

Un GPS gratuito e intuitivo para móviles y agendas electrónicas

GEOLOCALIZADOR

Una firma granadina pone al servicio de los usuarios un amplio directorio de puntos de interés y un sistema de guía que los ayudará a encontrar su destino

ELI GARCÍA VILLALÓN

■ SEVILLA. ¿Por qué no poder localizar un restaurante, hotel u organismo público a través del móvil o la PDA -agenda electrónica- y, de paso, recibir indicaciones de cómo llegar hasta el mismo? Esta es la pregunta que se planteó Emilio Martín, director general de la empresa granadina GPS Technologies, allá por 2004 cuando buscaba un sitio en el que comer con sus amigos. "No sabíamos dónde ir y se me ocurrió que podría ser interesante facilitar la localización de todo tipo de lugares de interés a través del teléfono", rememora.

Así fue como surgió el germen de lo que, hoy por hoy, es un sistema pionero en toda Europa. Un software para el móvil y la PDA, que proporciona un amplio directorio de empresas, organismos públicos y lugares turísticos y que pone al servicio del usuario la posibilidad de guiarlo -a través de un sistema de GPS- hasta el destino solicitado. Y todo ello, de forma gratuita y muy intuitiva. Los ingresos corren a cargo de las compañías y entidades que se anuncian en el directorio.

"Otros productos te piden que introduces el nombre del lugar al que deseas acudir -un hotel o restaurante-, pero nuestro software -bautizado como *De la mano*- admite la combinación de varios criterios para realizar la búsqueda; por ejemplo, lugar para comer marisco, en 10 kilómetros a la redonda y por no más de 30 euros por persona", explica. "Además, el sistema



1



2

1. El geolocalizador de GPS Technologies ofrece la información solicitada en unos instantes.
2. Emilio Martín, director general, en la sede de la firma granadina.

también permite consultar el menú y los precios, ver fotos del lugar e, incluso, llevarte al mismo con indicaciones de voz e imagen", añade. *De la mano* ha requerido una inversión de 300.000 euros y más de un año de investigación -desde que se fundara la empresa en febrero de 2006-. Las ayudas concedidas por las Consejerías de Empleo e Inno-

supuesto un impulso importante.

GPS Technologies aspira a llegar a cualquier usuario de móvil en España. "Tenemos un mercado potencial de 50 millones de terminales", indica Martín. Sus planes pasan por distribuir el sistema -en CD- de forma gratuita a través de periódicos, hoteles, cámaras de comercio u oficinas de información turística. Asimismo, a través de la web de la em-

TARIFAS

Las empresas pagarán 700 euros al año

El servicio será gratuito para los usuarios, pero no para las empresas que se anuncien en el directorio. La tarifa que contempla GPS Technologies ronda los 700 euros al año. "Por este precio, en las Páginas Amarillas, sólo puedes aspirar a un módulo del tamaño de un encendedor, mientras que una página completa sale por un pico de 15.000 euros", compara Emilio Martín. La firma granadina se dirigirá a todo tipo de sectores, pero intuye que las empresas más interesadas serán las de difícil localización -de turismo rural o ubicadas en polígonos industriales-, así como las de hostelería, construcción y automoción. La empresa se dará por satisfecha si, dentro de un año, ha captado a unas 500.000 empresas.

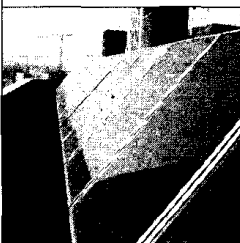
presa se podrán realizar las actualizaciones del programa. "Los CD que entreguemos tendrán un directorio provincial, pero si el consumidor desea ampliarlo a nivel nacional podrá hacerlo en nuestra página y siempre que su móvil tenga bastante memoria", señala el director general. En principio, la empresa centrará su negocio en España, pero no descarta dar el salto, más adelante, a otros países como Portugal o México, que ya han manifestado interés por el producto.

La franquicia ha sido el sistema escogido para expandirse. La firma ya tiene delegaciones en Andalucía, Murcia, Levante, Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León y, según sus cálculos, contará con representación en toda España a finales de año. "Con una inversión de 9.000 euros, los franquiciados se hacen con la comercialización en exclusiva de una zona -abarca unas 10.000 empresas- durante 20 años", dice.

En septiembre, los socios empezarán los contactos comerciales con las empresas anunciantes y, partir de noviembre, se lanzará el software gratuitamente a los usuarios.

FLASHES

TECNOCENCIA



RENOVABLES

España exporta energía solar

España es uno de los primeros exportadores mundiales de energía solar y el segundo país que certificó sus empresas de acuerdo con el reglamento de la UE en materia de cogestión y auditorías ambientales. Según la directora general de la Fundación Biodiversidad, María Artola González, el mercado español es el tercero, tras China y Japón, con más certificaciones ISO 14001, con 14.000 empresas que se ajustan a esa normativa ambiental. "El cambio cuantitativo y cualitativo de las pymes españolas ha sido importante hasta ocupar estos puestos a nivel mundial en una materia que es absolutamente voluntaria", lo que quiere decir que "las empresas cada vez tienen más claro que el medio ambiente es un factor de competitividad", explicó.

MEDIOS DE PAGO

Una tarjeta de crédito sin contacto

La Caixa y Visa Europe presentaron ayer la tarjeta "sin contacto" Visa PayWave, un producto destinado al pago de compras habituales y de pequeña cuantía que incorpora tecnología inalámbrica para que, con sólo acercarlo a una terminal de lectura, realice la compra de un modo rápido y seguro. Según destacó el director de Visa en España, Luis García, esta tarjeta, que puede ser de débito y de crédito, también permite su utilización del modo clásico. Los comercios con un alto nivel de facturación y que requieren tiempos de pago rápido, y los propios clientes, son los principales beneficiarios del sistema.