

Balance anual del sector de las berries

» La campaña contará con un 2,2% menos de superficie plantada, con un total de 8.015 hectáreas » La mora experimenta el mayor descenso con un 18% menos

La campaña dará 245.000 toneladas, pese a contar con un 2% menos de hectáreas

» La superficie plantada de fresa pasa de 6.510 hectáreas a 6.385

» La frambuesa baja por primera vez de las 7.500 hectáreas

» El arándano es el único que crece, con un 13% más de superficie

L. LEÓN/ODIEL ■ HUELVA

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva) estima que la campaña 2010/11 contará con un 2,2 por ciento menos de superficie plantada respecto al año anterior, con un total de 8.015 hectáreas, esperando una producción en torno a las 245.000 toneladas.

El descenso en las hectáreas plantadas se ha debido a la menor cantidad de plantaciones de fresas, con un 2 por ciento menos, de frambuesas, con un 1,65 por ciento menos, y de mora, con un 17,8 por ciento menos; todo lo contrario a lo que sucede con el arándano, cuya superficie plantada se prevé que aumente un 13,4 por ciento, según los datos facilitados por las distintas empresas y cooperativas a Freshuelva.

En el caso de la fresa, este fruto

pasa de 6.510 hectáreas la pasada campaña a 6.385 en la actual, lo que supone 125 hectáreas de fresas menos.

Ante estas cifras, Freshuelva estima que la producción esperable de este fruto, que contará con una mayor presencia de variedades, de mayor calidad organoléptica (características físicas en general, como sabor, textura, olor, color), sea de 245.000 toneladas.

Por su parte, la frambuesa pasa de 1.030 hectáreas a 910, lo que supone el segundo año consecutivo de descenso en la cantidad plantada de este fruto rojo.

Entre fresas y frambuesas, la provincia contará con 7.295 hectáreas de estos frutos, una disminución que se convierte en una cantidad histórica al haber bajado por primera vez en años la barrera de las 7.500, lo que da muestra de la situación del sector.

Además, la provincia cuenta con 60 hectáreas de mora y 660 de arándanos, si bien este fruto es el único que registra un aumento en la actual campaña, que contará con 78 hectáreas más.

Además, el arándano es un arbusto que comienza a dar frutos tres años después de ser plantado, por lo que el 100 por ciento de las algo más de 8.000 hectáreas plantadas no darán frutos en esta temporada.

PLANTACIÓN. El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, explicó que los primeros estadios de desarrollo del cultivo están evolucionando "con algún contratiempo derivado de las elevadas temperaturas registradas durante la primera quincena de octubre", añadiendo que la ausencia de lluvias a principios de otoño obligó a retrasar la plantación con respecto a otros años, sobre todo en la comarca del Condado, debido a sus carencias hidrológicas.

ALBERTO GARROCHO



"El sector necesita una campaña comercial y económicamente favorable"

Además, el presidente aseguró que los datos actuales de descenso de superficie plantada "vienen a corroborar la delicada situación en la que se encuentra el sector de

La plantación de frambuesa

cae un 12%, la de mora un

18% y la fresa un 2%, mientras

que el arándano crece un 13%

los berries en la provincia", a los que las consecuencias derivadas de la crisis, situación financiera y descenso del consumo "han llevado a reducir los frutos plantados".

Por este motivo, hizo hincapié en que el sector de los berries y la fresa de la provincia se encuentra "muy necesitado de una campaña comercial y económicamente favorable".

CONTROL DE PLAGAS. La Mesa de Contratación celebrada ayer en el Ayuntamiento de Almonte propuso a la única empresa que había concurrido en la convocatoria, Royal Berries S.L., para que asuma el contrato para el control biológico de plagas en berries mediante auxiliares autóctonos. Tras cumplir con los requisitos exigidos, tiene ahora diez días para presentar la documentación y pasar finalmente por la junta local de gobierno para la adjudicación.

En la práctica, se puso en marcha la fase inicial de un estudio por

VALORACIÓN DE FRESHUELVA

EL SECTOR, EN UNA DIFÍCIL SITUACIÓN

El presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva (Freshuelva) Alberto Garrocho destacó que el sector está atravesando una "difícil situación", explicando que el descenso de la superficie plantada corrobora dicha situación, "las consecuencias derivadas de la crisis, situación financiera y descenso del consumo han llevado a reducir los frutos plantados", indicó. Garrocho puso de manifiesto que el sector de los berries y la fresa de la provincia se encuentra "muy necesitado de una campaña comercial y económicamente favorable".

Balance anual del sector de las berries

Las más de 8.000 hectáreas plantadas de arándano no darán fruto hasta dentro de tres años

El proceso de plantación sufrió contratiempos por las altas temperaturas de principios de otoño

el que se buscarán en Doñana insectos que sometan al pulgón y otras especies dañinas para estos cultivos, siempre dentro de premisas ecológicas.

Para ello, se van a inventariar todos los animales de los diferentes ecosistemas con el fin de conocer la materia prima con la que se cuenta. Se medirá la eficacia y capacidad de determinados organismos, para una segunda fase de reproducción de estos controladores biológicos.

La iniciativa se ha iniciado gracias a una subvención de la Fundación Biodiversidad, que llega al 56 por ciento de la inversión total. Además se han sumado a la idea las delegaciones provinciales de Agricultura y Medio Ambiente, las oficinas del entorno, Fundación Doñana 21, Andanatura, empresas privadas y avales como los del científico Juan Pérez Mercader.

LUCHA BIOLÓGICA. La lucha biológica en las plantaciones depara magníficos resultados, aunque los productos que llegan a los invernaderos almonteños proceden de países como Holanda y cuentan con un elevado coste.

La dificultad que trata de salvar este estudio es atraer a los insectos más adecuados hasta los cultivos, mediante métodos como una vegetación auxiliar anexa a las plantaciones.

En definitiva, se pretende que Doñana contribuya con su enorme biodiversidad a la lucha biológica, conocer en profundidad determinadas especies y reproducirlas en cautividad.

» El sector de los berries cerró la pasada campaña con una producción de 225.800 toneladas » La facturación en la temporada 2009/10 fue de 304,8 millones de euros

El sector factura 304 millones, un 3% menos que en 2009

La campaña 2009/10 se cerró con una producción de 225.800 toneladas

HUELVA ■ La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva) cerró la campaña 2009-2010 con una producción total de fresa cultivada de 225.800 toneladas, lo que supone un diez por ciento menos que en la anterior temporada, y una facturación de 304,8 millones de euros, un tres por ciento menos que en la campaña anterior, a pesar de que el precio medio de la fruta se incrementó un 5,9 por ciento debido a la recuperación de los mercados y a la calidad de la fresa en los meses de abril y mayo.

Del total de fresas recolectadas, en torno al 80 por ciento (180.800 toneladas) se ha comercializado como producto fresco, mientras el 20 por ciento (45.000 toneladas) se ha destinado a uso industrial. La superficie destinada al cultivo de fresa en esta temporada, un total de 6.385 hectáreas, ha descendido un dos por ciento respecto a la campaña anterior. El rendimiento por hectárea ha sido de 35.365 kilos.

MAL TIEMPO. La campaña que se cerró el pasado mes de junio estuvo marcada por las adversas condiciones meteorológicas. Las persistentes lluvias y vientos de los meses de diciembre, enero y febrero originaron una gran pérdida en la producción de frutos rojos, principalmente en las variedades tempranas. Como consecuencia de ello, hubo poca presencia de fresa en el mercado durante los dos primeros meses del año, perdiéndose así una fase de la campaña que tradicionalmente viene marcada por los buenos precios.

En la campaña 2009/10 se recolectaron 8.250 toneladas



CAMPAÑA 2009/10. Recolectoras de fresa omubense.

de frambuesas, de las que en torno a 50 toneladas se emplearon para su uso industrial. La superficie de la campaña, un total de 910 hectáreas, descendió un 11,65 por ciento respecto a la anterior. El dato positivo en este fruto rojo lo aportó el precio, que aumentó un 23 por ciento.

En torno al 35 por ciento de la primera cosecha de este fruto se perdió debido a la persistente humedad y a la falta de luz de estos primeros meses. Los mercados, ante el descenso de las cantidades pre-

El precio de la frambuesa aumentó un 23%, cerrando una campaña positiva para el sector

vistas al inicio de la temporada, evolucionaron positivamente en cuanto a precios, existiendo una tendencia muy regular de los mismos, ajustándose perfectamente la oferta y la demanda.

La patronal del sector de la fresa calificó la campaña como positiva para la frambuesa, marcándose como reto el aumento de su consumo en el mercado nacional, por lo que se promocionarán sus cualidades nutricionales y culinarias.

Dentro de esta promoción, destacó la participación en la segunda edición de la Feria Profesional del sector de las Frutas y Hortalizas (Fruit Attraction), coorganizada por Ifema y Fedex, donde la asociación onubense promocionó el consumo de frambuesas, arándanos y moras, dando a conocer el conjunto de valores nutricionales beneficiosos de estas frutas, como su alto contenido en fibra, polifenoles y ácidos grasos Omega-3.

Las exportaciones de frutos rojos a Francia caen un 11%

Alemania aumentó su demanda de frutos rojos, especialmente en el mes de mayo

HUELVA ■ Analizando los datos de la campaña 2009/10, se puede comprobar que las exportaciones a Francia cayeron en torno al 11 por ciento debido al descenso de recolección de las cosechas onubenses desde el mes de enero hasta la primera quincena de marzo como consecuencia de los continuos temporales sufridos en la provincia. Durante todo este

periodo, los productores tradicionales de la fresa son España y Francia, principalmente, de manera que al reducirse la producción española, el país gallo consumió preferente sus propios productos.

Por otro lado, el mercado alemán aumentó la demanda de frutos rojos durante el mes de mayo, debido a la calidad del

producto exportado por los productores de Huelva.

Por su parte, Alemania también aumentó su demanda de frutos rojos en general durante el mes de mayo dado el clima benigno en Europa central durante este mes y la calidad del producto exportado.

Desde la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva) aseguraron que, a pesar del aumento del valor medio del precio de la fresa, éste incremento

“no compensa totalmente el déficit de los kilos de fruta recolectados”.

Y es que la campaña estuvo marcada por las adversas condiciones meteorológicas, ya que las persistentes lluvias y vientos de los meses de diciembre, enero y febrero originaron una gran pérdida en la producción de frutos rojos, principalmente en las variedades tempranas. Como consecuencia de ello, hubo poca presencia de fresa en el mercado durante los dos pri-

meros meses del año, perdiéndose así una fase de la campaña que tradicionalmente viene marcada por los buenos precios.

Además de los daños en la fruta, los agricultores sufrieron daños materiales en invernaderos e infraestructuras debido a estas condiciones meteorológicas. Posteriormente, la salida de fresa a los mercados se fue normalizando y el fruto se fue recuperando, recolectándose una fruta de gran calidad durante los meses de abril y mayo.