O.J.D.: 36844
E.G.M.: 234000

El Norte de Castilla

Fecha: 14/12/2006
Sección: CASTILLA Y LEON
Páginas: 24

El proyecto Sosturama busca **mejorar la gestión ambiental del turismo rural** de Castilla y León

El ahorro energético llega a los hoteles

FRANCISCO GÓMEZ SALAMANCA

'La sostenibilidad ambiental del turismo rural como elemento de desarrollo de los espacios rurales'. Bajo este lema la Red Arrayán realiza desde hace algo más de un año el proyecto Sosturama, que busca mejorar, a través de distintas acciones, la gestión ambiental de las empresas de hostelería en estos espacios ubicadas en la comunidad de Castilla y León, así como en el norte de Extremadura.

La Asociación Red Arrayán es una organización sin ánimo de lucro que trabaja fundamentalmente en el desarrollo rural. El año pasado puso en marcha este proyecto, que ha conseguido la financiación del 70% de sus 450.000 euros de presupuesto por parte del Fondo Social Europeo a través de la Fundación Biodiversidad.

El director general de la Red Arrayán, Pedro Alfonso Ramos, señala que Sosturama persigue mejorar la gestión ambiental de las actividades propias del turismo rural, como uso racional de la energía, el ahorro de agua, el descenso de las emisiones contaminantes o la reducción de residuos. Además, Sosturama incide especialmente en la formación y capacitación de los propietarios y empleados de los establecimientos de turismo rural, con el objetivo de mejorar su capacidad a la hora de intervenir en aspectos medioambientales y, fundamentalmente, de crear una cultura de sensibilización ambiental que puedan transmitir a los turistas y visitantes. Objetivos que se tratan de llevar a cabo a través de una decena de acciones formativas y cursos en los que han participado, en diferentes provincias de la comunidad autónoma, responsables de alojamientos rurales, artesanos, restauradores o empleados de comercios en zonas naturales.

Asimismo, para facilitar la expansión de estas medidas de sostenibilidad ambiental entre el sector, la Red Arrayán ha creado una página web (www.redarrayan.es) en la que se pueden encontrar un gran número de recursos y noticias de interés sobre este ámbito y sobre todo participar en un área de formación 'on-line', que permitirá a los socios acceder a manuales de calidad ambiental.

El uso de energías renovables en los establecimientos es «casi inexistente», según una encuesta

Una mujer utiliza el servicio de un estblecimiento hostelero rural. / EL NORTE

Una expansión necesaria de criterios de sostenibilidad, ya que según los datos obtenidos por el Observatorio de la Red Arrayán a través de una encuesta de autoevaluación ambiental de pymes del medio rural, solamente dos de cada diez empresas de este ámbito en Castilla y León cuentan con un sistema propio de gestión ambiental.

Sin embargo la encuesta pone de manifiesto también que en general los propietarios y trabajadores del sector tienen más sensibilidad medioambiental que los visitantes que reciben, el estudio señala que el uso de energías renovables es «prácticamente inexistente», por ejemplo a la hora de calentar habitaciones o el agua.

Precisamente, la encuesta subraya asimismo que son muy pocos los establecimientos del medio rural que cuentan con programadores de riego o dispositivos de ahorro de agua, y también son la mayoría los que no informan sobre este asunto a sus clientes.

Más preocupación hay por el ahorro energético, la encuesta señala que cinco de cada diez establecimientos tiene sistema de encendido y apagado automático y está muy extendido el uso de bombillas de bajo consumo.

Reacios a invertir en calidad

F. G. SALAMANCA

Según los datos del Observatorio de la Red Arrayán, los empresarios de turismo rural de Castilla y León y el norte de Extremadura son en general reacios a llevar a cabo inversiones en la mejora de la gestión medioambiental en sus negocios. La red entiende que las posibilidades de una mejora en este sentido no son tenidas en cuenta suficientemente «como una oportunidad de mejorar la competitividad del establecimiento». A esta circunstancia hay que sumar que el sector está marcado en gran parte por la existencia de microempresas en las que a menudo el propietario es el único trabajador y considera «poco rentable» acometer inversiones excesivamente elevadas.

Es, según la Red Arrayán, el mismo problema que el turismo rural tiene a la hora de certificar la calidad. La mayoría de las empresas no se plantean acceder a la normativa ISO, motivo por el que la asociación ha puesto a disposición de sus socios un manual de calidad propio.