

En la última

«Internet es como la electricidad o el agua corriente»

JIMMY PONS

Asesor de empresas turísticas



Jimmy Pons, ayer, en el hotel Reina Petronila de Zaragoza. ASIER ALCORTA

Tengo un problema: no sé qué ponerle en el apartado de profesión. Me gustaría encontrar una palabra. He estado 20 años pintando con petróleo reciclado de las costas. Y asesoro a empresas de turismo y también soy blogger de viajes. Podría decirse que soy un pegamento, porque pego distintas cosas. **En el Foro Innovex, en el que participó ayer, lo presentaron como gurú. ¿De eso también se vive?**

Lo tomo como un cumplido, pero no me gusta. En un sector como el turístico, tan cortoplacista, es fácil saber qué hay mirando fuera. Las empresas no tienen tiempo en el día a día y por eso me llaman. El 90% de ellas son hombres orquesta. Y están obligados a ponerse al día para sobrevivir.

También trabajó para el Ministerio de Medio Ambiente...

Fue en un proyecto de la Fundación Biodiversidad. Coordiné un grupo curioso, que consiguió unir al mundo de la caza, a los ecologistas y a la administración para diseñar un sistema de gestión de cotos de caza que satisficiera a todos.

Pues Medio Ambiente y turismo no siempre se han llevado bien.

Es un reto. Y, para mí, el único futuro. ¿Sabe por qué se llama Medio Ambiente? Porque ya nos hemos cargado el otro medio.

La crisis habrá afectado al sector...

Pero no como a otros. Eso sí, hay que ser conscientes de que son turistas prestados, que han vuelto a España por los disturbios en el norte de África. España es un valor seguro si hay problemas en otras zonas. Cuando Túnez o Egipto se establezcan, entrarán a competir. Y con una guerra brutal de precios.

Ve en su web que sus aficiones son el networking o el podcast...

Hábleme en cristiano.

Al final, son un cambio en la manera de comunicarse. Nuevos instrumentos, que antes estaban en manos de cuatro, y que ahora están disponibles para todo el mundo.

Usted sin internet, ¿está perdido?

Probablemente. Internet es como la electricidad o el agua corriente. Yo vengo de Menorca. Cuando era pequeño, el único contacto con el conocimiento del mundo era la enciclopedia de la biblioteca. Gracias a internet, esa imagen se agranda.

Pero estar todo el día en las redes sociales, ¿no es perder el contacto con la realidad?

No. La vida te impone compañeros de viaje y las redes sociales sirven de filtro. Yo he viajado mucho, y gracias a ellas sigo conectado con amigos que he hecho en Bután o Cuba. Antes, también había redes sociales, aunque no eran cibernéticas: la gente se agrupaba por tribus: pijos, punkies o ecologistas.

¿Qué ventaja tiene pasarse todo el día en las nubes?

Cuando viajas, valoras más las cosas. Te ayuda a ser mejor persona y mejor profesional. Yo obligaría a los jóvenes a irse un tiempo por Europa para ver otras culturas.

¿Cómo pueden convivir internet y las agencias de viajes?

Deben aprovecharse más de la red. Es un arma poderosa si la usas bien. Pero si pretendes vender lo mismo por internet que en un local, sin aportar ningún valor añadido, fracasarás.

Y ¿qué tienen que ofrecer?

Especialización. Ser el número 1 en algo. Hacerte el experto en Brasil y publicarlo a los cuatro vientos.

EL PERSONAJE

Menorquín, experto en turismo y defensor de la aplicación de las nuevas tecnologías al sector, participó ayer en el Foro Innovex Turismo Zaragoza

Las entradas de cine yo las compro por internet, porque elijo asiento. Y hay cadenas de hoteles que dejan al cliente escoger su habitación. **Viajamos más ahora, pero ¿viajamos mejor?**

Yo puedo ser cinco clientes distintos si voy con familia, solo, con amigos... El cliente ha aprendido a viajar, y ese es el cambio. Cuando vas a un hotel y ves una tele de cajón... ¡Buf! ¡Si en casa tienes de plasma! Es necesario hiperpersonalizar. Por eso, está desapareciendo la clasificación por estrellas, y ahora hay hoteles para familias, gays o solo para mujeres.

¿A dónde mandaría a Rajoy y Rubalcaba? Y me refiero a destino turístico, que conste.

A un sitio de total relajación. Y en España, para fomentar el turismo.

CHEMA R. MORAIS