

Econoticias

# EMPLEO

## Emprendeverde

**Nace la primera plataforma española ideada para poner en contacto a emprendedores e inversores que apuestan por una economía sostenible**

POR RUTH PILAR ESPINOSA

**E**n algún momento, en algún lugar, alguien tiene una idea; por ejemplo, poner en el mercado productos diseñados para minimizar su impacto ecológico a lo largo de todo su ciclo de vida. En algún momento, en algún lugar, alguien decide destinar parte de su capital a minimizar la generación de residuos fomentando su reciclaje, por ejemplo. El 11 de abril, en Madrid, en concreto, la Fundación Biodiversidad lanzó Emprendeverde, la primera plataforma española especializada en el negocio verde. Desde entonces, existe un lugar de encuentro para empresarios e inversores. Los primeros acceden a la formación y asesoría que necesitan para consolidar sus firmas. Y los segundos pueden elegir qué oportunidades apoyar de entre el amplio abanico de ellas que se les ofrecen.

### Opción más inteligente

La Red emprendeverde, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, es una iniciativa impulsada por la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM). La Empresa Nacional de Innovación, SA (ENISA), adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Asociación Española de Business Angels (AEBAN) y Triodos Bank también apoyan el proyecto.

«Estamos inmersos en un gran proceso de transformación que saca a la luz vulnerabilidades, pero también muchas posibilidades interesantes. La concentración urbana crea nuevos retos. Por suerte, cada vez identificamos mejor entre alternativas parecidas y elegimos la opción más inteligente», señaló la secretaria de Estado de Cambio Climático, Teresa Ribera, durante la presentación. Ribera aprovechó la ocasión para resaltar el esfuerzo de aquellas compañías que producen energía limpia; prestan servicios de ahorro en la gestión del agua;

invernadero; o protegen la biodiversidad, entre otras funciones.

«La sociedad civil quiere que las empresas verdes, que usan los recursos de forma eficiente y proveen de productos sostenibles, tengan futuro», comentó Esteban Barroso, presidente de Triodos Bank.

No obstante, «el apellido "verde" tiene que ir desapareciendo», opinó Esther García, directora general de RedEx comunidad.

Aunque todavía, reconoció Kepa Solaun, socio director de Factor CO<sub>2</sub> Integral Services S.L., reina cierto «contexto de incertidumbre» a la hora de apostar por la futura viabilidad de este tipo de firmas. Puede que los jóvenes sean claves para despejar las dudas existentes: «Han de reflexionar sobre su capacidad para fundar sus propias marcas verdes».

Ribera también apostó por «hacer un uso inteligente de los jóvenes», así como por «compartir riesgos». De este modo queda integrado «el coste real de un modelo equilibrado que piensa en las personas y que es económicamente viable a medio plazo».

Cada vez con más asiduidad, aquellos empresarios que un buen día vendieron sus compañías orientan ahora sus conocimientos y financiación hacia negocios relacionados con el medio ambiente, señaló Pedro Trucharte, miembro de la Junta directiva de AEBAN.



Las energías renovables van adquiriendo más peso en el sistema energético español

### ¡APÚNTESE!

La Fundación Biodiversidad ha lanzado un concurso para galardonar a aquellos proyectos que contribuyen a descarbonizar la economía. Se podrá participar en tres categorías diferentes: nuevas iniciativas empresariales; nuevas líneas de negocio vinculadas al medio ambiente en empresas existentes y en compañías con una antigüedad máxima de cinco años.

El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 31 de octubre de 2011. Quien esté interesado puede registrarse en [www.redemprenderverde.es](http://www.redemprenderverde.es) o enviar un correo electrónico a [redemprenderverde@fundacion-biodiversidad.es](mailto:redemprenderverde@fundacion-biodiversidad.es). Hay más de 150.000 euros en premios en metálico. Los emprendedores que resulten ganadores también pueden percibir, por ejemplo, completos «packs» para crear la página web de su empresa y conseguir así mayor difusión online para ésta.