



Las pymes apuestan por la responsabilidad social corporativa

REDACCIÓN VALENCIA

El 90% de las pymes valencianas consideran que la empresa debe ser socialmente rentable, aunque solo un 29% admite que toma medidas de responsabilidad social corporativa.

Esta es una de las principales conclusiones de la jornada que organizó el Instituto Tecnológico Metalmecánico, AIMME, junto con la Fundación Biodiversidad.

A lo largo del encuentro, los distintos ponentes argumentaron la necesidad de adopción de estrategias de Responsabilidad Social Corporativa, una filosofía empresarial que, según M^a Jesús Muñoz, profesora titular de la Universidad Jaume I, "es considerada como la contribución de la compañía al desarrollo sostenible y debe ser asumida por la alta dirección de la empresa para actuar en la mejora de sus relaciones con sus grupos de interés".

Muñoz indicó durante su intervención que "hablar de RSC es hablar de una empresa económicamente rentable y sostenible, que cumple la ley y que es ética en los negocios". Además, añadió que la RSC mejora la imagen y reputación de la compañía, genera nuevas oportunidades de negocio, minimiza los riesgos, favorece al clima interno y ayuda a la fidelización de clientes, entre otras cosas.