



La Cámara diseña un programa ambiental para educar a las empresas en gestión de residuos

La entidad se prepara como entidad certificadora de normas de calidad en el pequeño comercio

● La Cámara de Comercio prepara tres proyectos de trabajo, dirigidos a poner en marcha servicios para los usuarios. Se trata de un programa de implantación de prácticas ambientales respetuosas, un servicio para conceder normas de calidad y una asesoría sobre

sucesión en la empresa familiar. Además, pidió financiación para otras actuaciones de mejora del comercio minorista, un plan experimental de formación y empleo y un servicio para tramitar la creación de nuevas empresas.

OURENSE • LR

Ofrecer una asesoría en materia medioambiental, calidad y sucesión familiar son los objetivos en los que trabaja la Cámara de Comercio de Ourense, que ultima ya la puesta en marcha de estos servicios.

Así, está preparando un programa de asesoramiento medioambiental, dirigido a empresas y autónomos de la provincia. Se trata de un proyecto que se desarrollará en colaboración con la Fundación Biodiversidad, adscrita al Ministerio de Medio Ambiente, y con financiación del Fondo Social Europeo. Este proyecto conlleva la inversión de 151.838 euros en empresas de la provincia.

El plan de actuaciones se iniciará con un estudio de las necesidades formativas de las empresas y autónomos de Ourense en materia de medio ambiente, al que seguirán seminarios y jornadas especializadas por sectores (construcción, minería...) para formar a los profesionales en el tratamiento específico de residuos. También se van a editar manuales de buenas prácticas medioambientales.

Proyectos

Dentro de los proyectos de trabajo de la entidad se encuentra también la implantación de un servicio de calidad para el pequeño comercio, de modo que la Cámara será entidad certificadora de la norma UNE 175001. Próximamente comenzará el proceso de formación de cinco técnicos de la Cámara, que realizarán las funciones de auditoría y certificación. Con este proyecto, realizado en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras, se pretende fomentar la calidad entre los pequeños comerciantes.

Proyectos de la Cámara

PROYECTOS EN MARCHA

■ Empresas sostenibles:

- **Objetivo:** estudio de las necesidades de las empresas en materia de medio ambiente, seminarios formativos y edición de manuales

- **Inversión prevista:** 151.838 euros

■ Marca Cámaras Calidad en el comercio

- **Objetivo:** fomentar la implantación de la norma UNE 175001 en el comercio minorista.

- **Acciones:** formación de técnicos para realizar auditorías y certificaciones para conceder al norma de calidad. La Cámara será entidad certificadora.

■ Pyme familiar

- **Objetivo:** Ayudar a las empresas familiares en la sucesión.

- **Acciones:** Crear un programa de asistencia técnica a la empresa familiar.

■ Canal web socioeconómico

- **Objetivo:** poner en marcha una plataforma con datos económicos y empresariales.

PROYECTOS PENDIENTES DE COFINANCIACIÓN

■ Diseño gráfico aplicado al comercio minorista

(Presentado al Igape)

■ Mejora de gestión del comercio minorista

(Presentado al Igape)

■ SIAP

- Servicio integral de formación y empleo

- Proyecto experimental sobre integración laboral, que se ejecutará en la comarca de Monterrei

- Presentado a la Xunta

- Inversión prevista: 178.800 euros

■ PAIT

- Punto de asesoramiento e inicio de la tramitación

- Proyecto para implantación del servicio en el Vivero de Empresas y en la Cámara, para la tramitación telemática de nuevas empresas

En busca de la integración laboral en Monterrei

Además de estos proyectos que ya están en desarrollo, la Cámara de Comercio ha solicitado financiación para la puesta en marcha de nuevos servicios, entre los que destaca el SIAP (Servicio Integral de formación y empleo, promovido por las Cámaras en colaboración con el INEM). En el caso de Ourense, la organización cameral presentó ante la Xunta un proyecto experimental de integración laboral que se va a ejecutar en la comarca de Monterrei, en el que se invertirán un total de 178.000 euros. El programa analizará las necesidades de mano de obra que tengan las empresas de la zona y formará a trabajadores en paro para esos puestos específicos.

Otro de los servicios de próxima implantación es el 'Pyme familiar', dirigido a ayudar a este tipo de empresas en el proceso de sucesión generacional. Esta financiación a través del Fondo Social Europeo y se ejecuta en colaboración con la Fundación

Otro de los proyectos solicitados es la implantación del PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de la Tramitación) en el Vivero de Empresas (situado en el Parque Tecnológico) y en las instalaciones de la Cámara. Este servicio permite la tramitación telemática de la puesta en marcha de empresas (actualmente sólo para la Sociedad Limitada Nueva Empresa, aunque se extenderá a todas las sociedades limitadas). Ya se presentó la solicitud ante el Ministerio de Industria.

Igualmente, la Cámara solicitó al Igape financiación para volver a realizar los programas de diseño gráfico y mejora de la gestión, aplicados en ambos casos a comercios minoristas.

Nexia de empresa familiar.

Por otra parte, la entidad prepara la puesta en marcha de un Canal Web socioeconómico, que ofrecerá datos de carácter económico y empresarial, como informes, estudios de mercado...

También recientemente la

Cámara puso en marcha un Servicio de Orientación Profesional para poner en contacto a empresas y trabajadores. Mediante el servicio, la entidad recoge currículums de demandantes de empleo y los pone a disposición de las empresas.