

## TURISMO RURAL

### RED ARRAYÁN

El proyecto 'La Sostenibilidad Ambiental del Turismo Rural como elemento de desarrollo de los espacios rurales' llega a su fin

# El turismo rural aboga por formación on-line

JOSÉ MANUEL BLANCO

**E**l Turismo Rural se apunta a la formación on-line en sostenibilidad medio ambiental a través de la plataforma web que ha puesto en marcha la Red Arrayán, que durante el presente año ha estado elaborando diversas actuaciones formativas con el proyecto «Sosturama»...

...que es como se conoce al proyecto «La Sostenibilidad Ambiental del turismo Rural como elemento de desarrollo en los espacios rurales», que acaba de llegar a su fin y cuyos destinatarios han sido los trabajadores y empresarios del sector.

La Asociación Red Arrayán de Cultura, Patrimonio y Medio Ambiente, es una entidad sin ánimo de lucro que persigue fomentar el desarrollo rural a través del turismo en Castilla y León, el este de Portugal y el norte de Cáceres. Por ese motivo agrupa a sectores que van desde los alojamientos rurales, a los artesanos de oficios, restaurantes o comercios rurales para poder ofrecer al cliente una oferta conjunta que «le permita empaparse de la zona».

El proyecto formativo Sosturama, como se le conoce, ha sido posible gracias a la financiación del Fondo Social Europeo, a través de la Fundación Biodiversidad, que ha aportado el 70 por ciento de un presupuesto estimado en 447.640 euros. El resto del dinero lo ha puesto la propia Red Arrayán.

La iniciativa ha permitido a la Red Arrayán poner en funcionamiento una plataforma web accesible para poder difundir contenidos «claros y referidos a la educación medioambiental», según Jaime Jordán de Urries, que es el responsable del Área de Atención a Socios.

Este proyecto inició su andadura en el mes de marzo y ahora, tras siete meses de desarrollo, presenta de forma definitiva la plataforma web, la herramienta e-learning, el Observatorio Medioambiental y los resultados del Estudio Medioambiental.

Lo más destacado de esta platafor-

ma web es el área e-learning, que está orientado a las acciones formativas on-line. Con esta iniciativa, la Red Arrayán pretende ofrecer a sus socios la posibilidad de formarse causando las mínimas molestias y en los horarios que mejor le convenga a cada profesional.

Jaime Jordán de Urries asegura que «la formación on-line ya se realiza en otros muchos sectores y nosotros queremos aplicarla al turismo rural, donde no se desarrolla mucho. El problema es que algunas zonas de la Comunidad no tienen accesos de calidad a internet pero esperamos que con los avances de la tecnología se pueda solucionar porque las pretensiones de la Administración es tener en poco tiempo cobertura en el 80 por ciento de los municipios».

Red Arrayán utilizará esta herramienta formativa para mantener actualizados a sus socios, así como los contenidos que ofrece.

Además, el proyecto ha permitido poner en funcionamiento un Observatorio Medioambiental, en el que se pretende dar respuesta a las dudas y problemas que tengan los profesionales relacionados este área. A partir de él, también se contarán las experiencias que van surgiendo entre los empresarios.

Esta iniciativa elaborará de forma periódica distintos informes de contenido ambiental vinculados al turismo rural, que serán la base de las diferentes propuestas de desarrollo que ofrezca la Red Arrayán.

Durante este año también han rea-

lizado diez jornadas de sensibilización ambiental, en las que han participado trabajadores de casas rurales, basadas en una exposición itinerante con paneles formativos sobre la educación ambiental y varias ponencias técnicas enfocadas a la sensibilización ambiental, el aprovechamiento turístico, las empresas turísticas sostenibles, el funcionamiento de la Red Arrayán en estos temas y el fomento de destinos sostenibles.

El objetivo de la Red Arrayán es poder desarrollar una segunda fase de este proyecto a partir del próximo año para poder desarrollar la «implantación de lo enseñado en las actividades formativas. Queremos realizarlo y comprobar sus resultados», según afirma.

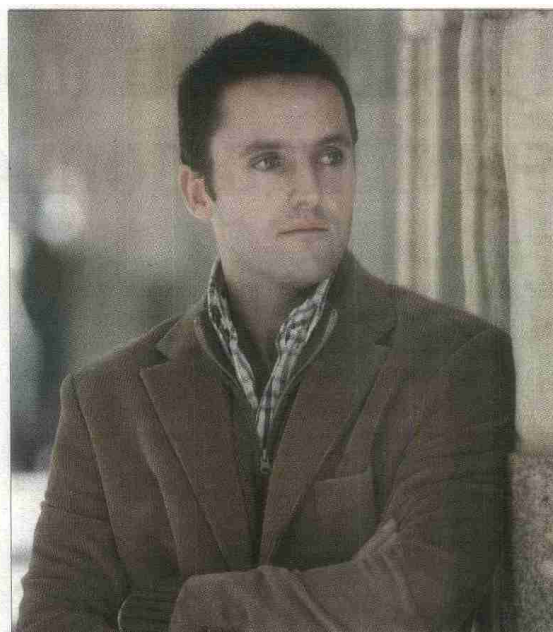
Jaime Jordán de Urries destacó el «alto interés» que tienen los profesionales del sector por la sostenibilidad medioambiental y recuerda que el objetivo del trabajo es facilitar «determinadas medidas para el desarrollo, como pueden ser instrucciones para utilizar marcas de calidad».

El proyecto no se centra en el estado de las instalaciones, generalmente de un nivel alto, y sí en una apuesta de la calidad a través de herramientas como la normativa ISO. «El problema que tenemos es que es muy cara para el tipo de empresas rurales, donde en la

mayoría de los casos el propietario es el trabajador y no le interesa gastarse tanto dinero en esa figura de calidad», asegura Jaime Jordán de Urries, quien recuerda que la Red Arrayán ha ofrecido a los asistentes la posibilidad de «obtener de forma gratuita los Manuales de Gestión Medioambiental propios de la Asociación, que aunque no está homologada si tiene unos estándares de calidad similares».



Imagen de los paneles formativos expuestos en Ávila / EL MUNDO



El responsable de la Red Arrayán, Jaime Jordán de Urries / ENRIQUE CARRASCAL