



**IMPULSO** Los productos de belleza ecológicos son cada vez más demandados a nivel individual aunque aún no son muy usados profesionalmente

# BioCultura Valencia acogerá la feria de la cosmética natural

## VALENCIA

**Extras.** Cada vez son más las personas que deciden vivir su vida en armonía con el medio ambiente y la naturaleza, y esto lo reflejan no solo en su forma de comer, sino también en la de vestir o a la hora de comprar productos de higiene o aseo.

Un buen lugar para conocer el amplio abanico de posibilidades de productos ecológicos disponibles en el mercado es la feria BioCultura Valencia, que este año, además, será la sede oficial de EcoEstética, donde a través de talleres, conferencias, demostraciones y sesiones diversas, y junto a las firmas productoras y distribuidoras, se darán a conocer las virtudes de la cosmética biológica certificada.

La directora de BioCultura, Ángeles Parra, explica que lo que se pretende con este proyecto global «es ayudar a estructurar y dinamizar el sector de la cosmética ecológica y natural». «Este tipo de productos tienen una gran aceptación por parte del consumidor, pero su utilización a nivel profesional todavía no está muy extendido, entre otras cosas por la falta de conocimiento y por el intrusismo que hay de marcas convencionales que utilizan conceptos fraudulentos en sus formas publicitarias», añade.

Muchos profesionales desconocen los peligros que entraña el uso continuado de la cosmética convencional y los problemas ambientales asociados a su fabricación y utilización. En este sentido, Parra señala que «formar e informar les ayuda a aumentar sus conocimientos y, por tanto, favorecer el uso de estos productos en el ámbito profesional (peluquerías, centros de belleza, centros de terapias, balnearios, wellness, tiendas de venta de cosméticos, etc.)».



En Valencia tendrá lugar un show room de productos. LP

La coordinadora de la Red Ecoestética –un proyecto de la Asociación Vida Sana y cofinanciado por el Fondo Social Europeo–, Montse Escutia, considera que «son cada vez más las personas que se están dando cuenta de los peligros que encierran los cosméticos convencionales, de ahí que la cosmética ecológica certificada no pare de crecer mientras otros sectores se hundan irremisiblemente».

En su opinión, en España los consumidores tienen poca in-

formación sobre los peligros de la cosmética convencional, pero lo más preocupante para Montse Escutia es que «tampoco la tienen los profesionales que están constantemente en contacto con estos productos, como las esteticistas o los trabajadores de peluquerías. Por eso, nos pareció una buena idea crear una red que reuniera a todos los agentes implicados y que sirviera para darle un nuevo impulso».

Esto explica el porqué en BioCultura ha crecido el número

**El uso continuado de ciertos productos entraña peligros**

de expositores del sector de la cosmética ecológica. En este sentido, Ángeles Parra insiste en que el sector sigue creciendo a un paso lento, pero seguro. «En un momento en que el paro no deja de crecer, este sector puede ser punta de lanza de nuevas ofertas de trabajo y de la creatividad de empresarios emprendedores que quieren buscar nuevos caminos para sus inversiones».

## CURSOS GRATUITOS

La Red EcoEstética se estructura a partir de una página web que sirve de soporte a todo el proyecto y que incluye información práctica, estudios científicos, artículos divulgativos, listados de empresas del sector, listados de productos, espacio multimedia, una intranet para todos los miembros de la red, etc.

El objetivo del proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo dentro del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad es dinamizar el sector de la cosmética ecológica y natural mediante una serie de acciones totalmente gratuitas.

Las primeras acciones que se llevarán a cabo comprenden tres cursos de formación presencial destinados a terapeutas, profesionales de la venta de cosmética y del sector de la belleza que tendrán lugar en el marco de la feria BioCultura Valencia, que se celebra en la capital del Turia los días 2 y 3 de marzo.

El domingo 4 tendrá lugar la primera reunión de la Red para comenzar a construir la base del proyecto junto con los actores del sector. Asimismo, durante la duración de BioCultura se habilitará el espacio Show Room de cosmética ecológica con demostraciones prácticas de utilización de cosméticos ecológicos.