



La firma de moda francesa Lacoste ha comprometido 650.000 euros para proteger la sugerencia de los cocodrilos.

AÑO MUNDIAL DE LA BIODIVERSIDAD Los recursos obtenidos de los ecosistemas y las especies naturales sustentan el 40% de la economía mundial.

Proteger la naturaleza es rentable

Ana R. Carrasco. Madrid

Miles de negocios en todo el mundo dependen directamente de la naturaleza. Sólo en España, 2.000 compañías nacionales y extranjeras trabajan en el sector ambiental y emplean a 250.000 personas. Según apunta la Fundación Biodiversidad, adscrita al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (Marm), los recursos de la biodiversidad y de los ecosistemas sustentan el 40% de la economía mundial. Tanto es así, que la desaparición de las diferentes especies del planeta generaría unas pérdidas valoradas en 50.000 millones de euros al año.

Dos de los sectores que más han basado tradicionalmente su negocio en la naturaleza son los de la cosmética y la salud. Se calcula que la salud del 60% de la población mundial depende exclusivamente de medicamentos de origen natural –diez de las 25 medicinas más vendidas del mundo tienen este origen– y que entre el 25% y el 50% del negocio de las farmacéuticas depende de la biodiversidad. Es el caso de la compañía

española PharmaMar, filial del grupo Zeltia, que desde su origen ha patentado más de 1.400 principios activos de origen marino. Entre ellos, el necesario para desarrollar su fármaco estrella, Yondelis, que se emplea para el tratamiento del sarcoma de tejidos blandos y se obtiene de un organismo que habita en el Mar Medi-

2.000
empresas en España trabajan en el sector ambiental y dan empleo a 250.000 personas

10
de las 25 medicinas más vendidas del mundo provienen de los ecosistemas

terráneo y en el Mar Caribe.

El turismo también sienta sus bases en la diversidad ecológica. En Canarias, el avistamiento de ballenas y otros cetáceos atrae cada año a un millón de viajeros, que generan cerca

de 20 millones de euros para la economía de la zona. De los 52 millones de turistas que llegan a España cada año, más del 70% pasa por alguna playa donde ondea la bandera azul de la sostenibilidad. Este distintivo, que otorga cada año la Fundación Europea de Educación Ambiental a las playas y puertos que cumplen una serie de condiciones medioambientales, se ha podido ver este año en 605 puntos del litoral español. Nuestro país es el que más enseñanzas de este tipo ha conseguido de los 33 estados de Europa que se rigen por este sistema.

Los presupuestos destinados a proteger los recursos ecológicos cada vez son mayores. El Marm y las comunidades autónomas han presupuestado hasta 2013 casi 200 millones de euros provenientes de fondos europeos para el desarrollo de programas de protección y mejora del medio ambiente y de ayuda a los Parques Nacionales. Capítulo aparte merece la lucha contra los incendios forestales, a la que se destinarán 90 millones de euros en el marco de este programa. El Plan Forestal Español valora en 10.000 millones de euros los montes nacionales y, según cálculos de la organización ecologista WWF España, el impacto del fuego en nuestro país ha supuesto unas pérdidas de 16.737 millones de euros entre 1991 y 2008.

Debido a las importantes sinergias que se dan entre el medio ambiente y el mundo empresarial, las compañías están cada vez más implicadas en la protección de la variedad biológica de la zona donde trabajan. Un ejemplo son las compañías del sector

El vida en el Mediterráneo, la más amenazada

■ La biodiversidad del Mar Mediterráneo es la que más peligro del planeta –según el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)–, seguida por la del Golfo de México y la plataforma continental de China. La pérdida de hábitats, la llegada de especies invasoras, la sobreexplotación, el aumento de las temperaturas provocado por el cambio climático, la contaminación y el hecho de que los mares más cerrados sean los más amenazados, son algunas de las causas a las que el CSIC atribuye esta situación. El informe señala que, además de ser el que se encuentra en una situación más delicada, el Mediterráneo es también el cuarto mar con más biodiversidad del mundo –tras las aguas australianas, japonesas y chinas– con 17.000 especies marinas.

del cemento, entre cuyas obligaciones se encuentra que el entorno quede reintegrado en la naturaleza una vez terminado el trabajo de extracción. Cemex inició en 2003 la recuperación de parte de sus minas de Yepes (Toledo), convirtiendo la zona de extracción de caliza en un viñedo. La explotación tiene una superficie de 26 hectáreas con 92.000 cepas de las que se obtienen unos 100.000 kilos de uva que dan lugar al mismo número de botellas. Su marca *Viña Cantera* se utiliza en eventos corporativos. Por su parte, Holcim ha reconvertido los alrededores de su grava de El Puente (Aranjuez) en humedales para aves migratorias.

¿Cuántas marcas y compañías cuentan con un animal como emblema? Para protegerlos el Fondo Mundial para el Medio Ambiente, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y el Banco Mundial han lanzado la campaña *Save your logo*, cuyo objetivo es que las empresas que estén representadas por la imagen de un animal adopten medidas para protegerlos. Lacoste ha sido la primera en hacerlo. La firma francesa de moda ha destinado 150.000 euros a financiar durante tres años a la ONG española Chelonia, que hará un censo sobre los cocodrilos del río Orinoco que se encuentren en territorio colombiano. Además, Lacoste se ha comprometido a destinar 500.000 euros anuales durante tres años a proyectos para la protección de especies de cocodrilo en riesgo de extinción y protegerá a estos reptiles en el estado de Luisiana (Estados Unidos).



La diversidad biológica es básica para la actividad farmacéutica.