

CON UNA FACTURACIÓN DE 67 MILLONES DE EUROS

## Adecco crece un 11% gracias a su estrategia de especialización

El negocio en la comunidad ya supone el 6,1% del total. Además de la propia actividad de contratación temporal tiene oficinas de 'outsourcing', formación y selección.

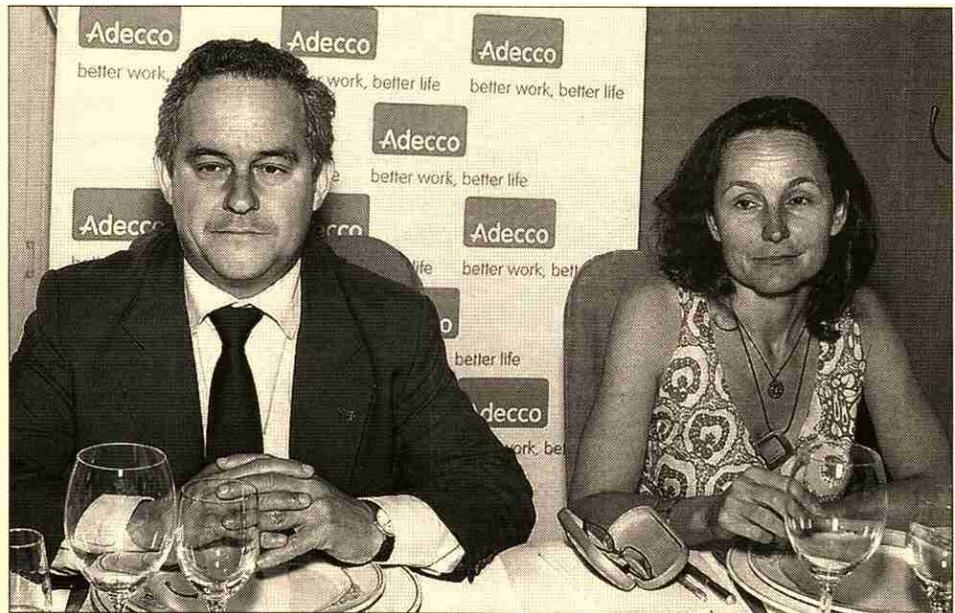
**LIDIA VELASCO, Sevilla**

Adecco continuará su transformación corporativa y operativa en Andalucía, al igual que en el resto de España, hacia la especialización de las delegaciones. La compañía, de origen sueco, facturó en la comunidad 67 millones el pasado año, un 11% más que en 2005, mientras que para este ejercicio prevé crecer un 13%. La región ya supone un 6,15% del total del negocio de la multinacional en España, donde registró una ventas de 1.089 millones de euros.

El crecimiento en la cuenta de resultados no viene tanto por el aumento de los contratos realizados, que ascendió un 8% hasta los 66.269, sino por la vía de la especialización y la diversificación. "Gracias a esto hemos logrado que un 28% del margen bruto provenga de actividades diferentes al trabajo temporal, como la externalización, la formación y la selección", dijo María del Mar Quintana, directora regional en Andalucía.

El plan estratégico de la compañía para el periodo 2006-2008 recogía una apuesta por la especialización bajo una única marca, que ya en el primer año de ejecución ha conseguido unos resultados notables en la comunidad. Una de las divisiones especializadas, Adecco Outsourcing, dedicada a la externalización de servicios, facturó 12 millones de euros, un 34,7% más. Mientras tanto, Adecco Training (formación), aumentó sus ventas un 13,7% hasta los 528.000 euros.

Actualmente, el grupo de recursos humanos cuenta en la región con 43 delegaciones y 130 trabajadores internos. Tiene una cuota de mercado del 30%, posee 2.800 colabo-



Francisco Mesonero, presidente de la Fundación Adecco, y María del Mar Quintana, directora regional.

radores y 1.500 empresas clientes. Dentro de la nueva estrategia, ha sido una de las zonas prioritarias donde se ha materializado con más fuerza el nuevo plan. Este año crearán diez delegaciones, dos de ellas de Adecco Sales, Marketing & Events, una de Medical & Science, dos de Outsourcing y cinco de trabajo temporal especializado.

### Sectores y perfiles

Y es que la nueva estructura, creada a partir de las antiguas filiales de la multinacional, convive con el negocio tradicional de Adecco TT, dividido en dos grandes áreas: Adecco Industrial y Adecco Office, que están a su vez especializadas en sectores y perfiles.

Durante el año pasado contrató a 14.438 trabajadores en Andalucía. Por tramos de edad, sexo y nivel de estudios la mayoría se sitúa en edades comprendidas entre 25 y 35 años; un 50,88% son hombres; y un 37,65% tienen estudios secundarios. Se ob-

serva un repunte en la contratación de personas con estudios universitarios, con un 23,4%. "Esto es debido a la estrategia de especialización", explicó Quintana. Por sectores, los servicios y la hostelería acapararon un 39,5% y un 30,5% del total. El primero aumentó 15 puntos porcentuales, como consecuencia de la caída del segundo, que pasó del 45,8% al 20,5%. La

industria se mantiene, con el 26,7% de las contrataciones.

Si se tiene en cuenta la forma de contrato, un 65% del total fue a tiempo completo, y en relación al tipo de supuesto, el 63% correspondió a tareas eventuales o por circunstancias productivas y el 34% al de obra o servicio, mientras que el 3,15% correspondió a sustitución y el 0,2% a preselección.

### Primera memoria de RSC

Desde 1999, Adecco apostó por las actividades de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), pero a partir del año pasado han tomado una actitud proactiva, proporcionando todo tipo de herramientas a los clientes, ventajas a los trabajadores y abogando por la defensa de colectivos desfavorecidos, como la integración de inmigrantes o víctimas de violencia doméstica. De esta manera, este año publicarán su primera memoria de RSC, donde recogerán todas las acciones llevadas a cabo en esta línea. También, en Andalucía, junto a la Fundación Biodiversidad, la Fundación Adecco pondrá en marcha ocho plataformas e-learning, en el ámbito rural. Asimismo ha creado un observatorio socioeconómico. Hasta 2006, la Fundación que preside Francisco Mesonero ha permitido que 4.576 discapacitados accedieran al mercado laboral, 103.814 mayores de 45 años encontraran un nuevo trabajo y 5.230 mujeres con otros tipos de dificultades.