



Portada del libro que hace balance de las actuaciones llevadas a cabo a lo largo de la legislatura en Santander. / EL MUNDO

# Santander ya tiene un libro con los mayores 'logros' de la legislatura

Los ciudadanos están recibiendo una publicación con las inversiones municipales

J. LASTRA / Santander

A dos meses de las elecciones los vecinos de Santander están recibiendo en sus hogares un libro que recoge las principales actuaciones llevadas a cabo en la capital de Cantabria en la actual legislatura. La publicación, titulada *Santander ahora es más* y editada por Tafe Publicidad, centra sus contenidos en cuatro grandes epígrafes: «una ciudad más comprometida con el medio ambiente, más humana, más renovada y más universal».

El ejemplar, repleto de ilustraciones a color, destaca en el área de cuidado ambiental espacios de la localidad como el parque de Las Llamas; los huertos urbanos de la Finca Altamira, ejemplo de «desarrollo sostenible» y Premio Fundación Biodiversidad 2010; la futura Oficina del Cambio Climá-

tico, que se localizará en el edificio del Embarcadero Real en la Península del Palacio de La Magdalena; o la recuperación de la Peña de Peñacastillo.

Asimismo, el documento recoge otras actuaciones impulsadas desde el Ayuntamiento como la instalación de la recogida neumática de basuras en las zonas de Castilla-Hermida y la calle Alta; la recuperación de la Batería San Pedro; y el aumento de carriles bici en la ciudad. Esta apuesta por la movilidad queda reflejada en el libro con nuevos espacios peatonales (Juan de Herrera, Plaza del Ayuntamiento) y los parkings para residentes en el corazón del municipio.

Respecto a una urbe más humana, el documento incluye los esfuerzos municipales en mejorar la accesibilidad; la regenera-

## «No es encargo del Consistorio»

> El Ayuntamiento de Santander dijo ayer no ser el responsable del documento y se limitó a decir que «es un proyecto de la agencia Tafe».

> La empresa de publicidad indicó a este periódico que la propuesta ha salido de la propia firma, que se ha buscado financiación a través de los anunciantes que figuran en las páginas y «no tiene nada que ver» el equipo de Gobierno. En total se han distribuido por la ciudad cerca de 30.000 ejemplares.

ción de áreas como el Cabildo de Arriba o General Dávila; el impulso del equipo de Gobierno a las VPO; o los intentos de conciliación laboral y familiar.

En cuanto a la localidad renovada, se incluyen en el resumen la integración de la población inmigrante; el auge de la Semana Grande; la atención cultural; y la generación de espacios deportivos y juveniles.

La innovación también está presente en el texto preelectoral. Los proyectos que reflejan la modernidad y la vanguardia de la capital son la ampliación del Parque Tecnológico; las nuevas instalaciones de Bomberos; el Espacio Cultural para las Artes Musicales, el puente de la S-20; la ampliación del parque de Las Llamas y la reordenación del Frente Marítimo.