



# San Leonardo pide apoyo para desarrollar un curso sobre marketing ecológico

**CHUSJA ANDRÉS / San Leonardo**  
 El Ayuntamiento de San Leonardo de Yagüe ha programado para el próximo mes de marzo la realización de un curso de formación y sensibilización ambiental denominado Marketing ecológico y sostenibilidad en el entorno rural. Desde el Consistorio se han puesto en contacto con diferentes asociaciones y organizaciones del sector para que muestren su apoyo a la propuesta, a fin de conseguir la ayuda institucional, que se canaliza a través de la Fundación Biodiversidad.

La formación, como marketing ecológico, busca «ofrecer a interesados y representantes de diferentes sectores, conceptos que les permitan dinamizar su actividad e integrar criterios ambientales que les confieran más competitividad y hagan más efi-



**Celebración de un curso anterior.** / CHUSJA ANDRÉS

cientes sus trabajos, acorde a algunos de los programas que se están acometiendo por parte de su entidad».

Los promotores del curso esperan beneficiarse de las ayudas convoca-

das por la Fundación Biodiversidad en régimen de concurrencia competitiva, para la realización de actividades en el ámbito de la Biodiversidad, el cambio climático y el desarrollo sostenible, siguiendo la línea de ac-

tuación centrada en la realización proyectos de formación, comunicación y sensibilización. En el Ayuntamiento ya cuentan con el apoyo de la sección de Espacios Naturales de la Consejería de Medio Ambiente de Soria, el Servicio de Medio Ambiente de Soria, de la Asociación Monte Modelo Urbión, de la Universidad de Valladolid y se espera conseguir las de la Sección de formación del CE-NEAM, la Fundación del Patrimonio Natural de Castilla y León y el Centro de Iniciativas y Turismo Turismourbiión, entre otras adhesiones. Es intención de los dinamizadores de la idea, que las clases puedan desarrollarse «de los días 7 al 11 y 21 al 30 de marzo de 2010». Consideran los técnicos del Ayuntamiento que «este proyecto puede reportar grandes ventajas a la población».