

Economía 'verde'

La Fundación Biodiversidad crea la primera plataforma dirigida a emprendedores e inversores del sector del medio ambiente. El objetivo de la Red Empreverde es crear empleo en torno a las renovables, la gestión de residuos o la alimentación ecológica

LA RED SOCIAL DE LA ENERGÍA LIMPIA

PERE IÑIGO

Factor CO₂ lleva desde 2004 ofreciendo soluciones para el cambio climático. Es una empresa dedicada a la consultoría ambiental, al mercado de derechos de emisión y a las medidas de mitigación y adaptación al calentamiento global. Sin embargo, en todos estos años no ha tenido forma de saber a qué se dedicaban sus colegas o de obtener información sobre otros negocios relacionados con el medio ambiente.

Ahora, las nuevas tecnologías han cambiado el panorama. La secretaria de Estado de Cambio Climático, Teresa Ribera, acaba de presentar la Red Empreverde, la primera red social dedicada al fomento de las empresas y las inversiones verdes. La plataforma, impulsada por la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, acaba de nacer y ya cuenta con varias decenas de empresas registradas e intercambiando experiencias. Factor CO₂ ha sido una de las primeras empresas en formar parte de la nueva red social.

EL 'FACEBOOK' AMBIENTAL. «Es como Facebook o LinkedIn, pero mucho mejor para nosotros porque está dedicado sólo a emprendedores ambientales», explica Nahia Nebra, responsable del departamento de comunicación de Factor CO₂. El objetivo final de esta iniciativa, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, es fomentar la creación y consolidación de empresas o nuevas líneas de actividad económica vinculadas al medio ambiente. Para ello, brinda la posibilidad de intercambiar experiencias en un foro de encuentro específico. Además, busca canalizar inversiones hacia proyectos empresariales sostenibles. En resumen, persigue la creación de nuevos puestos de trabajo verdes.

Durante la presentación de la red el pasado día 11 de abril, Teresa Ribera destacó que el cambio hacia una economía más sostenible requiere crear y reconvertir empresas, y a esa misión apunta esta primera red creada específicamente para el colectivo de los emprendedores verdes. Se trata de una red especializada e integradora, que nace con una estructura abierta a la incorporación de emprendedores, inverso-



Un trabajador realiza labores de mantenimiento en un parque eólico de la empresa española Gamesa. España se ha convertido recientemente en el primer productor de Europa de electricidad con esta fuente renovable.

res e interesados en el emprendimiento sostenible.

«De momento, en la red hay muchas empresas y muchos emprendedores, pero creo que la vertiente de los inversores es más complicada, requerirá más tiempo», asegura Nahia Nebra. «Pero sí creo que con el paso de los meses y los años sí se crearán empresas y puestos de trabajo gracias a las conexiones surgidas de esta plataforma».

El proyecto se ha lanzado con el respaldo de tres socios estratégicos que representan la financiación pública y la inversión y financiación privada. La Empresa Nacional de Innovación (Enisa),

empresa de capital público adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; la Asociación Española de Business Angels (Aeban), que representa a más de 400 inversores privados; y Triodos Bank, el referente europeo de la banca ética y sostenible.

EMPRENDEDORES. La red está abierta a todos los actores. Muchos de los clientes de las empresas ambientales son ayuntamientos o grandes empresas interesadas en reducir su huella de carbono o en mejorar la sostenibilidad del transporte, por ejem-

plo. De forma que, no hay ninguna traba para que estas empresas o municipios puedan formar parte de la red. Según sus impulsores, pueden formar parte de la red emprendedores nuevos y consolidados, inversores que busquen una rentabilidad económica vinculada a beneficios sociales y ambientales, interesados en el emprendimiento, representantes de administraciones públicas y la sociedad civil.

Los emprendedores verdes integran un colectivo heterogéneo proveniente de diversas actividades económicas, aunque todos ellos tienen en común el hecho de ser actores indispensables del

cambio de modelo hacia una nueva economía, descarbonizada y sostenible. Si se bucea en la Red Empreverde se pueden encontrar empresas de energías renovables, de alimentación ecológica, de educación ambiental, forestales o dedicadas a la gestión de residuos, por citar algunos ejemplos.

«Lleva funcionando poco más de una semana y cada vez hay más grupos de contactos creados y a los que te puedes unir si te interesa», dice Nahia Nebra. Además de la red social, la plataforma Empreverde pone en contacto a emprendedores con inversores interesados, ofrece asesoramiento y formación y convoca un concurso que premia iniciativas que se distinguen por su contribución a la economía sostenible.

La finalidad de este concurso es premiar a aquellos emprendedores que se distinguen por su contribución a la economía sostenible. La dotación total de cada convocatoria será de 150.000 euros en premios, dedicados a reconocer sus ideas de negocio e iniciativas empresariales para que puedan hacerse realidad. El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 31 de octubre de 2011.

La crisis ha puesto de manifiesto de forma evidente que España necesita un cambio de modelo económico y productivo. La Red Empreverde, impulsada por la Fundación Biodiversidad, sólo pretende ser un intermediario que facilite la materialización de las buenas ideas para generar riqueza de forma sostenible. Los interesados pueden formar parte de la red y disfrutar de los servicios gratuitos que ésta ofrece a través de la web www.redempreverde.es.