

MERCALEVANTE VALENCIA

■ BioCultura Valencia es desde esta tercera edición en la Comunitat Valenciana la sede oficial de la EcoEstética. Mediante talleres, conferencias, demostraciones y sesiones diversas BioCultura y las firmas productoras y distribuidoras darán a conocer las virtudes de la cosmética biológica certificada y alertarán de los peligrosos productos tóxicos que contienen muchos de los cosméticos y de productos de higiene convencionales. Pero, además, BioCultura tiene muchas más sorpresas.

En BioCultura el visitante encontrará más de 250 empresas que están apostando por el futuro de una forma efectiva. Por ejemplo, Jabones Beltrán ha lanzado el primer detergente ecológico certificado desde un pueblo de Castelló. *O Punt de Sabor*, una iniciativa de La Unió de Llauredors i Ramaders que va a llevar alimentos ecológicos de l'Horta al centro de Valencia. Lo *bio* se mueve, mientras otros sectores se desploman. BioCultura espera la asistencia de unas 20.000 personas. Desde



BioCultura se ha consolidado como una potente feria. MERCALEVANTE

mañana viernes, día 2 de marzo, y hasta el domingo 4, se desarrolla, en Feria Valencia, BioCultura, la Feria de los Productos Ecológicos y el Consumo Responsable. La dirección de BioCultura ha elegido la edición de BioCultura Valencia como sede de EcoEstética, una muestra de ta-

lles, conferencias, actividades docentes y demostraciones prácticas todo en relación con la cosmética ecológica certificada. Ángeles Parra, directora de BioCultura, ha destacado «las actividades del proyecto Red Ecoestética que la asociación Vida Sana (organizadora de la feria)

PROGRAMA

La Red Ecoestética se presenta en Valencia

► Aunque BioCultura Valencia tiene por protagonista la puesta de largo oficial de la Red Ecoestética, en la feria pasan muchas cosas más. La directora Ángeles Parra destaca que hay «una actividad comercial de alimentos ecológicos muy notoria, y de otros productos que giran en torno a la salud 'bio', el medio ambiente o las terapias complementarias». Porque es un sector al alza que sabe luchar muy bien contra la crisis ya que tiene «un público muy fidelizado». Mientras otros sectores «se hunden, el nuestro resiste», enfatiza. La administración debería centrarse en apoyar a los que son el futuro y no «en rescatar a los que nos arrastran a todos a la deriva», subraya. «Pero BioCultura es muchísimo más ya que existen más de 150 actividades sobre medio ambiente, la salud y la alimentación». J.M.V. VALENCIA

ha puesto en marcha en este 2012 aquí, en BioCultura Valencia». La Red Ecoestética cuenta con la colaboración de la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo. Por ello, subraya, «queremos que la gente comprenda que los productos cosméticos certificados son los mejores para nuestra salud y para la del medio ambiente». Y, por otro lado, «es necesario que la ciudadanía comprenda qué productos altamente tóxicos contienen muchos productos de consumo habitual como jabones, geles, pintalabios o perfumes».

Parra ha afirmado que la Red Ecoestética es un proyecto global que pretende ayudar a estructurar y dinamizar el sector de la cosmética ecológica y natural. Este tipo de productos, enfatiza, «tienen una gran aceptación por el consumidor pero su utilización a nivel profesional todavía no está muy extendido». Entre otras cosas, «por la falta de conocimiento y por el intrusismo que hay de marcas que utilizan conceptos fraudulentos en sus formas publicitarias».