



Predicar no es dar trigo

España está a la cola de Europa en economía sostenible

SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA 2008

Varios autores. Luis M. Jiménez Herrero (dirección)
Distribución: Mundi-Prensa Libros, S.A.
ISBN 978-84-8476-348-2

La sostenibilidad se ha convertido en estos tiempos, en los que la crisis económica y financiera cabalga a sus anchas por un mundo global, en el gran mantra, en el bálsamo de Fierabrás que todo lo va a curar y del que va a surgir además, según cuentan, un modelo económico más justo y menos perverso. Al discurso de la sostenibilidad se apuntan ahora casi todos —políticos, empresarios, economistas, sociólogos, sindicalistas...— y en casi todos los lugares, aunque, a la postre —y como casi siempre—, una cosa es predicar y otra muy distinta dar trigo.

De poco vale que el presidente Rodríguez Zapatero, en línea con Barack Obama, haya propugnado en el último Debate de la Nación

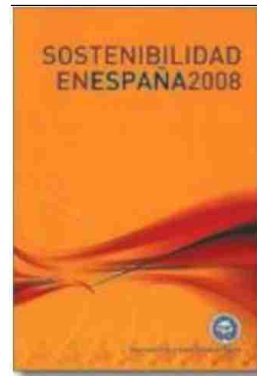
el cambio hacia un nuevo modelo de crecimiento económico sostenible; o que la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, abogue por “una economía que funcione en clave ecológica” y se plantee como objetivo “no sólo el mero crecimiento, sino también que sea sensible tanto a lo social como a lo ecológico”; o, y ya para acabar, que el titular de la cartera de Fomento, José Blanco, escriba en este mismo periódico que el cambio hacia un modelo de crecimiento sostenible “es un imperativo que debemos acelerar al máximo, para que nuestro país esté en las mejores condiciones de aprovechar la fase de recuperación. Tenemos que situar la política de infraestructuras y transportes al servicio de esta estrategia”.

Los datos, y muy especialmente los recogidos en el cuarto informe del Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE) que nos ocupa, revelan cuán lejos están las realidades de los deseos en ma-

teria de consumo energético, transporte sostenible, gestión de residuos o preservación de espacios naturales. En todos estos campos, y en alguno más, los indicadores de España están por debajo de la media de los países europeos en desarrollo sostenible, según revela el informe elaborado por los expertos de OSE. Informe que cuenta con el respaldo del Ministerio de Medio Ambiente, de la Fundación Biodiversidad y de la Universidad de Alcalá, y cuyo objetivo es facilitar la evaluación de la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible (EEDS).

España, según el informe, sólo logra depurar el 78% de sus aguas residuales, aunque hay proyectos para que esa cifra llegue al 93%, ratio más en consonancia con los datos de los países vecinos.

En residuos, el panorama de la sostenibilidad no es mejor. En 2006 y 2007, España ha vuelto a incrementar la generación de residuos hasta situarlos en 24,5 millones de toneladas al año. cifras



que suponen un riesgo de insostenibilidad persistente, en especial para las ciudades, y que alejan al país de los objetivos de prevención del Plan Nacional Integral de Residuos 2007-2015.

En transporte, el presente no es más alentador. El informe, por citar un aspecto, resalta que los españoles utilizan masivamente (78%) el vehículo privado en trayectos de más de 50 kilómetros. Las tendencias de la distribución modal del transporte interior de viajeros están en conflicto, agrega el estudio de la OSE, con el objetivo de mejorar el equilibrio entre los distintos modos de transporte en el horizonte 2010 y contribuir

a una movilidad más sostenible. En turismo, la primera industria nacional, también se habla mucho más de lo que se hace. Aumentan algunos indicadores de calidad, pero sigue vigente el modelo de la *litoralización* con cientos de miles de viviendas de segunda residencia desocupadas la mayor parte del año.

Tampoco va bien en la protección de la biodiversidad. El número de incendios, muchos intencionados, sigue siendo elevado y España sólo tiene el 9,5% de su territorio protegido, por debajo de la media de la UE de 25 miembros, que se sitúa en el 14,3%. A esto se añade el alto número de animales amenazados que viven en hábitats no protegidos. El informe dice que la degradación de los recursos y la contaminación no han mejorado al menos desde 2001.

En cuestiones energéticas no se ha alcanzado la independencia como país. El consumo es hoy por hoy insostenible, con una importación del 81% de la energía que se consume. A pesar de todo, este apartado es el único que arroja datos optimistas, gracias a las energías renovables. La generación eléctrica con este tipo de energías, como es la eólica, supuso en 2007 el 20% de la producción, y en 2008, cerca del 30%. ■

LUCES EN EL LABERINTO. AUTOBIOGRAFÍA INTELLECTUAL

José Manuel Naredo
Los libros de la Catarata
ISBN 978-84-8319-435-5

En la primera parte del libro, Naredo repasa, entre otras cuestiones, su trayectoria, sus relaciones y sus aportaciones ligadas a la comprensión de toda una serie de fenómenos económico-ecológicos y socio-políticos fundamentales.

La segunda parte es fruto de la amplia entrevista realizada al autor por Óscar Carpintero y Jorge



Riechmann sobre la encrucijada que se abre con la crisis económica actual, tanto en el plano descriptivo de las tendencias como en el más normativo de lo que podría o debería hacerse. ■

LA LÓGICA DEL FRACASO. LA TOMA DE DECISIONES EN SITUACIONES COMPLEJAS

Dietrich Dörner
Editorial Modus Laborandi
ISBN 978-84-937117-2-6

La obra analiza las razones que nos llevan, a pesar de nuestra experiencia e inteligencia, a cometer errores que pueden llegar a tener consecuencias trágicas. De forma sorprendente, la respuesta no se halla en una supuesta negligencia, sino en lo que el autor denomina “la lógica del fracaso”: una cierta



tendencia a utilizar formas de pensamiento que resultan inapropiadas para la situación. Dörner muestra en este libro los procesos que conducen a la resolución de problemas complejos. ■

EL ARTE DE DIRIGIR EMPRESAS. EL ESTÍMULO INCESANTE

Damián Frontera Dörner
Editorial Almuzara
ISBN 978-84-92573-68-4

La obra recoge con detalle situaciones, problemas, decisiones y actuaciones empresariales y de gestión que hacen reflexionar sobre principios, criterios y reglas del mundo de los negocios. Describe la trepidante aventura profesional como alto directivo y como empresario del autor.

La historia presenta,

El arte de dirigir empresas



además, otra singularidad: se desarrolla casi en su totalidad en la misma empresa durante más de 34 años, con constantes cambios de propietarios, de estrategias, de estructuras y de procesos de negocio. ■