

Costa da Morte

Lonxanet, la apuesta de las cofradías de Lira y Muxía, llega al público madrileño

REDACCIÓN > CARBALLO

■ El pasado miércoles, la empresa Lonxanet Directo SL, participada por la Fundación Lonxanet por la Pesca Sostible y las cofradías de Lira y Muxía así como las de Cedeira, Porto do Son, A Coruña y Cangas, abrió su pesquería en Madrid en la inauguración del Mercado de San Miguel.

La Inauguración del mercado corrió a cargo de Esperanza Aguirre, presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid. El acto contó también con la presencia, entre otros, de Ana Leiva y Sonia Castañeda, directora y responsable de Cooperación de la Fundación Biodiversidad, respectivamente.

Desde Lonxanet Directo SL señalan que el valor añadido que la pesquería ofrece es la posibilidad de contar con la garantía de trazabilidad de los pescados y mariscos que ofrecerá al público de Madrid, mayoritariamente procedentes de la pesca artesanal, que se caracteriza por un mayor respeto a la biodiversidad del medio marino y la potenciación de unos conocimientos y métodos de pesca tradicionales respetuosos con el medio ambiente. Con la apertura de este punto de venta directa en una plaza como Madrid se pretende buscar soluciones al principal problema del sector pesquero artesanal, la comercialización.