



Cómo mejorar resultados sin dañar el ecosistema

UNA GUÍA DE LA FUNDACIÓN ENTORNO OFRECE A LAS EMPRESAS PAUTAS PARA CRECER CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE

I. ORIA
MADRID

El 55% de los altos ejecutivos españoles considera que el uso sostenible de la biodiversidad debería estar entre las diez prioridades de la agenda empresarial, y el 59% cree que representa una oportunidad para el desarrollo sostenible de su negocio. Sin embargo, el concepto de valoración de los servicios de los ecosistemas es nuevo para muchas empresas que no disponían de una herramienta práctica que les permitiera analizar eficazmente su impacto y dependencia en relación

a estos servicios. En este contexto, la Fundación Entorno-BCSD España, en colaboración con la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, ha presentado en España la 'Guía de Evaluación Corporativa de los Ecosistemas', una herramienta desarrollada por el *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD), que ofrece a las empresas una metodología capaz de analizar los riesgos y oportunidades ligados al aprovechamiento de los servicios de los ecosistemas.

El documento se nutre de la experiencia de 14 empresas in-



La sobreexplotación de los recursos naturales tiene su impacto en la cuenta de resultados

ternacionales y revela cómo las cosechas, la pesca, la madera o el agua dulce son algunos servicios que los ecosistemas ofrecen a las personas y a las empresas contribuyendo directa o indirectamente a su bienestar. En este sentido, la valoración de los servicios de los ecosistemas es un proceso que proporciona información para mejorar la toma de decisiones empresariales, teniendo en cuenta tanto los beneficios económicos vinculados al uso

de los recursos naturales como el coste de la degradación de los ecosistemas como consecuencia de la sobreexplotación de estos recursos, de la contaminación o del cambio climático.

La metodología propuesta ofrece a los responsables de la gestión empresarial pautas para responder a preguntas como qué grado de importancia tienen los riesgos ambientales en sus operaciones, qué oportunidades ofrecen los mercados ambien-

tales emergentes asociados a la reducción del carbono y al uso sostenible del agua o de la biodiversidad o cómo colaborar en la implantación de las políticas públicas con el objetivo de avanzar en la sostenibilidad de la gestión de los recursos naturales.

Entre los beneficios que obtienen las empresas con la puesta en marcha de esta metodología destaca la sistematización de los procesos de decisión relacionados con la gestión de los impactos ambientales de la actividad de la empresa, una mayor coherencia entre la visión empresarial y las acciones de los empleados y otras partes implicadas, la reducción de costes y la posibilidad de contrastar el valor de la compañía en relación a su compromiso ambiental.

Teresa Ribera, secretaria de Estado de Cambio Climático, se ha mostrado confiada en que los consejos señalados en esta guía «se generalicen en la toma de decisiones económicas» y permitan «alcanzar beneficios tanto para nuestro medio ambiente como para las propias empresas». ■