



Unas 30 familias plantarán árboles en Marismas del Odiel

El Día de Reforestación de Toyota se celebrará el próximo domingo 22

R.M.R./ODIEL ■ HUELVA

Concienciación con el Medio Ambiente y educación para todas las edades. Una treintena de familias onubenses participarán el próximo domingo en la celebración del Día de la Reforestación Toyota 2009 que tendrá lugar en el Paraje Natural Marismas del Odiel y que tendrá su reflejo en todo el país.

En concreto, en España serán 10.000 las familias que colaboren con esta iniciativa, orientada a educar y concienciar en la importancia de conservar el patrimonio natural. En Marismas del Odiel serán más de 100 personas las que tomarán parte en la plantación de 200 bellotas de encinas, entre otras actividades.

En la presentación de esta iniciativa, que tuvo lugar ayer, Juan Manuel López destacó que "responde a la filosofía de la Junta de Andalucía de dar gran im-

portancia a la educación medioambiental en los espacios protegidos", subrayando además que se trata de una oportunidad para que "niños y padres se encuentren en una gran convivencia en la naturaleza como principal motivo".

De este modo, profesionales de la conservación del patrimonio natural y personal del Paraje Natural apoyarán la celebración de este evento, que han organizado Niponuba y Toyota España con la colaboración de la Delegación Provincial de Medio Ambiente, la Fundación Biodiversidad y la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente.

Así el director comercial de Niponuba y coordinador del evento, Antonio Ramírez señaló que "Toyota busca la movilización y concienciación social para contribuir a la reducción de la presencia de CO2 en la atmósfera".



PRESENTACIÓN. Juan Manuel López y Antonio Ramírez presentaron la jornada.

EDUCACIÓN PARA LA CONCIENCIA

De generación en generación. La plantación de árboles por una treintena de familias de Huelva favorece que la transmisión de valores medioambientales se realice de manera más fluida. Asimismo, las familias participantes podrán conocer mejor el Paraje Natural Marismas del Odiel, así como las especies avícolas y de flora que conviven en este espacio de vital importancia para Huelva.

Concurso de fotografía medioambiental

Tal y como se dio a conocer en la rueda de prensa de la presentación del Día de Reforestación Toyota 2009, la Red de Clientes de la conocida marca de vehículos podrá participar en un concurso fotográfico en el que se premiará la imagen que mejor refleje el espíritu de la jornada que tendrá lugar en este Paraje Natural de Marismas del Odiel.

No en vano, según explicó el director comercial de Niponuba, distribuidor en Huelva de Toyota y coordinador del evento, Antonio Ramírez,

"el eje principal del compromiso medioambiental de Toyota nace de la responsabilidad y el convencimiento de que cada acción individual incide en el Medio Ambiente", así sea positiva o negativa esta actividad provocada por el hombre sobre su entorno.