



O.J.D.: 3919
E.G.M.: 20000
Tarifa (€):825

EL MUNDO CASTELLON AL DIA MOTOR Y RUTAS

Fecha: 30/10/2009
Sección: AL DIA
Páginas: 1,3



DIA REFORESTACION TOYOTA. El 22 de noviembre difundirá la importancia de proteger y conservar el bosque / 3



22 DE NOVIEMBRE

Toyota España reúne a clientes para participar por una causa medioambiental. La Fundación Biodiversidad se une a este proyecto junto a la Fundación Felix Rodríguez de la Fuente.

DIA DE LA REFORESTACION CON TOYOTA

CARLOS SANCHEZ cumpliendo con su compromiso medioambiental, Toyota España ha puesto en marcha el Día de la Reforestación Toyota 2009, un proyecto que se desarrollará simultáneamente en todo el territorio nacional para educar y concienciar sobre la importancia de conservar el patrimonio natural, así como para contribuir en la regeneración de los bosques.

Este proyecto se hace realidad por segundo año consecutivo, gracias a la implicación de Clientes y toda la Red Comercial de Toyota España, así como a la colaboración y apoyo de las Instituciones y ONG's que participan en la consecución de los objetivos didácticos y medioambientales.

Fruto de este proyecto de conservación del entorno, Toyota España ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación Biodiversidad, con el objetivo de trabajar para preservar

el patrimonio natural y la biodiversidad, siguiendo las líneas estratégicas de actuación dirigidas a la conservación y desarrollo sostenible del medio natural.

Así mismo, Toyota España ha renovado por segundo año consecutivo su colaboración con la Fundación Felix Rodríguez de la Fuente, cuya

misión es la divulgación científica y medioambiental para acercar la naturaleza y la ciencia a la sociedad.

El próximo domingo 22 de noviembre, Clientes y sus familias, junto con la Red Comercial se unirán para ayudar en la recuperación de los bosques y conseguir un objetivo común,



El objetivo principal de Toyota con esta actividad es difundir la importancia de conservar nuestros bosques.

la regeneración y conservación de nuestro entorno más cercano.

Este año, además, todos los asistentes podrán participar en un concurso fotográfico a nivel nacional so-

bre el Día de la Reforestación Toyota 2009, en el que se premiará la foto que mejor represente la conciencia medioambiental del día.

El Día de la Reforestación Toyota

2009 tiene objetivo la participación de 10.000 personas en un total de 74 terrenos. El la edición de 2008, se consiguió la participación de 8000 personas.