

AESPECIAL MEDIO AMBIENTE**ESPAÑA ES EL PAÍS DE LA UE QUE CUENTA CON MÁS SUPERFICIE FORESTAL Y BIODIVERSIDAD**

LOS BOSQUES CLAMAN POR UN DESARROLLO MÁS SOSTENIBLE

MUCHAS COMPAÑÍAS OPTAN POR CERTIFICAR SUS ACTIVIDADES INDUSTRIALES CON SELLOS QUE GARANTIZAN EL USO RAZONABLE Y RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES NECESARIOS PARA LAS CADENAS DE PRODUCCIÓN

Algunas bodegas han optado por embotellar sus vinos con corcho español 'responsable'.

Con el ritmo actual, los españoles necesitarán tres *españolas* para satisfacer sus necesidades. Es decir, la economía nacional consume el triple de recursos naturales de lo que su propio ecosistema es capaz de producir y del CO2 que puede absorber. En el Año Internacional de los Bosques, según los datos del último informe Planeta Vivo de la asociación ecologista WWF, España sigue sin hacer sus deberes medioambientales y es ya el sexto estado de la UE con un déficit ecológico más abultado. Los 330 litros de agua diarios que

consume cada ciudadano o los más de 40 millones de metros cúbicos de madera que se necesitan anualmente en el país, atestiguan el desorbitante ritmo del modelo de desarrollo.

Dentro de la UE, España es, con 26 millones de hectáreas, el segundo estado miembro con más superficie forestal, y el tercero en terreno arbolado. Pese a ello, los expertos consideran que los diferentes gobiernos no hacen sus deberes: "Venimos de una dejadez absoluta. No hemos tenido políticas forestales serias, a pesar de ser el país

IMPULSO AL EMPLEO RURAL

Una de las grandes asignaturas pendientes de la economía nacional es aprovechar su potencial ecológico. La Fundación Biodiversidad sigue trabajando en su Plan Eemplea Verde 2007-2013 con el que pretende impulsar los puestos de trabajo vinculados a este ámbito y una economía más sostenible. Según esta fundación, en 2010 existían en España 531.000 puestos de trabajo *verdes*, el triple que al inicio de la década. "Existe la oportunidad para crear empleo rural gracias a la industria forestal, que permitiría reducir la dependencia energética por el impulso de la biomasa. Necesitamos un modelo económico más verde", arguye Félix Romero, presidente de la agrupación ecologista FSC España.



AESPECIAL MEDIO AMBIENTE



La finca de El Clotet en Alicante es una de las antiguas canteras reforestadas con árboles frutales por la cementera Cemex en España.

europeo con más biodiversidad”, afirma Félix Romero, presidente de FSC España, una institución sin ánimo de lucro que nació en los 90 “para potenciar el uso responsable de los bosques”.

Muchas empresas ya son conscientes de la necesidad de embarcar su producción en una dimensión más sosteni-

ble. “Ahora sabemos que no se puede garantizar la biodiversidad sin una correcta gestión”, asegura Romero.

ÚNICAMENTE EL 1% DE LA SUPERFICIE

ESPAÑOLA TIENE UNA CERTIFICACIÓN QUE

VERIFICA QUE LAS EMPRESAS UTILIZAN

LOS RECURSOS BOSCOSOS BAJO UNOS

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

ble. “Ahora sabemos que no se puede garantizar la biodiversidad sin una correcta gestión”, asegura Romero.

Gracias al sello de FSC, que ya poseen 337 sociedades, las compañías obtienen una herramienta que diferencia a nivel mundial el origen de la madera y da garantías de que procede de un bosque bien gestionado. Aun así, según los datos aportados por la organización, España tan sólo cuenta con un 13% de su superficie forestal bajo planes de

gestión y únicamente 150.000 hectáreas –el 1%– poseen esta certificación medioambiental.

El sello tiene dos niveles: el bosque en sí y la cadena de custodia (el seguimiento de todo el proceso, desde la extracción hasta que la materia prima se transforma). “Se aseguran diversos aspectos: los derechos de trabajadores y tribus, la salud y otras cuestiones medioambientales, como la sostenibilidad; es decir, se talan volúmenes de madera acordes a los procesos de regeneración”, argumenta Romero.

Las empresas relacionadas con la fabricación de papel o muebles no son las únicas que buscan certificar el uso de los recursos. En multitud de actividades son necesarios estos materiales para el embalaje o el transporte. Correos, por ejemplo, ha llegado a un acuerdo con WWF para restaurar bosques autóctonos de Galicia.

Por su parte, Coca-Cola, además de llevar a cabo proyectos para gestionar de manera más eficiente el agua, utiliza embalajes y etiquetado fabricados a base de materiales de bosques responsables. “El cuidado y compromiso con el medio ambiente están en el ADN de Coca-Cola, en las decisiones de negocio y en el día a día de nuestras ope-

raciones”, afirma Juan José Litrán, director de relaciones externas de la compañía, quien también asegura que “los clientes valoran mucho este tipo de actuaciones”.

Las cementeras son otras de las industrias que también se preocupan por preservar o reparar el medio ambiente,

NO SÓLO LAS MADERERAS SE PREOCUPAN

POR EL ENTORNO. CORPORACIONES COMO

COCA-COLA Y CORREOS MANTIENEN PLANES

O ESTRATEGIAS QUE ASEGURAN EL RESPETO

Y LA PROMOCIÓN DE LA NATURALEZA

con acciones como la utilización de sacos de papel reciclado, o la replantación de áreas ocupadas anteriormente por canteras. En este último caso destaca Cemex, que desde 1985, posee en El Clotet (Alicante) una plantación de árboles frutales que el pasado año alcanzó las 185 hectáreas cultivadas y que anteriormente ocupaba una cantera.

