

Red empreverde Información

Las novedades de la Red especializada en el negocio verde

Las pymes empujan a Europa hacia la economía verde

Las pequeñas y medianas empresas se han convertido en un importante motor de empuje hacia la economía verde en la Unión Europea, aunque aún lo hacen lentamente, según se desprende de la última encuesta de la Comisión Europea sobre “Pymes, eficiencia energética y mercados verdes”.

menos con un trabajador dedicado a este tipo de trabajo, ya sea a tiempo completo o parcial. Según la Comisión Europea, los empleos verdes en la UE se crean sobre todo en pequeñas y medianas empresas, donde uno de cada ocho trabajadores tiene un empleo verde, casi el 13% del total.



De acuerdo con este eurobarómetro, publicado en Bruselas a finales de marzo, las pymes europeas, que constituyen el 99% del tejido empresarial de los Veintisiete, crearán dos millones de empleos verdes hasta 2014 (un 39% más), sobre todo en los sectores de alimentación y bebidas, electrónica y equipamiento.

Actualmente, los empleos en actividades vinculadas con el medio ambiente alcanzan los seis millones en la UE, donde el 37% de las pymes cuenta al

La creciente demanda de este tipo de actividades, la mejora de su imagen o la transformación de su núcleo de negocio son las principales motivaciones de las pymes europeas a la hora de crear empleos verdes, aunque poco más del 25% de ellas se dedica en exclusiva a la producción de bienes o servicios vinculados al medio ambiente, ya que, de momento, su principal mercado se circunscribe al territorio nacional y no sale de la UE por falta de medios.

CONOCE CADA MES LA ACTUALIDAD DE LA RED EMPRENDEVERDE

De interés

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ha lanzado un programa para fomentar la iniciación y consolidación de pequeñas y medianas empresas españolas en el exterior. El nuevo plan ICEX Next ofrece asesoramiento a las pymes y la cofinanciación de los gastos en la promoción de su actividad en el ámbito internacional.

Promueven



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

Colaboran

Triodos Bank
Un banco donde cuenta algo más que el dinero

AEBAN ASOCIACIÓN ESPAÑOLA BUSINESS ANGELS



De interés

El Gobierno ha aprobado ampliar hasta los 22.000 millones de euros la dotación de las líneas de mediación ICO para 2012, así como reorientar algunas de ellas, con el fin de mejorar su funcionamiento y facilitar la financiación a las empresas, especialmente a las pymes y a los emprendedores, sus principales destinatarios.



Los próximos cursos comienzan el 24 de abril en La Garriga

El sector vinculado al medio ambiente aporta un 3,6% al PIB en España

El sector ambiental es un sector estratégico en la economía española y aporta un 3,6% al Producto Interior Bruto (PIB) de nuestro país, según el “Estudio del sector económico del medio ambiente en España 2011” de la Fundación Fòrum Ambiental, presentado recientemente en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en un acto que contó con la presencia de la directora de la Fundación Biodiversidad, **Sonia Castañeda**.

En cuanto a los datos so-

bre empleo verde, el informe recoge que este creció un 213% en los últimos diez años y que las empresas vinculadas al medio ambiente generan 382.000 puestos de trabajo directos, distribuidos fundamentalmente en los sectores de residuos (26%) y energías renovables y eficiencia energética (21%).

El capítulo dedicado a esta materia ha sido extraído del informe “**Empleo Verde en una Economía Sostenible**”, realizado por el Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE) y la Fundación

Biodiversidad. Del primer estudio de la Fundación Fòrum Ambiental también se desprende que las empresas que conforman el tejido empresarial vinculado al medio ambiente (7.780) tuvieron unas ventas totales superiores a los 40 millones de euros en 2010. Según el informe, tomando 2005 como año base, y estudiando la evolución de la facturación de las sociedades del sector ambiental y de las del IBEX-35 entre ese año y 2010, el sector ambiental creció un 31% más.

Formación sobre gestión sostenible en empresas del sector acuícola, del mueble y hoteleras

Entre el 20 y el 21 de abril, la **Fundación Observatorio Español de Acuicultura (OESA)** pone en marcha, en Arroyo de la Luz (Cáceres), la segunda edición del curso presencial “La gestión sostenible en la empresa rural. La acuicultura en Extremadura”, de 10 horas de duración, y enmarcado dentro del proyecto “La actividad acuícola como motor de desarrollo rural y dinamizador del empleo verde en Extremadura”, beneficiario del Pro-

grama empleaverde de la Fundación Biodiversidad.

Asimismo, el **Centro de Difusión Tecnológica de la Fusta i el Moble de Catalunya (CENFIM)**, también en el marco del Programa empleaverde, ha puesto en marcha, a través del proyecto SAMM, cuatro cursos semipresenciales sobre nuevas prácticas para la mejora en sostenibilidad y el aumento de la competitividad de las empresas del sector del mueble y la madera. Los próximos cursos comienzan el 24 de abril en La Garriga (Barcelona), el 9 de mayo en Yecla (Mur-

cia), el 14 de mayo en Manacor (Palma de Mallorca), y el 29 de mayo en La Sénia (Tarragona).

Por su parte, la **Fundación Privada Empresa y Clima (FEC)** impartirá, entre los meses de abril y julio, un total de 20 cursos presenciales sobre gestión sostenible de hoteles, en Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote, dentro del proyecto “ETBHO. Mejora de la Eficiencia Energética, del uso del Territorio y de la Biodiversidad del sector hotelero en Las Palmas”, beneficiario del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad.



Agustín Valentín-Gamazo, fundador y director de Enviroo



Enviroo: el nuevo 'Google' del empleo verde

Hace casi un año, Agustín Valentín-Gamazo dejó su trabajo en una gran consultora para lanzar su proyecto, un portal de empleo especializado en el sector ambiental con el que pretende revolucionar los recursos humanos. Se trata de Enviroo, el nuevo "Google" del empleo verde, en palabras de su creador.

En opinión de este emprendedor, "en España sí que hay empleo verde y, lo más importante, la tendencia es creciente a futuro. Todas las empresas necesitan perfiles verdes, trabajen o no en el sector ambiental, por lo que en Enviroo estamos haciendo una apuesta a futuro en este sentido", asegura.

"Nuestro objetivo es ayudar a las empresas a realizar procesos de

selección muy eficientes, reduciendo drásticamente los costes y permitiendo reclutar talento de una forma sostenible", explica Valentín-Gamazo. Sus armas van desde la tecnología más novedosa, como las videoentrevistas asíncronas, hasta las redes sociales, con el fin de evitar desplazamientos "innecesarios" por parte de los candidatos y emisiones de CO₂.

Los principales clientes de Enviroo son las empresas del sector ambiental, explica su director, "pero también cualquier empresa que necesite un perfil ambiental". En España, añade, "el sector verde está muy atomizado, pero el trabajo en red nos va a permitir llegar a muchas más empresas de forma más rápida y eficiente".

La Isla Sostenible: materiales naturales y conciencia ambiental para todas las Canarias



Daniel Medina, profesional autónomo

Después de terminar sus estudios, Daniel Medina descubrió que era más fácil trabajar como autónomo que por cuenta ajena, así que emprendió una andadura en solitario que dio como resultado La Isla Sostenible, una empresa dedicada a realizar proyectos de sensibilización y educación ambiental con la que, además, distribuye materiales para la bioconstrucción a toda Canarias.

Medina recuerda que "los comienzos fueron muy sencillos, poco a poco, y casi sin darme cuenta", impartiendo cursos, charlas y realizando proyectos de educación ambiental. El tema de la bioconstrucción llegó después, explica este emprendedor, "cuando me di cuenta de que algo fallaba: estaba sensibilizando y educando a las personas, pero luego ellas no tenían al alcance de la mano las tecnologías, técnicas y productos sos-

tenibles necesarios para facilitarles el cambio de hábitos". Para este empresario "lo mejor son los clientes: personas muy concienciadas y sensibilizadas, fieles y constantes, que además me van recomendando".

Gracias al esfuerzo de Daniel Medina y la fidelidad de su clientela, hoy en día La Isla Sostenible es una empresa consolidada que, en un principio, no contó con ayuda, subvención o préstamo alguno para arrancar, "aunque me lo estoy planteando en estos momentos", asegura su fundador, para quien lo difícil no son los comienzos, sino mantenerse: "quizás sea más complicado en estos momentos, que es cuando tengo que crecer. Los trabajos y responsabilidades aumentan".

La Luna shipping: de la mensajería en bicicleta al transporte internacional de mercancías

Para Ignacio Menéndez, vicepresidente de La Luna shipping, los servicios de transporte sostenible son “un campo de actividad tremendamente dinámico para el emprendedor, donde cada día aparecen nuevos retos y desafíos que superar”. Así lo deduce de su experiencia en esta empresa asturiana de transportes nacionales e internacionales, que comenzó hace 17 años como un servicio de mensajería en bicicleta.

Además de vicepresidente, Ignacio Menéndez también coordina operaciones de transporte y atención al cliente y gestiona las compras en La Luna shipping, ya que, “como suele pasar en las empresas pequeñas, tenemos que hacernos cargo de diferentes tareas y responsabilidades”, puntualiza.

¿Cuál es la actividad de tu empresa?

LA LUNA shipping ofrece un servicio integral de mensajería y transporte, tanto nacional como internacional, siendo la faceta internacional la que más estamos desarrollando en los últimos tiempos. Actualmente, estamos ayudando a pequeñas empresas a que den sus primeros pasos en el comercio exterior para que puedan cubrir la caída de la demanda interna a través de las exportaciones. Siempre gestionamos nuestros servicios de la forma más sostenible posible, en función de las necesidades y de los medios de transporte a utilizar.

¿Qué cargo desempeñas?

Formo parte del consejo rector de cooperativa, como vicepresidente. Además, coordino operaciones de transporte, atención al cliente, y gestiono las compras. Como suele pasar en las empresas pequeñas, tenemos que hacernos cargo de diferentes tareas y responsabilidades.

¿Cómo surgió la idea de negocio?

LA LUNA shipping comenzó hace 17 años como un servicio de mensajería en bicicleta, actividad que seguimos realizando en las ciudades de Gijón y Oviedo, con mucho trabajo, mucho esfuerzo, ayuda de muchos amigos y pocos recursos.

Al principio, la imprenta nos fiaba los albaranes, y la línea telefónica y el local también eran prestados. Así, fuimos creciendo poco a poco, manteniendo al mismo tiempo nuestros planteamientos de sostenibilidad a la hora de realizar cualquiera de nuestros transportes.

¿Es caro utilizar este tipo de transporte? ¿Encarece mucho el servicio?

Todo depende del medio de transporte a utilizar y de lo que se quiera transportar. Por ejemplo, un servicio de mensajería urgente de documentación en la ciudad ronda los 7,00 euros

y enviar un pallet de 700 kg desde España a Turquía tiene un precio de 300,00 euros. Sabemos que el precio del transporte incide directamente en el precio final del producto de nuestro cliente y, por esa razón, tenemos que ser muy competitivos en todas nuestras cotizaciones.

¿Qué oportunidades presenta esta actividad para el emprendedor y para el inversor?

Para el emprendedor es un campo de actividad tremendamente dinámico, donde cada día tendrá nuevos retos y desafíos que superar, y al inversor le permite, a través de una inversión relativamente pequeña, obtener importantes retornos. Además, dependiendo del proyecto de empresa, permite la diversificación geográfica.

¿Existe suficiente demanda en España para este tipo de actividad? ¿Quiénes son vuestros clientes?

La demanda de transporte siempre es superior, en al menos tres puntos, al crecimiento de la economía. Por tanto, aun en tiempos difíciles como los ac-

tuales, hay demanda de todo tipo de clientes, desde particulares a grandes empresas, pasando por pymes y empresarios autónomos.

Nos centramos en pymes que están comenzando a importar y a exportar, ofreciendo no solo gestión de transporte, sino también un completo asesoramiento en todo lo necesario para que la pyme salga al exterior con garantías de seguridad y éxito.

¿Qué crees que puede aportar el trabajo en red a tu empresa?

Aumentar nuestro círculo de contactos para establecer nuevas colaboraciones comerciales.

¿Qué consejos darías a un emprendedor que comienza a la hora de buscar financiación para su futura empresa?

Que haga un proyecto de empresa austero, que acuda a la financiación ajena lo menos posible y que intente desarrollar su proyecto a partir de recursos propios.



Participa

www.redemprendeverde.es

Promueven



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

Colaboran

Triodos Bank
Un banco donde cuenta algo más que el dinero

AEBAN ASOCIACION ESPAÑOLA BUSINESS ANGELS

