



Labasa y Toyota celebraron el día de la reforestación

El concesionario del Grupo Huertas ha participado en esta iniciativa a través de la cual se plantaron cien alcornoques en La Vaguada

LA VERDAD

Labasa y Toyota España celebraron el pasado 28 de noviembre, el Día de Reforestación Toyota 2010. Se trata una iniciativa que se desarrolla simultáneamente en todo el territorio nacional para educar y concienciar sobre la importancia de conservar el patrimonio natural, así como para contribuir a la regeneración de los bosques.

En el caso del concesionario del Grupo Huertas, se ha seleccionado la zona de La Vaguada para llevar a cabo esta actividad con la participación de empleados, clientes y amigos que se han encargado de sembrar semillas y recuperar árboles dañados. Para el correcto desarrollo de la acción, Labasa y Toyota España han buscado a profesionales en reforestación y conservación del patrimonio natural.

Con este proyecto, Labasa y Toyota España buscan la movilización y concienciación social para contribuir a la reducción de la presencia de CO2 en la atmósfera. Fiel a la filosofía de la marca, el eje principal del compromiso medioambiental de Toyota nace de la responsabilidad y el convencimiento de que cada ac-

ción individual incide en el Medio Ambiente.

En el Día de la reforestación Toyota han colaborado, un año más, la Fundación Biodiversidad y la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, que han ofrecido apoyo en la gestión y localización de árboles y terrenos, así como en la selección de semillas de acuerdo a las características del terreno.

Tras cumplir los objetivos previstos, Labasa y Toyota España quieren agradecer el apoyo del Ayuntamiento de Cartagena en la localización del terreno así como a la Asociación de Vecinos de La Vaguada.

El Día de la Reforestación Toyota, cuenta con una página web 'www.habiaunavezunbosque.com' en la que se ha organizado un concurso fotográfico en el que se premiará la foto que mejor refleje el espíritu de esta iniciativa, es decir, que capte la movilización voluntaria que involucra a todos los miembros de la sociedad, sin importar su edad, ni condición, para conseguir un efecto global y responsable sobre el entorno que nos rodea.

También es posible participar en Facebook en otro con-

curso fotográfico que bajo el título 'La fortaleza de la naturaleza', premiará la imagen que mejor represente la fortaleza y capacidad de adaptación de la naturaleza, representado en la figura de un árbol. El Día de la Reforestación Toyota 2010 se ha hecho realidad gracias al apoyo de la red comercial de Toyota España que como Labasa ha contribuido notablemente a hacer de esta

campana una movilización didáctica que contribuye a la mejora y conservación del patrimonio natural.

Esta acción trata de concienciar sobre la importancia de preservar el entorno natural



Domingo Nieto, gerente de Labasa, con un participante.



Un gran número de personas, sobre todo niños, participaron en esta actividad.