



Red emprenderverde Información

Las novedades de la Red especializada en el negocio verde

Síguenos en las redes sociales



CONOCE CADA MES LA ACTUALIDAD DE LA RED EMPRENDEVERDE.



De interés

¡La Red emprenderverde ya está en la calle! Son 350 los carteles presentes en las estaciones de Renfe de más de 30 ciudades, gracias a la colaboración de la empresa Publimedia, que con esta campaña quiere contribuir al desarrollo de nuevos negocios verdes en nuestro país. Está prevista la distribución de medio millar de carteles en toda España para dar a conocer la Red entre los ciudadanos, y llegar así a más de un millón de personas cada día.

La Fundación Biodiversidad está presente estos días en los cursos de verano de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) con la organización de una mesa redonda centrada en el emprendimiento verde y enmarcada en el curso "La empresa sostenible", que la UAM ha organizado entre el 12 y el 14 de julio en El Pórtico (Colmenar Viejo).

Destacamos

Nuevo fondo para la financiación de proyectos de eficiencia energética y renovables



El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) han firmado un acuerdo para poner en marcha un Fondo de Cartera JESSICA para facilitar la financiación de proyectos de eficiencia energética y uso de energías renovables en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Ceuta, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Melilla y la Región de Murcia, en cuyos territorios se realizarán las inversiones.

El fondo JESSICA tendrá un capital inicial de 127,6 millones de euros, con cargo a diez Programas Operativos Regionales del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea (FEDER) 2007-2013, de los cuales 87,8 millones de euros provienen del FEDER. Los recursos disponibles se canalizarán a través de Fondos de Desarrollo Urbano (FDUs), gestionados por entidades financieras, que actuarán como intermediarias, y que serán seleccionadas por convocatoria pública. Los productos financieros que utilicen podrán adoptar la forma de préstamos, capital riesgo y préstamos participativos.

Los fondos JESSICA corresponden al Programa Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas (Apoyo europeo conjunto a la inversión sostenible en zonas urbanas), una iniciativa desarrollada por la Comisión Europea y el Banco Europeo de Inversiones, en colaboración con el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa, que permite a los estados miembros utilizar una parte de las ayudas de la UE para realizar inversiones reembolsables en el ámbito urbano. Más información en:

> www.mityc.es

Emprenderverde supera ya los 1.000 miembros

En tres meses de vida, la Red emprenderverde ha llegado a los 1.090 miembros, entre emprendedores, inversores y miembros relacionados con el emprendimiento verde. De todos ellos, 414 son emprendedores que cuentan con una empresa ya constituida y 392 son nuevos emprendedores que esperan tenerla muy pronto. Un total de 28 miembros son inversores y 256 usuarios de la Red están interesados en este tipo de negocios.

La Red emprenderverde exhibe, asimismo, una interesante dinámica propia en internet: la página ha recibido hasta la fecha un total de 14.241 visitas, con 7.982 usuarios únicos y 91.678 páginas vistas. Respecto a los recursos que ofrece, los 69 vídeos publicados hasta el momento en la web han sido reproducidos 1.458 veces, y cuenta además con 249 archivos, 46 temas de discusión y 36 blogs. Nuestro boletín Red emprenderverde Información tiene ya 16 suscriptores.

En total, se han creado 48 grupos de trabajo en la Red, siendo los grupos más activos los dedicados a cooperación al desarrollo y energías renovables, con 67 seguidores; consultoría ambiental (57); turismo sostenible (55), energías renovables para el hogar (54); redes sociales y medio ambiente (50), agricultura ecológica (43); energías renovables (43); restauración de espacios degradados (30); construcción sostenible (29), y tratamiento y gestión de residuos (25).

Además, la Red emprenderverde también está en las redes sociales y cuenta ya con 1.546 seguidores en Twitter, con 454 Tweets; 965 amigos en Facebook, con 91.720 visualizaciones, y 68 miembros de nuestra Red tiene sus perfiles en LinkedIn.

Continúa abierto el plazo para participar en el Concurso emprenderverde

El primer plazo de recepción de proyectos para el Concurso emprenderverde, dotado con 100.000 euros en especie y 50.000 en metálico, finalizó el pasado 30 de junio con una amplia participación. Numerosos emprendedores se han animado ya a presentar sus candidaturas, con novedosas propuestas que abarcan distintas actividades, muchas de las

Protagonistas

El trabajo en red, un trampolín para los agricultores

"El trabajo en red ofrece al agricultor la posibilidad de saltar las cadenas de intermediarios, que encarecen el producto y lo someten a procesos que deterioran enormemente su calidad", asegura Antonio Pérez, responsable de Naranjas La Arroba, una empresa familiar de Valencia dedicada al cultivo y venta de naranjas y mandarinas online desde el Parque Natural del Turia.

> [Leer más](#)

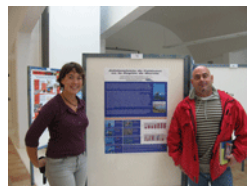
La especialización, clave para rentabilizar los residuos agrogranaderos



Para Jesús Ramírez, responsable de GExPurines, es "importantísimo" estar posicionado en la Red emprenderverde para dar a conocer los servicios que presta su empresa, dedicada a la gestión y reutilización de residuos agrogranaderos y agroindustriales en Badajoz, y "establecer sinergias con otras empresas relacionadas con el mismo ámbito". A día de hoy, explica Ramírez, "existen muy pocas empresas especializadas en la valorización de este tipo de residuos en Extremadura, y creo que a nivel nacional, sucede lo mismo".

> [Leer más](#)

Innovación+ilusión, la fórmula del éxito en el negocio turístico



La innovación, la falta de competencia real, la ilusión y las ganas propias de la juventud, han sido las claves que han permitido tener éxito a la hora de poner en marcha Cetáceos y Navegación S.L., una empresa dedicada al turismo de naturaleza, la formación y divulgación ambiental, y la investigación del medio marino, según su responsable Antonio Méndez.

> [Leer más](#)

cuales están relacionadas con varios sectores a la vez.

Las energías renovables, el ahorro y la eficiencia energética, la consultoría ambiental, los servicios turísticos sostenibles y los residuos son los sectores favoritos de la mayoría de los emprendedores que se han presentado al Concurso emprenderverde.

Todavía queda tiempo para participar. La próxima convocatoria concluye el 31 de agosto y el plazo final de recepción de candidaturas no se cerrará hasta el 31 de octubre. Hasta ese momento, se irán otorgando premios en especie entre las candidaturas presentadas.

Para concursar es necesario ser miembro de la Red emprenderverde. Solo hay que registrarse en la sección "Entra en la red" y cumplimentar un formulario con el plan de negocio o la información sobre la empresa.

Protagonistas

El trabajo en red, un trampolín para los agricultores



"El trabajo en red ofrece al agricultor la posibilidad de saltar las cadenas de intermediarios, que encarecen el producto y lo someten a procesos que deterioran enormemente su calidad", asegura Antonio Pérez, responsable de Naranjas La Arroba, una empresa familiar de Valencia dedicada al cultivo y venta de naranjas y mandarinas online desde el Parque Natural del Turia.

Para nosotros, afirma Pérez, "el trabajo en red es básico", ya que distribuimos desde nuestra página web y nos movemos en las redes sociales Facebook, Twitter y la blogosfera. La venta online "supone un hito, ya que, desde siempre, los agricultores se han visto sometidos a una imposición de precios irrisorios por parte de intermediarios y mayoristas", explica el responsable de Naranjas La Arroba.

Además de agricultor, Antonio Pérez es licenciado en Ciencias Ambientales, con "una clara vocación hacia el cuidado del medio ambiente", por lo que en su empresa apuestan por "las técnicas más naturales y la distribución directa, para llevar a nuestros clientes cítricos como nunca encontrarán en un supermercado o frutería", ofreciendo la posibilidad de consumir fruta recién recogida "al mismo precio que la madurada artificialmente".

"Cultivar vegetales enriquece el medio ambiente, generando oxígeno y actuando como sumidero de CO₂", asegura Pérez, quien dice "desmarcarse" de la agricultura convencional por no estar "a la altura de nuestros criterios de respeto al medio".

Para Antonio Pérez trabajar dentro de un Parque Natural crea un entorno único para cultivar productos de lo más naturales, al existir "fuertes restricciones en cuanto al uso de productos y técnicas poco respetuosas con el medio ambiente". También existe una mayor biodiversidad, asegura Pérez, "ya que son ecosistemas más sanos, lo que resulta un factor clave para el uso de técnicas de cultivo naturales, como el Control Biológico, además de tener la ventaja añadida de poder trabajar en un entorno sano y natural".

> www.redemprenderverde.es

La especialización, clave para rentabilizar los residuos agroganaderos

Para Jesús Ramírez, responsable de GExPurines, es "importantísimo" estar posicionado en la Red emprenderverde para dar a conocer los servicios que presta su empresa, dedicada a la gestión y reutilización de residuos agroganaderos y agroindustriales en Badajoz, y "establecer sinergias con otras empresas relacionadas con el mismo ámbito". A día de hoy, explica Ramírez, "existen muy pocas empresas especializadas en la valorización de este tipo de residuos en Extremadura, y creo que a nivel nacional, sucede lo mismo".

"Asesoramos y buscamos soluciones eficientes a nuestros clientes desde el punto de vista sostenible, económico y medioambiental", explica el responsable de GExPurines, realizando "planes de gestión agrícola para los residuos agroganaderos, con la opción factible del compostaje, (estiércoles, purines, gallinaza, restos de cosechas...) en las explotaciones ganaderas, de manera que los residuos generados no sean un problema, como viene sucediendo hasta ahora, sino una forma de que nuestros clientes puedan rentabilizar sus explotaciones".

GExPurines se considera una "empresa verde" en el ámbito rural porque ofrece soluciones "para reducir o paliar la contaminación producida por estos residuos agroganaderos y agroindustriales, con un nicho de mercado muy amplio". "Además, también estamos en el campo de las energías renovables, concretamente en el sector cárnico. Dependiendo de las características del residuo, cantidad, etc., tenemos herramientas disponibles para dimensionar, diseñar y producir biogás a escala de laboratorio, y optimizar las plantas de co-digestión anaeróbica a medida".

Desde el punto de vista medioambiental, Jesús Ramírez explica que la utilización de purines como fertilizantes orgánicos es ideal para los cultivos, aunque depende de las dosis que se utilice y que "la normativa vigente nos permita aplicar". También desde el punto de vista energético, según Ramírez "los purines son ideales, junto con otros co-sustratos, para el aprovechamiento energético, bien sea la producción de energía eléctrica para autoconsumo y producción de calor o frío, dependiendo del usuario final, de manera que si hablamos de instalaciones en el ámbito rural, se crea un desarrollo socio-económico, fortaleciendo al mismo tiempo de forma estructural y competitiva las explotaciones agrarias".

> www.redemprenderverde.es

Innovación+ilusión, la fórmula del éxito en el negocio turístico

La innovación, la falta de competencia real, la ilusión y las ganas propias de la juventud, han sido las claves que han permitido tener éxito a la hora de poner en marcha Cetáceos y Navegación S.L, una empresa dedicada al turismo de naturaleza, la formación y divulgación ambiental y la investigación del medio marino, según su responsable Antonio Méndez.

Para Méndez, "el trabajo en red permite aportar nuevas ideas, nuevas personas y, si es posible, algún inversor". Antonio Méndez no cree que para emprender un "negocio verde" sea necesario innovar, "pero sí más competitivo". "Ofrecer algo innovador te despega de la competencia, te da seriedad y alimenta el marketing", añade.

Cetáceos y Navegación S.L. desarrolla su actividad en las aguas profundas del Golfo de Vera, entre Murcia y Almería, declarado por la Unión Europea Lugar de Interés Comunitario (LIC) para los cetáceos. "Utilizamos los recursos naturales sin alterarlos, conservándolos y aportando nuestro grano de arena para su conservación", explica su responsable. Para este emprendedor, trabajar en un entorno protegido es beneficioso de cara al marketing, "pero también influye la estabilidad y tranquilidad que te da el saber que la zona en la que trabajas no va a ser devastada en breve".

Respecto a la contribución de Cetáceos y Navegación S.L. a la sostenibilidad del sector pesquero, Antonio Méndez afirma que es muy difícil de cuantificar. "Quizás, nuestra aportación más importante a día de hoy es hacerle llegar a nuestros amigos pescadores la idea de la necesidad de cuidar el mar, porque si no, esto se acaba. Lo mejor de todo es que lo conseguimos".

> www.redemprenderverde.es

Participa

www.redemprenderverde.es

Promueven



Colaboran



Fundación Biodiversidad | Fortuny, nº 7 | Teléfono: +34 91 121 09 20 | Fax: +34 91 121 09 39 | 28010 Madrid

[Política de Privacidad](#) | [Aviso Legal](#) |