



1. Decenas de participantes secundaron el Día de Reforestación Toyota 2010. **2.** El evento tuvo lugar en la Sierra de Chinchilla. **3 y 4.** Varios niños plantan las bellotas que les asignaron. / TOYOTA

Un día para la reforestación

Una veintena de familias participaron junto con Autoalba y Toyota España en la plantación de bellotas por la sierra de Chinchilla de Montearagón

REDACCIÓN / ALBACETE

Autoalba y Toyota España han puesto en marcha, por tercer año consecutivo el Día de Reforestación Toyota, un proyecto que se desarrolla simultáneamente en todo el territorio nacional para educar y concienciar sobre la importancia de conservar el patrimonio natural, así como para contribuir en la regeneración de los bosques.

A primera hora de la mañana esperaban a los participantes en Chinchilla los responsables de Autoalba, así como las personas que

debían mostrar cómo realizar la reforestación. Todos los participantes recogieron una bolsa, de fibras ecológicas reciclables, con herramientas y semillas que iban a plantar, añadiendo una hoja con semillas para que cada persona, en su propia casa, pudiera plantar una herbácea y la viera nacer.

Autoalba y Toyota España quieren agradecer también el apoyo de Ayuntamiento de Chinchilla en la localización del terreno y su colaboración para poder llevar a cabo la jornada. Tras una pequeña ex-

plicación sobre los trabajos a realizar, los presentes recogieron sus respectivas bolsas y se dirigieron a los lugares en los que los diversos monitores mostraron la forma de realizar la plantación de bellotas.

El Día de la Reforestación Toyota se hace realidad gracias al apoyo de la Red de Toyota España que como Autoalba ha contribuido notablemente a hacer de esta campaña una movilización que contribuye a la mejora y conservación del patrimonio natural.

Esta nueva edición cuenta con

la web www.habiaunavezunbosque.com, donde es posible encontrar toda la información del evento así como consejos prácticos para cuidar el Medio Ambiente. Además en la página de Facebook Día de Reforestación Toyota es posible seguir día a día el proyecto e interactuar con los mensajes.

La iniciativa contó este año con la colaboración de la Fundación Biodiversidad, la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente y el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.