

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

# Las especies amenazadas buscan empresas 'madrinas'

## EL REPORTAJE

B. Colado

■ Una nutria que se ve obligada a mudarse a un campo de golf ma-

lagüeño huyendo del estrés causado por la sequía, un águila perdicera que rehace su vida amorosa en la sierra andaluza tras ser abandonada por su anterior pa-

reja o violetas de Cazorla cultivadas "en cautividad" para garantizar su supervivencia en el futuro son algunas de las historias de especies en peligro de extinción de

la zona sur de España que divulga la revista *Red Life*.

Más de una veintena de empresas andaluzas y nacionales se han comprometido ya con este pro-

yecto, que pretende promover la protección de especies animales y vegetales amenazadas. El linco ibérico tiene en la caja de ahorros El Monte su madrina de excepción, mientras que el águila perdicera cuenta con Cepsa, el flamenco con el Grupo Joly y el delfín con Fuerte Hoteles. REE, Iberdrola, la Fundación Cruzcampo y la Fundación Unicaja son algunas otras de las empresas adheridas a la plataforma Red Life mediante el apadrinamiento de un animal o vegetal en peligro de desaparecer de la biodiversidad andaluza, en la que también participan Aquavir, Artefacto, Audi Sevilla Wagen, CHG, Egmasa, Emviesa, Fundación Biodiversidad, Lipasam, Tragsa y Tussam.

El respeto y protección del medio ambiente es una de las tareas de responsabilidad social de las empresas, que deben entender el cuidado del entorno como un elemento estratégico y no como una concesión ecologista. Las empresas adheridas a Red Life obtienen un certificado de responsabilidad social corporativa, que acredita el compromiso para la divulgación de la naturaleza amenazada. Las empresas incorporadas a esta plataforma despliegan una importante actividad en la defensa del medio natural, que abarca desde programas de investigación sobre aves rapaces hasta restauraciones forestales o alojamientos rurales. Casi todas cuentan con certificaciones ambientales y una demostrada experiencia en el desarrollo sostenible. Según datos de Red Life, la inversión media estimada de estas empresas en materia ambiental supera los 3 millones de euros anuales.

Para la consecución de estos objetivos, Red life ha creado una revista especializada en información científica y de actualidad sobre especies amenazadas que, con una difusión de 90.000 ejemplares, es la primera revista especializada en especies en peligro de extinción en España.

## INICIATIVA

## Compromiso como valor estratégico

Muchas de las empresas aliadas a Red Life entienden el compromiso medioambiental como un valor estratégico que va más allá del apadrinamiento de una especie. Ejemplo de ello son Red Eléctrica de España (REE) y El Monte. REE ha firmado un convenio con la Estación Biológica de Doñana para experimentar la eficacia de los salvapájaros, unos dispositivos que sirven para evitar las colisiones de aves en los cables de alta tensión. Por su parte, El Monte colabora con la Junta de Andalucía, el Ministerio de Ciencia y Tecnología y varias universidades en varios proyectos de investigación en mejora genética y seguridad alimentaria a través de su Hacienda La Contienda, en el Parque Natural de Sierra de Aracena y Picos de Aroche. La finca se ha convertido en una explotación porcina modelo y ha servido para incrementar y fijar una población bastante numerosa de buitres.