



ENERGIA
MEDIO AMBIENTE

DIPUTACIÓN

12

Campaña medioambiental para pymes y trabajadores

El Área de Medio Ambiente de la Diputación Provincial de Cádiz sigue adelante con el Programa Provincial de Formación y Sensibilización Medioambiental para el Tejido Empresarial (www.formacion.dipucadiz.org) que persigue formar a las Pymes y autónomos de la provincia en materia medioambiental. Se trata de una inversión millonaria que se lleva a cabo gracias al convenio establecido con la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo. Los objetivos del proyecto no sólo consisten en sensibilizar a las empresas de la provincia de Cádiz sobre aspectos medioambientales sino en informar y formar a los trabajadores/as, asesorar a las empresas y detectar nuevas ideas de negocio y nuevos yacimientos de empleo en relación con el Medio Ambiente. Es necesario destacar que la labor que desarrolla de forma cotidiana el Área en materia medioambiental incluye la planificación de actividades para la educación y concienciación de los ciudadanos, si bien, el programa actual está específicamente dirigido al tejido empresarial de la provincia, prestando especial atención a los colectivos desfavorecidos (mujeres, minusválidos, inmigrantes, etc).

Para el Área de Medio Ambiente, se trata de una importante apuesta por la capacitación profesional que sin duda va repercutir en el nivel y la calidad laboral en la provincia, algo fundamental para mantener e impulsar la competitividad empresarial, la sensibilidad medioambiental y en definitiva la buena salud del empleo gaditano tan necesitado de todo ello.

Campaña de ganadería

La Diputación de Cádiz, en su afán de contribuir al mantenimiento y conservación de las razas ganaderas autóctonas, mantiene desde hace años programas de conservación y mejora de aquellas con mayor implantación y repercusión económica en nuestra provincia. Un paso más en esta línea es la edición de los carteles que actualmente se están repartiendo y que pretenden dos objetivos, por una parte la contribución a la divulgación y al conocimiento de nuestras razas autóctonas y, por otra, incentivar al consumo de sus productos como forma de contribuir a su conservación.

Calendario

El calendario del Área de Medio Ambiente para el año 2006 ha sido todo un éxito. La calidad del formato y la belleza de las imágenes que se han empleado son las claves de este año. El calendario está elaborado con las fotografías finalistas del Premio de Fotografía

"Cádiz, Naturalmente" y su objetivo es concienciar a los ciudadanos sobre la importancia del Medio Ambiente de modo que el interés por "lo verde" esté presente durante todo el año a través de fotografías atractivas.

Guías de buenas prácticas

El Área de Medio Ambiente de la Diputación de Cádiz pone a disposición de todos los trabajadores dos guías de buenas prácticas ambientales. En primer lugar se ha desarrollado una guía genérica de buenas prácticas ambientales para las pymes y autónomos de la provincia y en segundo lugar una guía más específica dirigida al sector servicios con especial referencia al mundo de la hostelería. Ambas recogen todas aquellas normas de comportamiento que permitan una buena práctica medioambiental. Las guías son gratuitas y pueden recogerse en formato papel o CD.

Aspectos ambientales en el comercio

La campaña sobre aspectos ambientales en el comercio y los servicios pretende concienciar y sensibilizar a los trabajadores del sector comercio y servicios sobre la importancia de los aspectos ambientales para la conservación del medio ambiente. Se trata de un original cartel en el que a través de dibujos se muestran consejos muy sencillos para que los comerciantes conozcan cuáles son las medidas que pueden llevar a cabo de forma cotidiana y diaria para respetar el Medio Ambiente y colaborar con el desarrollo sostenible.

Estudio necesidades formativas

El estudio sobre ordenación, análisis y conclusiones de las necesidades formativas en medioambiente en la provincia de Cádiz es un libro muy completo realizado por técnicos especializados y con unos claros objetivos: obtener una visión global de la situación ambiental de las actividades empresariales realizadas por PYMES y trabajadores autónomos de la provincia de Cádiz; conocer el grado de conocimiento y sensibilización medioambiental de los trabajadores y detectar sus carencias formativas en esta materia; detectar nuevos yacimientos de empleo en las PYMES y autónomos en relación con el medio ambiente; impulsar en los trabajadores el conocimiento del medio ambiente y de los problemas ambientales derivados de sus actividades empresariales.

