Nº 11 | 16/05/2012
NIPO 280-12-036-8

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
Fundación Biodiversidad
Red emprendeverde

Red empredeverde Información

Las novedades de la Red especializada en el negocio verde

La educación para el emprendimiento avanza en los centros de enseñanza europeos

La mitad de los países europeos se ha embarcado en un proceso de reformas educativas en las que se incluye la mejora de la educación para el emprendimiento en los centros de enseñanza, según un informe publicado por la Comisión Europea, que analiza la situación en 31 países y cinco regiones europeos.

Los objetivos de aprendizaje relacionados con las actitudes y las competencias emprendedoras, como el sentido de la iniciativa, la asunción de riesgos y la creatividad, así como el fomento de la capacidad para innovar y el espíritu de empresa, han registrado un gran avance en la mayor parte de los programas educativos europeos.

Según el informe "Entrepreneurship Education at School in Europe", Bélgica (Comunidad Flamenca), Dinamarca, Estonia, Lituania, Países Bajos, Suecia, Reino Unido (Gales) y Noruega han puesto en marcha estrategias específicas a fin de promover la educación para el emprendimiento, mientras que Bulgaria, República Checa, Grecia, España, Hungría, Austria, Polonia, Eslovenia, Eslovaquia, Finlandia, Islandia, Liechtenstein y Turquía la incluyen como parte de sus estrategias nacionales de aprendizaje permanente.

El estudio indica que la educación para el emprendimiento está explícitamente reconocida en los programas de educación primaria de dos tercios de los países objeto del análisis, si bien el emprendimiento no se enseña como asignatura propiamente dicha. En la enseñanza secundaria, la mitad de los países incorporan el emprendimiento en asignaturas obligatorias, como la economía o las ciencias sociales.

CONOCE CADA MES LA ACTUALIDAD DE LA RED EMPRENDEVERDE

De interés

ENISA continuará siendo una fuente de financiación pública en ayudas para emprendedores. La Empresa Nacional de Innovación, S.A. cuenta para 2012 con un presupuesto de 96 millones de euros que se reparten en tres líneas: Línea de préstamos participativos a PYMES, Línea de préstamos participativos a Empresas de Base Tecnológica y Línea de préstamos participativos a Jóvenes Emprendedores.

Promueven

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
Fundación Biodiversidad
PROGRAMA emplea verde 2007-2013
UNIÓN EUROPEA · FONDO SOCIAL EUROPEO · El FSE invierte en tu futuro

Colaboran

Triodos Bank · Un banco donde cuenta algo más que el dinero
AEBAN · ASOCIACION ESPAÑOLA BUSINESS ANGELS
GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO · ENISA

De interés

Invest in Spain (ICEX) ha recopilado las principales ayudas estatales a empresas en una Guía de Incentivos, donde se recogen los programas e instrumentos financieros estatales más destacados, y los más importantes de ámbito europeo, que sirven de estímulo a la inversión y el desarrollo de empresas en España.

Abierto el plazo para la tercera edición del Cleantech Open Spain

Cualquier emprendedor que tenga una buena idea de negocio o startup con menos de cinco años de antigüedad, que desarrolle su actividad en el campo de las tecnologías limpias, ya puede inscribirse en la tercera edición del Cleantech Open Spain, una competición que busca el proyecto de base tecnológica más prometedor de España en este sector para presentarlo a la final internacional del concurso, que tendrá lugar en San Francisco (EEUU) el 14 de noviembre de este año.

Cleantech Open Spain seleccionará diez empresas finalistas, que recibirán una sesión de formación en planes de negocio por parte de expertos en tecnologías limpias, y posteriormente elegirá a la empresa ganadora. La Fundación Biodiversidad ha querido participar este año en el Cleantech Open Spain 2012, sumándose como colaborador de esta edición, patrocinada por Repsol y organizada por Opinno.

Los finalistas recibirán una sesión de formación en planes de negocio por parte de expertos

El plazo para la presentación de proyectos estará abierto hasta el día 2 de julio. Para realizar la inscripción es necesario registrarse en la plataforma online del Cleantech Open Spain en cualquiera de estas seis categorías: Aire, agua y residuos, Eficiencia energética, Energías renovables, Almacenamiento y suministro de energía, Transporte ecológico y Construcción sostenible.

Acciones formativas para el empresariado de los espacios naturales de Extremadura y Andalucía

La **Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA)** tiene previsto celebrar en junio, en Badajoz y Cáceres, sendas jornadas informativas sobre Gestión empresarial: sostenibilidad de las interacciones entre los subsistemas económicos y el medio rural. Las jornadas (3 horas) se enmarcan dentro del proyecto ATA Emprende Verde, beneficiario del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad, con el que se pretende colaborar con la sostenibilidad medioambiental en las interacciones entre los sistemas productivos económicos, considerando al colectivo autónomo, y el espacio natural del medio rural.

Por su parte, la **Fundación Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (Andanatura),** también beneficiaria del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad a través del proyecto TurisNatura, pondrá en marcha, el próximo 25 de junio, el curso online "Herramientas para la mejora empresarial en el sector agroalimentario y el sector artesanal" (70 horas), que tiene como objetivo fomentar en sus destinatarios el desarrollo de nuevas líneas de negocio vinculadas al turismo sostenible.

Asimismo, Andanatura dará comienzo, el 2 de julio, a otro curso online, "Naturaleza y Actividades Turísticas Emergentes" (70 horas), dirigido a mejorar la capacitación del empresariado y la mejora de la sostenibilidad ambiental de las empresas vinculadas al sector turístico ubicadas en los espacios naturales de Andalucía.

Inés de Saralegui, cofundadora y directora de RESPIRO.

Respiro Car Sharing:
alquiler de vehículos para un transporte privado más ecológico

Respiro Car Sharing se define como el primer servicio especializado en car sharing o vehículo multiusuario en Madrid y como el primer servicio de car sharing carbono neutral del mundo, es decir, que compensa sus emisiones, "desde la fabricación de los coches hasta el último kilómetro recorrido", según su directora y cofundadora, Inés de Saralegui.

Para esta emprendedora el uso tradicional del coche privado es "excesivamente contaminante e irracional". "El 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestro país provienen de su enorme parque móvil", explica Inés de Saralegui, quien afirma que "el car sharing quita de la circulación más de 15 vehículos privados".

"Los fundadores de Respiro hemos vivido en el extranjero y comprobado cómo en las ciudades europeas y americanas más grandes este sistema se integra perfectamente con el transporte público y tiene un éxito fulgurante", afirma la empresaria. Sin embargo, en opinión de la directora de Respiro, "España está todavía muy lejos de esta tendencia, aunque "estamos empezando a ver el efecto bola de nieve".

"La coyuntura económica anima a muchas personas a despegarse del coste fijo que supone tener coche", asegura Inés de Saralegui. No obstante, puntualiza, "es fundamental la colaboración público-privada para integrar el car sharing como otro modo de transporte público y concienciar a los ciudadanos acerca del uso racional del vehículo desde los propios ayuntamientos".

Oritia & Boreas:
el conocimiento del viento al servicio de la industria y la sociedad

José Mª Terrés, cofundador y director ejecutivo.

En 2010, José María Terrés renunció a su puesto en el Centro Andaluz de Medio Ambiente (CEAMA) de la Universidad de Granada para emprender el proyecto empresarial de Oritia&Boreas junto a Christian Mans, al que había conocido años antes en la Universidad Western en Canadá y con quien compartía una amplia experiencia de casi 14 años en el campo de la ingeniería del viento.

De esta forma nació Oritia&Boreas, una empresa de Base Tecnológica (EBT), Spin-off de la Universidad de Granada, desde la cual Terrés, Mans y un tercer socio, Guillermo Rus, "pretendemos satisfacer la creciente demanda de investigaciones de los efectos del viento en un marco más flexible, productivo y próximo a la industria", explica Terrés, hoy director ejecutivo de la compañía.

Armada de capacitación tecnológica y un equipo de vanguardia, Oritia & Boreas tiene como misión construir una biosfera de conocimiento y tecnología con el fin de facilitar la transformación de este conocimiento científico en servicios de uso directo en "múltiples aplicaciones de valor para la sociedad", según José María Terrés.

La empresa ofrece servicios avanzados de consultoría I+D de los efectos del viento en sectores como las energías renovables y la eficiencia energética, la ingeniería medioambiental, la ingeniería civil o las ciencias del deporte, un sector que, para José María Terrés, "tiene un potencial de crecimiento exponencial".

Implica-t: soluciones de ahorro y eficiencia energética para empresas y hogares

Tras detectar la necesidad de ahorro en los costes de los suministros y consumos energéticos de empresas y hogares, Sergio Martínez y sus tres socios decidieron poner en marcha con sus propios recursos Implica-t, una firma con sede en Vila-Real (Castellón) que aporta a sus clientes soluciones de ahorro y eficiencia energética, además de proyectos, auditorías e instalaciones para el aprovechamiento y la mejora energética "desde el punto de vista de la sostenibilidad ambiental y económica".

¿A qué se dedica tu empresa?
Servicios de asesoramiento para el ahorro y la eficiencia energética. Proyectos e instalaciones llave en mano para el aprovechamiento y la mejora energética, desde un punto de vista de la sostenibilidad medioambiental y económica. Gestión y optimización energética, auditorías energéticas, soluciones de autoconsumo eléctrico, energía solar térmica, aerotermia, geotermia, biomasa, instalaciones de viviendas bioclimáticas y formación en ahorro energético.

¿Cómo surgió la idea de negocio? ¿Cómo fueron los comienzos?
La idea surgió tras detectar la necesidad de las empresas y las familias de ahorrar costes en los suministros y en los consumos energéticos. Debido al incremento sustancial que se está produciendo en los combustibles tradicionales, el mercado de las fuentes de energía alternativas y la optimización de los sistemas existentes, ahorrando energía, es un mercado que debe crecer año tras año. Los comienzos fueron y siguen siendo duros, sobre todo por la falta de formación y conocimiento por parte de las empresas y las familias respecto a las nuevas tecnologías de ahorro energético y energías renovables, aunque en los últimos años el alto coste de la energía, que año tras año va aumentando, hace que la gente cada vez vaya tomando más conciencia y se vayan haciendo mas populares los sistemas e instalaciones de ahorro y eficiencia energética.

¿Cuáles fueron tus fuentes de financiación al emprender el negocio? ¿Contaste con algún apoyo o aval? ¿Recibiste algún tipo de subvención?
Emprendimos el negocio con recursos propios, aportados por los cuatro socios de la compañía. No contamos con avales. Contamos con el apoyo del Centro Europeo de Empresas Innovadoras y de la Cámara de Comercio. No recibimos ningún tipo de subvención.

¿Con qué infraestructura arrancaste la empresa?
Un local, dos socios trabajadores y muchas ganas de aportar soluciones de ahorro respetuosas con el medio ambiente y muy rentables a empresas y particulares. Actualmente, formamos un equipo de diez personas, entre trabajadores y colaboradores (personal propio y empresas colaboradoras que realizan la ejecución de las instalaciones bajo la supervisión de nuestro equipo de ingenieros–gestores energéticos).

¿Qué oportunidades presenta para el emprendedor este sector de actividad?
Bajo mi punto de vista, hay enormes oportunidades en este sector. Es un sector incipiente, que puede ser parte del motor de la economía del futuro en nuestro país.

En este momento, la situación en España de este sector es muy complicada y dispone de muy pocas ayudas. Todavía falta mucha conciencia por parte de los usuarios de la necesidad de la optimización de los recursos energéticos, con los que además de obtener una mejora para el medio ambiente, obtendrán alta rentabilidad respecto a seguir utilizando los sistemas tradicionales. En los próximos años mejorará mucho la situación.

¿Existe suficiente demanda en tu sector? ¿Quiénes son tus clientes?
Se trata de un mercado emergente, con alta demanda de información y conocimiento sobre las alternativas energéticas eficientes que existen en la actualidad. Nuestros clientes son empresas y particulares, sobre todo personas que viven en viviendas unifamiliares.

¿Qué crees que puede aportar el trabajo en red a tu empresa?
Creo que la empresa en red es la empresa del futuro, más flexible que la gran empresa, con cada parte de la red altamente especializada en su área de conocimiento. Desde luego, este es el modelo con el que trabajamos en Implica-t, colaborando con otras empresas a través de relaciones donde todos ganamos y todos aportamos para entregar soluciones completas a los clientes.

¿Qué consejos darías a un emprendedor que comienza?
Mucha paciencia, mucho trabajo, dedicar el tiempo necesario para informar a los clientes, para que entiendan como pueden empezar a ahorrar y a contribuir a un mundo un poco mejor. Y, sobre todo, la honestidad en el negocio, para ayudar a los clientes a tomar decisiones correctas. Al final, estos valores ayudarán a fidelizar a los clientes.

Participa

www.redemprendeverde.es

Promueven

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE · Fundación Biodiversidad · PROGRAMA emplea verde 2007-2013 · UNIÓN EUROPEA · FONDO SOCIAL EUROPEO · El FSE invierte en tu futuro

Colaboran

Triodos Bank · Un banco donde cuenta algo más que el dinero · AEBAN ASOCIACION ESPAÑOLA BUSINESS ANGELS