



UBRIQUE PIEL

Un estudio analizará la gestión de residuos en las pymes

JUAN CARLOS PANAL

■ UBRIQUE. El alcalde de Ubrique, Javier Cabezas, y el presidente de la Sociedad Cooperativa Ingecoop, José María López, rubricaron ayer al mediodía el contrato por el que se adjudica la realización de un estudio sobre la gestión de residuos y el reciclado en las pymes marroquínas de Ubrique.

La empresa andaluza ha sido la elegida tras el concurso público desarrollado con este fin. El estudio constituye una de las actuaciones enmarcadas en el proyecto para el reciclaje en el sector de la piel, que impulsan el Ayuntamiento y la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente.

El presupuesto total de proyecto es de medio millón de euros, de los que se han destinado 250 mil euros para el estudio. Este coste será cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Biodiversidad en un 70 por ciento, en el marco de los Programas Operativos de *Iniciativa Empresarial y Formación Continua 2000-2006*, mientras que el Ayuntamiento de Ubrique aporta el 30 por ciento.

FINANCIACIÓN

El presupuesto total del proyecto es de medio millón de euros de los cuales, 250 mil euros, serán para el estudio

El estudio supone la tercera fase del proyecto, y tendrá como finalidad analizar la toxicidad de los residuos de la industria marroquín, así como detectar carencias y posibilidades de mejora en su gestión. Ingecoop tiene dos meses para llevar a cabo este informe, ya que el 31 de marzo debe ser entregado en Madrid.

El alcalde de Ubrique destacó la importancia de este proyecto para el sector de la piel, relacionándolo con el proceso para la puesta en marcha de la marca de garantía *Ubrique Legítimo*. Uno de los requisitos para que los fabricantes consigan la etiqueta será la instauración del sistema internacional de gestión medioambiental (ISO 14.001) en sus empresas. Según explicó Javier Cabezas, "creemos que es importante explotar comercialmente la fabricación respetuosa de los artículos de piel con el medioambiente, más aún teniendo en cuenta que Ubrique se encuentra entre dos parques naturales". En este sentido, el coordinador de Ingecoop, José Manuel Pérez, subrayó que "ser respetuosos con el medioambiente es un valor añadido, que además se puede incorporar a la marca 'Ubrique Legítimo'".