



"Bienvenido a tu paraíso atlántico". Así se abre la flamante página web oficial del Concello de O Grove para el Proyecto de Inversión Ornitológica (PIO), una iniciativa pensada para potenciar el tu-

rismo haciéndolo compatible con la ornitología en la que participan ya una treintena de hoteles y restaurantes de la localidad. En la web de PIO el internauta puede familiarizarse con este proyecto,

maravillarse con "un espectáculo de vida salvaje", descubrir "un mar de posibilidades" e incluso ver "cómo llegar a O Grove" y en qué hotel alojarse, dónde comer o cómo divertirse.

MANUEL MÉNDEZ ■ O Grove

"O Grove te acerca al mar de Galicia, a su paisaje único, a su naturaleza salvaje, a sus sabores, a su gente...". Así se presenta la localidad en la web de PIO, donde se ofrece al visitante la posibilidad de "gozar de la observación de las aves en el Complejo Intermareal Umia-O Grove, lugar de encuentro con especies que puedes admirar en cualquier época del año".

Es una apuesta por la potenciación turística y la desestacionalización del sector que sirve para proyectar "nuestras mágicas playas y senderos", pero también para dar a los turistas la posibilidad de "relajarse en nuestros exclusivos balnearios, saborear nuestros inigualables mariscos, dejarse seducir por el aroma de nuestros vinos albariños y escuchar el sonido del mar".

"Turismo tranquilo"

Se trata, sostienen tanto el Concello como la Fundación Biodiversidad y la Consellería de Medio Ambiente, de poner a disposición de los visitantes "un turismo tranquilo, con una amplia oferta cultural, con un interesante patrimonio histórico, con etnografía y lleno de tradiciones y leyendas cautivadoras".

Tras un mensaje contundente que dice "Aquí late tu corazón, aquí sientes la libertad, vive O Grove", los promotores de PIO avalan la trascendencia de este proyecto diciendo que "aúna la conservación de la biodiversidad, la mejora del hábitat y el desarrollo sostenible", es decir, "un nuevo modelo de desarrollo turístico, comprometido con el medio natural, solidario con el territorio y centrado en la sostenibilidad de los recursos".

Es, además, "un plan de inversión que permite crear una infraestructura acorde a las necesidades del ornitólogo y totalmente integrada en el entorno".

Quienes se sumergen en la web pueden descubrir las cualidades del complejo intermareal, un espacio protegido "de importante función ecológica y refugio para miles de aves migratorias" que goza además de una gran riqueza en cuanto a "invertibrados, moluscos, nutrientes y zonas resguardadas que favorecen la presencia de aves tan singulares como la espátula común, el correlimos tridáctilo, el ostrero euroasiático, el colimbo grande o el cuchara común".

Y eso sin menospreciar "la gran variedad de limícolas, gaviotas, cormoranes y aves pelágicas".

Variadas propuestas

Desde el convencimiento de que O Grove es "un mar de posibilidades", PIO presenta "una propuesta adaptada para cada viajero", citando como ejemplos



El turismo ornitológico se presenta como un valor en alza en O Grove. // Inaki Abella

O Grove se presenta como "paraíso atlántico"

El Proyecto de Inversión Ornitológica (PIO) ofrece una visión diferente del turismo en la península meca

las rutas de senderismo, el museo de la salazón de Punta Moreiras, la gastronomía y el disfrute de las aguas mineromedicinales de A Toxa, además de las singladuras en barco por la ría, la práctica del submarinismo y otras muchas propuestas náuticas.

Al hablar de rutas de senderismo se hace especial hincapié en las de Con Negro o Lagarteiros, a lo que se suman la senda peatonal de Pedras Negras, los miradores de Siradella y Con

Negro, la Lagoa Bodeira y otros rincones con encanto.

Playas y calas

Las playas, algunas tan reconocidas como A Lanzada, Raeiros, Area da Cruz y O Carreiro, junto a las calas de Barreiriño, A Fervide, O Burato da Londra y A Barrosa, también integran la promoción que O Grove realiza por mediación de PIO, que se detiene en la isla de A Toxa como "lugar de visita obligada" para disfrutar tanto de sus balnearios como del "campo de golf, pabellón de congresos, capilla de conchas, aldea comercial y otros atractivos".

No falta en la web de PIO un

apartado especial reservado a las fiestas que a lo largo del año se llevan a cabo en la localidad, destacándose la Festa do Marisco -de interés turístico nacio-

nal-, pero también los actos en honor de la Virgen del Carmen, "conciertos, obras teatrales, exposiciones y simposios como el internacional de escultura, que completan una importante oferta lúdico-cultural".

Si uno se detiene en el capítulo referido a la oferta hotelera,

puede encontrar información sobre establecimientos como el Hesperia Isla de La Toja, Camping Playa Paisaxe II, Gran Hotel Hesperia, Abeiras, Argibay, Bahía, Bosquemar, Brasil, Don Mexilón, El Besugo, Hotel Goday, Grove, Isolino, Louxo, Mar Atlántico, Mar del Norte, Maruxía, Mourelos, Puente de La Toja, Serantes, Tamaraco, Terramar, Touris, Hotel Villajuanita, La Noyesa, Mirador Cons da Garda, Mirador Ría de Arousa, Hotel Paraíso del Marisco y Apartamentos Marítimo.

Restaurantes

En cuanto a los restaurantes, aparecen la Taberna A Fragua, Tapería A Lusada, A Tapería, Brasería Sansibar, Taberna Casa Abel, Restaurante Cruceiro, Merendero La Terraza, Lagar da Platería, Lavandeiro, O Xoto, O Almacén do Avó, O Arauxo, O Centolo, O Museo, Os Candís, Pata Negra, Pinocchio, A Botica, A Solaina, el restaurante A Traíña, Agrelo, Aguilar, Aurita, Beiramar, Brasil, Don Mexilón, Dorna, El Crisol, Faro 2, Finisterre, Los Hornos, Mar Atlántico, Molusco, O Chiringuito, Posada del Mar, Rambla, Rías Gallegas, Ruamar, Solaina, O Timón, Siradella y Taberna Rúa Vella.

Incluso se incorpora la oferta del Casino La Toja y bares, cafeterías o pubs como Buenos Aires, Catorse, El Arco, La Fragata, La Goleta, Menta y Chocolate, Metropól, O Habanero, O Mari, Ocobrix, Pedras Negras, Platería 48, Inforo, Kingston-Nox, Orballo, Vinilo, el café-concierto TNT y Vado Permanente.

"Escapadas"

A mayores se proponen "escapadas diferentes", por ejemplo con los barcos de Acquavela, con la Asociación de Barcos de Pasaje o en el Hidria II, sin olvidar las actividades que pueden

disfrutarse en Acquariumgalicia, Balneario Hesperia, Casino La Toja, Centro de Buceo Bahía Sub, Distrito Noite Ogrobe, Centro de Interpretación de la Pesca y la Salazón, en el Spa Mar Atlántico, en el Talaso Louxo o en el proyecto de turismo marinerio Pescanatur Rías Baixas.

También se promocionan las fiestas y la oferta cultural de la villa

Preparan la salida de barcos al exterior de la ría para observar a las aves pelágicas

El Concello de O Grove, dentro del Programa de Inversión Ornitológica (PIO) prepara una oferta turística añadida, como es la organización de rutas para que los visitantes puedan desplazarse en barcos al exterior de la ría de cara a observar de cerca a las aves pelágicas -las que viven lejos de la costa- y analizar el paso de las especies migratorias. Ya se iniciaron contactos para ello, toda vez que se

trata de un mercado en auge, tal y como pudo comprobar el propio Concello con su presencia en la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO), celebrada el pasado fin de semana en Extremadura.

En ese certamen, del cual la delegación grovense regresó muy satisfecha "e ilusionada", se iniciaron conversaciones con touroperadores de Holanda, Francia, Inglaterra, Estados Uni-

dos y otras partes del mundo con el fin de sentar las bases para atraer a sus ciudadanos hasta O Grove "y permitirles disfrutar del enorme potencial ornitológico del que disponemos", explican en el gobierno cuatripartito.

En este marco, las salidas en barco para hacer un seguimiento de las aves pelágicas cobra especial protagonismo entre los ingleses, "pues en su país ya rea-

lizan este tipo de actividades a pesar de que allí no tienen el potencial que podemos ofrecer nosotros", apostillan en el Concello.

Lo que se intenta con el PIO es ofertar dentro y fuera de España viajes que incluyan el alojamiento y manutención en O Grove, la observación de aves y el disfrute de la gastronomía y los encantos culturales y turísticos de la localidad.