



Una feria para incentivar la producción y el consumo

► BioCultura, celebrada el fin de semana en Valencia, afianza su posición de liderazgo nacional como punto de encuentro del sector ecológico

LEVANTE-EMV

■ Aumentar el consumo de productos biológicos e incentivar a la población en una alimentación más responsable y respetuosa con el medio son los principales objetivos de BioCultura, la feria más destacada del sector a nivel nacional que el pasado fin de semana celebró su segunda edición en Valencia. Esta cita se ha convertido en un verdadero impulso para la divulgación y el conocimiento de los productos ecológicos, tras el éxito alcanzado el año pasado.

En este encuentro se dieron cita los profesionales que quieren acercarse al mundo de los productos respetuosos con la vida. Cada uno de los sectores tuvo así la oportunidad de conocer directamente a distribuidores y operadores y de realizar sus transacciones comerciales de una forma sencilla. Para las empresas supone un escaparate para ofrecer y atender a sus clientes, y recibir a otros nuevos atraídos por el alto nivel de difusión de la feria y de su proyección de futuro.

También los consumidores pudieron encontrar una oferta variadísima de productos y propuestas, y sobre todo la información para ejercer una elección responsable en sus hábitos de consumo. El estado español es el primer país europeo en superficie dedicada a la agricultura ecológica, sin embargo está a la cola en lo que al consumo se refiere, por lo que es necesario un rápido crecimiento de la demanda interna y local.

BioCultura ofrece además cerca de 150 actividades paralelas a la actividad comercial. Información libre e independiente, que pretende dar las claves para, con nuestras opciones de consumo y nuestros hábitos diarios, optar por una vida más acorde a nuestras necesidades. También es importante la información ofrecida en los stand por los profesionales de cada uno de los sectores que ofrecen demostraciones, degustaciones y sobre todo respuestas de

primera mano. Es vital recuperar en este sentido la relación más próxima entre productor y consumidor como fórmula de confianza y seguridad más humana.

El Comité de Selección de BioCultura está formado por el equipo técnico de BioCultura, Intereco y técnicos y profesionales de todos los sectores presentes. Trabaja durante todo el año meticulosamente y con rigurosidad para que las propuestas que se presentan en la feria cumplan los requisitos exigidos.

Los alimentos sólo pueden ser biológicos, certificados por cualquiera de los organismos oficialmente reconocidos tanto en España como en Europa al amparo del reglamento comunitario 834/2007. Los otros sectores también están sometidos a condiciones específicas de participación que cada año se mejoran y se hacen más exigentes. Existe también un código ético de admisión de expositores que debe cumplirse.

La Asociación Vida Sana, declarada de Utilidad Pública, es la organizadora de BioCultura. En 1974 trajo e impulsó en España el movimiento de la cultura biológica. Son ya 35 años denunciando, y anunciando con antelación, escándalos que se han ido sucediendo y construyendo formas de pro-

ducción viables y rentables para agricultores, ganaderos e industriales; y sanas para la salud y el medio ambiente. La autofinanciación es la base de la independencia de Vida Sana y, por tanto, también, a BioCultura. El rigor, la persistencia y la transparencia han convertido a BioCultura en referente a nivel internacional. En el año 2007 Vida Sana/BioCultura obtuvo el Premio Alimentación Ecológica y Biodiversidad, otorgado por los ministerios de Agricultura, Medio Ambiente y la Fundación Biodiversidad.

