



O.J.D.: 6149
E.G.M.: 62000
Tarifa (€): 1530

Fecha: 27/11/2010
Sección: MOTOR
Páginas: 42

Recompensa

Un chocolate con churros fue el final perfecto

En esta edición la jornada de reforestación tuvo un final perfecto para mitigar los efectos de la lluvia con un chocolate con churros.



Herramientas

Los asistentes recibieron una bolsa con semillas

Los asistentes al acto recibieron de los organizadores una bonita bolsa de Toyota con semillas y una pequeña pala para realizar la planta.



JORNADA» Toyota Oviedo y Pelayo Motor reunieron a 150 clientes en el Jardín Botánico de Gijón

Toyota propone la reforestación

LUIS MANUEL REYES
OVIEDO

Toyota España y su Red Comercial han organizado, por tercer año consecutivo, una campaña de reforestación simultánea en varios puntos de España, que ha contado con la colaboración de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente y de los Ayuntamientos, ONGs y empresas privadas de las zonas en las que se procedió a la reforestación.

En Asturias fueron Toyota Oviedo y Pelayo Motor los concesionarios encargados de promover y organizar el acto, que tuvo lugar en el Jardín Botánico de Gijón. Al contrario que otros años, en esta ocasión la gran cantidad de lluvia que cayó en la mañana del domingo impidió que los asistentes realizaran la planta en el Botánico. Sin embargo, fueron aleccionados con clases prácticas y con una proyección de como deben realizar la planta de las semillas de bellota para que lo hagan en otro momento. El acto, al que acudieron 150 personas, consistió en esta ocasión

Los concesionarios reunieron a 8.000 personas en 48 áreas de España

El evento permitió conseguir un total de 90.000 bellotas plantadas

en la visita de las instalaciones del Botánico recibiendo lecciones de la vegetación con la que cuenta el recinto gijonés, finalizando el evento con un chocolate con churros.

Toyota España, a través de su Red Comercial, convocó en el resto del territorio también a sus clientes y sus familias, que se reunieron junto a los propios empleados y directivos de la marca, en 48 terrenos de España, repartidos por toda la geografía peninsular. La jornada consiguió reunir a más de 8.000 personas, lo que da una muestra de sensibilización que consigue Toyota entre sus clientes en materia medioambiental. ★



Algunos de los asistentes al Botánico durante la visita guiada a las instalaciones. LUIS MANUEL REYES