



O.J.D.: No hay datos  
E.G.M.: No hay datos  
Tarifa (€): 2993

# Diario de Ferrol

Fecha: 22/11/2010  
Sección: MOTOR  
Páginas: 19,20

**Plantación masiva**  
Tercera edición de la  
Reforestación  
Toyota  
> **20**



## Plantados mil árboles en Culleredo y Lugo el Día de la Reforestación Toyota

REDACCIÓN > NOVEDADES MOTOR

■ Por tercer año consecutivo, Toyota España y Breogán Motor han celebrado en Galicia el Día de la Reforestación Toyota. En A Coruña la zona del Botánico del Burgo, en el Concello de Culleredo, sumó su tercera participación en la Reforestación Toyota, en tanto que en Lugo fue el segundo año que se lleva a cabo el evento, con la plantación en una finca propiedad del Concello situada en el polígono del Ceao.

El Día de la Reforestación Toyota es un proyecto que se desarrolla simultáneamente en todo el territorio nacional para educar y concienciar sobre la importancia de conservar el patrimonio natural, así como para contribuir en la regeneración de los bosques.

**Domingo ecológico** > La jornada dominical fue aprovechada por clientes, amigos, empleados, y sus familias para ayudar en las tareas de conservación y reforestación con la siembra de semillas. Breogán Motor y Toyota España han contado con la colaboración de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente y la Fundación Biodiversidad que aportan el asesoramiento técnico necesario, tanto en el apoyo de la gestión y localización de terrenos, como para la selección de semillas de acuerdo a las características de los terrenos de plantación.

Los representantes de Breogán Motor agradecieron especialmente el apoyo recibido por parte del Concello

### NORTE DE GALICIA

Breogán Motor participó en la presente edición a través de sus centros de A Coruña y Lugo

### TERCERA EDICIÓN

El proyecto destaca la importancia de conservar el medio ambiente

de Culleredo y del Concello de Lugo, en la localización del terreno y su colaboración para poder llevar a cabo esta jornada ecológica.

**Apoyo en las redes** > La edición 2010 del Día de la Reforestación Toyota puso en marcha la página web [www.habiaunavezunbosque.com](http://www.habiaunavezunbosque.com), relacionada con el evento, donde además se puede descubrir el Reforestadance y consejos prácticos para cuidar el Medio Ambiente.

Toyota España busca la movilización y concienciación social para contribuir a la reducción de la presencia de CO2 en la atmósfera. El Día de la Reforestación Toyota 2010 se ha hecho realidad gracias al apoyo de los concesionarios de Toyota España que, como Breogán Motor, han contribuido a esta movilización didáctica que contribuye a la mejora y conservación del patrimonio natural.



Mayores y pequeños compartieron la plantación en fincas municipales de Culleredo y Lugo

TMC

