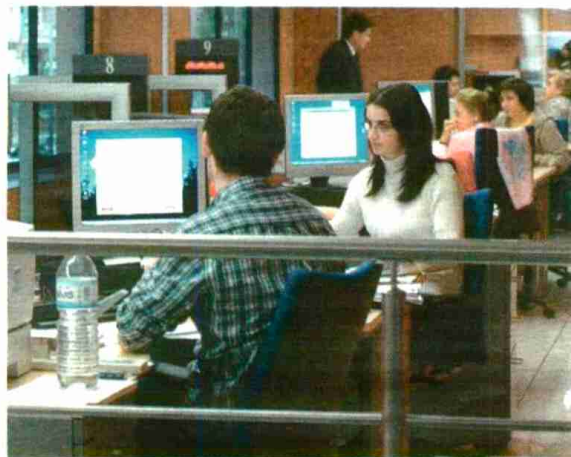


● ● ● DESARROLLO SOSTENIBLE...

Pymes sostenibles, un paso más allá



Este proyecto está dirigido a pymes y autónomos. RIPOLLÉS

● ● ● **EL PASADO** miércoles, Zaragoza acogió la primera jornada formativa enmarcada en el proyecto "Pymes sostenibles", una iniciativa impulsada por la Fundación Ecología y Desarrollo, en colaboración con la Fundación Biodiversidad, que tiene como objetivo favorecer el paso de la gestión ambiental a la gestión de la sostenibilidad en pequeñas y medianas empresas.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el proyecto está dirigido a pymes y autónomos, con el fin de informarles sobre qué supone el paso de la gestión ambiental a la gestión sostenible, dar a conocer EMASplus (un modelo para la gestión sostenible que incorpora aspectos de responsabilidad social al reglamento europeo EMAS), y difundir casos concretos de gestión de la sostenibilidad en la pyme.

El proyecto reconoce el papel estratégico de las pequeñas y medianas empresas en nuestra economía y desea apoyar a aquellas que creen que la competitividad va de la mano de la sostenibilidad. Si bien hasta ahora las tendencias a exigir una gestión sostenible

han afectado principalmente a las grandes empresas, a medida que éstas tratan de asegurar la sostenibilidad de sus cadenas de aprovisionamiento y distribución como parte de sus estrategias de responsabilidad social y de reputación corporativa, las pymes, que constituyen sus principales proveedores y subcontratistas, empiezan a verse afectadas por nuevas demandas de los clientes que solicitan medidas de gestión más sostenibles.

CONSUMIDORES

Las demandas de los consumidores también están aumentando. El último informe elaborado por Forética (Informe Forética 2006: Evolución de la Responsabilidad Social de las empresas en España) señala que "para los ciudadanos españoles, la RSE es el segundo factor en importancia a la hora de valorar positivamente una empresa por detrás del factor servicio y por delante de los resultados", destacando "que se considera claramente más importante la ética que los resultados financieros" y considera que la "RSE debe ser uno de los as-

pectos prioritarios de gestión empresarial". Además, remarca que "9 de cada 10 consumidores estarían dispuestos a penalizar actitudes corporativas irresponsables [...] mediante la negativa a consumir sus productos".

Las Administraciones Públicas tampoco son ajenas a estas tendencias. El Gobierno anunció a finales de marzo que prepara una norma que incentive el compromiso de las empresas con la sociedad y el medio ambiente. La norma exigirá a las compañías receptoras de ayudas públicas que cumplan determinados preceptos sociales y ambientales y establecerá incentivos económicos para las que acrediten buenas prácticas, especialmente en el caso de las pymes, que se verán progresivamente afectadas por nuevas normas y un mayor interés por la contratación pública con criterios de sostenibilidad.

Ha llegado el momento de dar un paso más allá de la gestión ambiental.

● ● ●
EVA RAMOS, ECOLOGÍA Y DESARROLLO.
(WWW.PYMESOSTENIBLES.NET)