

## O Grove aspira a obtener ingresos mediante una marca ornitológica propia

- El edil de Medio Ambiente pretende convertir la ornitología en un producto de marketing
- Bea está convencido de las potencialidades turísticas de la observación de aves

MANUEL MÉNDEZ ■ O Grove

En tiempos de crisis como los que corren también la Administración trata de agudizar el ingenio y "obtener ingresos debajo de las piedras". Eso es lo que sugiere el concejal de Medio Ambiente en O Grove, el galeguista Alfredo Bea, quien trabaja ya en la posibilidad de explotar la ornitología no solo desde el punto de vista ecológico y como recurso turístico de primer nivel, puesto que está convencido de sus potencialidades, sino que aspira a que sea igualmente una fuente de riqueza para las arcas municipales y el tejido empresarial.

La idea es crear una marca propia que, con su correspondiente *copyright*, identifique a O Grove por sus valores naturales, y especialmente por su Proyecto de Inversión Ornitológica (PIO), presentado ya en certámenes nacionales e internacionales.

Lo que busca Alfredo Bea es generar *merchandising*, es decir, elaborar camisetas, llaveros, bolígrafos, postales o cualquier otro artículo susceptible de ser decorado con la marca PIO. O lo que es lo mismo, quiere disponer de productos que proyecten los valores ornitológicos de O Grove y atraigan más visitantes.

De hacerse así el Concello venderá esos artículos y podrá obtener unos importantes ingresos, pero es que, además, utilizará el *merchandising* para promocionarse en cualquier feria o evento.

Pero eso no es todo, pues aprovechando los derechos de autor, el Concello establecería convenios de colaboración con los hoteles y restaurantes mecos

para que también estos negocios puedan comercializar esos productos ligados al PIO, previo pago de una cantidad al Concello o cediendo un porcentaje a determinar sobre los ingresos finales.

### Propone establecer convenios con los hoteles o cobrarles un porcentaje

Es, en definitiva, una propuesta para dar a conocer las potencialidades ornitológicas de O Grove y para obtener ingresos. Pero se trata, igualmente, de un modo de mantener vivo el PIO y, con ello, seguir desplegando acciones con las que preservar el ecosistema.

"Si el turismo es una buena fuente de ingresos, y si la naturaleza, el paisaje y las aves son algunos de los aspectos que nos diferencian de los demás destinos, lo que tenemos que hacer



La actual imagen del PIO.

es explotarlos al máximo, y los dirigentes políticos estamos aquí para tratar de explotar éstas y otras muchas posibilidades", sentencia un ilusionado Alfredo Bea García.



Imagen captada hace solo unos días en la laguna Bodeira, uno de los parajes mejor dotados para la observación de aves. // Muñiz

## Los ejemplos de Cabárceno, Madrid y Picos de Europa

Dentro y fuera de España hay sobrados ejemplos de esa fuente de riqueza que ahora persigue Alfredo Bea. El concejal galeguista de Medio Ambiente alude al Zoo de Madrid, al Parque de la Naturaleza de Cabárceno, a los Picos de Europa y a otros espacios de interés ecológico y turístico en los que se dispone ya de una consolidada estructura de promoción basada en el *merchandising*. Cuando alguien acude a este tipo de instalaciones es fácil que compre una camiseta, un llavero, un gorro, delantales, bolígrafos, gafas o cualquier otro objeto que incluya la marca, el nombre y/o el anagrama del lugar visitado para llevarse dicho artículo como recuerdo de la visita o para regalarlo a familiares y amigos. Eso es lo que plantea ahora Alfredo Bea García.

Además de la imagen de la centolla, junto a la diferenciación que suponen los collares artesanales que se venden en A Toxa, de forma complementaria a la promoción de la Festa do Marisco o independientemente de otras figuras que, en mayor o menor medida puedan identificar a O Grove, lo que propone el galeguista es generar riqueza y diferenciación con ayuda del PIO.

Busca una marca, un logotipo o un lema que indique que en O Grove la observación de las aves es un recurso turístico y casi un privilegio. Quiere un símbolo propio, para aludir directa o indirectamente a las 250 especies de aves registradas en la localidad. Persigue, en definitiva, una estrategia con la que, insiste Bea, "dar a conocer nuestras aves y nuestra naturaleza, pero también para generar riqueza en la economía local y obtener ingresos extra para las arcas municipales".

## La feria de Cáceres puede ser la primera

Alfredo Bea alude a la importancia de que O Grove participara hasta ahora en diferentes certámenes promocionales en los que dio a conocer el PIO. Y de manera especial se refiere a la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO) que se celebra cada mes de febrero en el Parque de Monfragüe (Cáceres). En 2012, el Concello aspira a participar de nuevo en esa cita, pero esta vez "no hay que conformarse solo con llevar folletos turísticos, sino que hay que empezar a distribuir nuestro propio *merchandising*". De este modo, si Bea es capaz de completar su "sueño", la próxima edición de FIO puede convertirse en la primera prueba de esta nueva etapa promocional.

## Implicación de los hoteleros y unidades didácticas en la escuela

La nueva "fuente de riqueza" que persigue el concejal de Medio Ambiente, Alfredo Bea, con la creación de una marca propia y diferenciada sobre la naturaleza y la ornitología de O Grove, es solo la punta de lanza de las actuaciones que se han desarrollado ya, pero también constituye un avance de las acciones que aún quedan por desplegar al amparo del Proyecto de Inversión Ornitológica (PIO).

En los últimos años, y también de la mano de Alfredo Bea, se buscó la implicación de los hoteleros locales, para que sean ellos los primeros monitores o guías, es decir, los que indiquen a sus clientes cómo y dónde observar aves.

Con apoyo de la Fundación Biodiversidad y de la Consellería de Medio Ambiente, desde el Concello de O Grove también se desplegaron actividades formativas dirigidas a los jóvenes —alumnos para quienes actualmente se preparan nuevas unidades didácticas— y se editaron vídeos y folletos de todo tipo vinculados al PIO, además de instalarse observatorios de aves y otras medidas.

A grandes rasgos lo que se persigue en el gobierno de O Grove es fomentar la observación de aves como una práctica saludable y recomendable, pero también como un aliciente turístico capaz de diferenciar y desestacionalizar al sector.

## "100 aves comunes", una guía para aprender a observar

Los amantes de la naturaleza, y aquellos que simplemente sienten curiosidad por el turismo verde y las aves, pueden observar de cerca a las limícolas, garzas y patos que habitan en las zonas intermareales (marismas y estuarios). Al igual que pueden seguir a las especies *passeriformes* (pájaros pequeños) que viven en los "escasos pero interesantísimos bosques caducifolios que perviven en la zona". Y también pueden encontrarse pájaros carpinteros e incluso aves nocturnas. Así se explica en el cuaderno de campo titulado "100 aves comunes del municipio de O Grove y áreas vecinas", una publicación editada, precisamente, gracias al de-

sarrollo del PIO, que no deja de estar de actualidad y que sirve de guía para adentrarse en el mundo de la ornitología. En ese libro se explica, igualmente, que "las mejores épocas de visita dependen del grupo de aves que queramos ver", de tal forma que "para observar álcidos (alcas y araos) tendremos que visitar zonas de costa semiexpuesta entre noviembre y febrero". Para ver limícolas "son mejores mayo, septiembre, octubre y en especial, enero, sobre todo después de olas de frío, cuando incluso en campos de cultivo, charcas y dunas podremos ver agachadizas, avefrías y chorlitos dorados, además de miles de corrimos, agudías y zarapitos en las marismas".