

Cómo aprender a emprender

Las escuelas de negocios han aprovechado la falta de liquidez de los mercados para diseñar iniciativas complementarias a sus programas de formación con los que ayudar a sus alumnos a lograr financiación para crear sus propias compañías.

Sergio Saiz, Madrid

Los conocimientos de *management* no son suficientes en un entorno en el que la liquidez es el principal obstáculo para que un emprendedor pueda crear su propia compañía. Las principales escuelas de negocios en todo el mundo han diseñado iniciativas complementarias a sus programas de formación para ayudar a financiar los proyectos de sus alumnos, convirtiendo sus aulas en incubadoras de pequeños negocios con grandes aspiraciones. En España, Esade ha puesto en marcha el centro empresarial Creópolis, mientras que IESE cuenta con su propia red de *business angels*. IE Business School organiza el Venture Lab, un punto de encuentro entre inversores y emprendedores.

ESADE 'Creópolis'

● La escuela de negocios española Esade inauguró hace año y medio *Creópolis*, una de las iniciativas de apoyo empresarial más ambiciosas de Europa, con la creación de un centro de innovación abierta, es decir, un espacio en el que conviven empresas de sectores diferentes y que deciden unir fuerzas y recursos para seguir investigando. Desde laboratorios farmacéuticos hasta centros de I+D de bancos y entidades financieras, más de medio centenar de compañías de diferentes sectores están presentes en *Creópolis*, acercando el mundo de la empresa a las aulas.

IE BUSINESS SCHOOL 'Venture Lab'

● Los alumnos de los programas de IE Business School, con sede en Madrid, pueden participar en el *Venture Lab*. Los participantes elaboran el plan de negocio que se presentará a los inversores con la ayuda de los profesores de la institución. Tras varias rondas de selección, los proyectos finalistas se presentan ante una veintena de *business angel* y representantes de firmas de capital riesgo internacionales. Las últimas estadísticas de esta iniciativa ponen de manifiesto que el 50% de los emprendedores cierra gracias a esta iniciativa la primera ronda de financiación.

Últimas cifras

- 1 El año pasado, se crearon 77.000 nuevas compañías en España, aunque desaparecieron 119.000, según Axesor.
- 2 Cantabria y Madrid son las comunidades donde más crece la creación de empresas, un 6,40% y un 5,74%, respectivamente.
- 3 El número de empresas en concurso cayó en 2010 un 3%, hasta 4.501, el primer descenso desde 2006, según datos de PwC.

IESE Red de inversores privados

● IESE, de la Universidad de Navarra, ha diseñado su propia red de inversores privados y *family offices*. Desde su creación, en el curso 2003-2004, esta red ha organizado 51 foros, se han presentado 370 proyectos, de los que, de momento, 40 han conseguido captar financiación. La inversión entre todas las empresas participantes ha sido de 10,8 millones de euros desde 2003. Los importes captados por cada negocio oscilan entre los 100.000 y los 4 millones de euros. Esta red está abierta no sólo a los alumnos del centro, sino también a nuevos proyectos.

ESCP EUROPE 'Da vida a tu idea'

● La escuela de origen francés ESCP Europe, pero con campus en España, celebra el concurso *Da vida a tu idea*, en el que jóvenes de hasta 32 años (abierto a cualquier emprendedor y no sólo a alumnos) presentan sus proyectos de negocio. Éstos son evaluados por un tribunal y se seleccionan cinco iniciativas, aunque finalmente, sólo tres son galardonadas. El premio consiste en ayudas a la financiación directa del proyecto a través de *business angels*, de la propia escuela, así como de distintos acuerdos con bancos y cajas que faciliten la puesta en marcha de la empresa.



INSEAD 'Bootcamps'

● La escuela francesa Insead cuenta con su propia red de inversores, pero su iniciativa más innovadora se llama *bootcamps* (campamentos de entrenamiento), unos programas de 48 horas de duración dirigido a emprendedores. Estas mini sesiones, totalmente prácticas, se diseñan tanto para encontrar inversores como compañeros en la aventura empresarial. Se organizan principalmente en Francia y Singapur para los estudiantes de sus programas MBA, pero la asociación de antiguos alumnos hace réplicas de los *bootcamps* por todo el mundo.

ESSEC 'Ventures incubator'

● El centro para alta dirección francés Essec ha puesto en marcha un centro empresarial denominado *Ventures incubator* para sus alumnos. Para entrar en este programa, los participantes deben realizar un plan de negocio y, si es aceptado, podrán disfrutar durante un periodo medio de nueve meses del asesoramiento de un experto en los primeros pasos tras el nacimiento de una compañía, así como de unas instalaciones desde las que trabajar. La mayoría de los proyectos que participan en esta iniciativa son de base tecnológica, tanto webs como desarrolladores de aplicaciones multimedia.

TUCK 'Dartmouth network'

● La escuela de negocios estadounidense Tuck ha diseñado un red para emprendedores denominada *Dartmouth entrepreneurial network*, un sistema a medio camino entre una incubadora de negocios y una red de inversores. Este programa ofrece asesoramiento en la puesta en marcha de una compañía, así como acceso a infraestructuras para dar los primeros pasos. También es una herramienta de networking, que permite buscar desde inversores hasta socios, pasando incluso por posibles clientes o aliados con los que desarrollar un servicio o producto conjunto.

CHICAGO BOOTH 'Polsky Center'

● El centro de alta dirección de la Universidad de Chicago cuenta con el Polsky Center, un organismo que intenta fundir la docencia y la filosofía del *management* con la práctica empresarial. Además del programa académico, el Polsky Center organiza diferentes actividades que sirven como punto de encuentro para hacer *networking* entre emprendedores y redes de inversores, ya que muchos de los miembros de firmas de capital riesgo y *business angels* internacionales se han formado en este centro, que lleva trabajando en el sector de la creación de empresas desde la década de los 70.

F. FÉLIX RODRÍGUEZ 'Run@forma emprende'

● La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente ha formado a nueve profesionales para que ejerzan como asesores, de forma gratuita, de aquellos emprendedores interesados en crear su propio negocio en las zonas rurales de Extremadura, Castilla-La Mancha y Andalucía, para revitalizar el tejido empresarial. Los nuevos consultores se han formado durante los últimos meses en el marco del programa *Run@forma emprende*, de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente y financiado por el proyecto Empleaverde de la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo.

FUNDACIÓN ENDESA U. de Castilla y León

● Para impulsar la generación de ideas empresariales en el entorno universitario, las Consejerías de Economía y Empleo y de Educación de la Junta de Castilla y León han colaborado con la Fundación Endesa para organizar el concurso *Campus Emprende*, cuyo plazo de presentación de candidaturas acaba de abrirse. Está dirigido a todos los miembros de la comunidad universitaria: estudiantes, profesores, personal, becarios y antiguos alumnos (hasta dos años), de cualquiera de las ocho universidades públicas y privadas de Castilla y León.