



La UCA participa en la campaña de la Fundación Nao Victoria

La embarcación atracará en
el muelle de Cádiz el próximo
martes día 15 de este mes

Redacción / CÁDIZ

La Universidad de Cádiz, a través del grupo de Investigación en Gestión Integrada de Áreas Litorales, participa junto con la Fundación Nao Victoria en la Campaña de Sensibilización Litoral *¡Costa a la vista!*, en la que también colaboran la Fundación Biodiversidad y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

El objetivo es promover, con un viaje por las costas andaluzas, el conocimiento y comprensión de los valores, realidad y problemática del litoral andaluz mediante una campaña sensibilización ambiental.

La nao *Victoria* recalará en los puertos de Cádiz, Málaga, Benalmádena, Motril y Carboneras del 11 de marzo al 14 de abril, siendo la capital gaditana la primera parada el día 15.

¡Costa a la vista! contempla el desarrollo de actividades, tanto navegando como en puerto, y la combinación de diferentes elementos de comunicación ambiental: exposición a bordo, talleres y cuentacuentos, visitas concertadas, blog y un programa de voluntariado con jóvenes universitarios.