



## Aprobado un proyecto piloto con 573.125 euros de inversión

### Ch. S.

El Departamento de Trabajo de la Generalitat de Cataluña fue la primera institución en darle su apoyo subvencionando la realización de la imagen corporativa y la página web. En 2009 la Diputación de Gerona apoyó económicamente la campaña piloto de promoción y valorización del corcho dirigida a profesionales del sector de restaurantes y establecimientos especializados y otra de sensibilización a los consumidores para el reciclaje de tapones de corcho. Como un instrumento para el desarrollo sostenible en zonas rurales Retecork recibía el apoyo el 30 de noviembre de 2009 de la Fundación Biodiversidad de 69.697,60 euros dirigidos a fortalecer la Red Europea y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia social, económica y ambiental del sector corchero. Junto a la Fundación Biodiversidad se desarrolla otro proyecto de 124.460 euros.

Otra iniciativa en marcha es el proyecto piloto de la Red Rural Nacional «Territorios Corcheros: El corcho y los paisajes corcheros como base del desarrollo sostenible en zonas rurales» con un presupuesto inicial (presentado) de 906.734,91 euros y aprobado de 573.125,56, financiado la 90%. Entre los objetivos de este proyecto esta el de reforzar la competitividad de los territorios, fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en el sector.