



Anefhop pone en marcha un ambicioso plan de sensibilización medioambiental para el sector

R. S.

SANTIAGO. La Asociación empresarial de empresas de hormigón preparado, convocó el pasado jueves en Santiago de Compostela una Jornada informativa dirigida a las empresas galegas de hormigón preparado para que éstas incrementen su respeto al medio ambiente en todos sus procesos productivos.

La cita se centró en un repaso general de las repercusiones del establecimiento de una central de hormigón y las recomendaciones para reducir su influencia en el medio ambiente. «Cualquier acción que realicemos en este sentido es buena y nuestro compromiso con el medio ambiente es firme y decidido», aseguró Javier Martínez de Eulate, Director General de Anefhop.

Esta Jornada forma parte de un plan más ambicioso de la Asociación de sensibilización y de respeto del medio ambiente que ha puesto en marcha gracias a la cofinanciación obtenida del Fondo Social Europeo y la Fundación Biodiversidad. Además de este encuentro y otros cinco programados en diferentes ciudades españolas, la Asociación tiene previsto las siguientes actividades: la edi-

ción de tres guías de buenas prácticas medioambientales y un estudio sobre biodiversidad y fabricación del hormigón preparado.

Todas estas actuaciones van dirigidas a trabajadores de pymes y autónomos. No obstante, también pueden participar trabajadores de grandes empresas, siempre y cuando pertenezcan a alguno de los siguientes colectivos: mujeres, trabajadores mayores de 45

años, discapacitados, inmigrantes y trabajadores de baja cualificación.

Uno de los puntos fuertes del plan medioambiental de Anefhop es la celebración de seis jornadas informativas en varias ciudades españolas: Madrid, Bilbao, Santiago de Compostela, Zaragoza, Valencia y Sevilla. El objetivo es llamar la atención sobre el impacto que genera en el entorno una planta de hormigón preparado.



Martínez de Eulate, junto a otros responsables de Anefhop