

Red empredeverde Información

Las novedades de la Red especializada en el negocio verde

La Red empredeverde llega a 2.500 marquesinas de toda España

Desde finales del pasado agosto, la Red empredeverde está presente en 2.500 marquesinas, cedidas por la empresa CEMUSA y ubicadas en 15 ciudades de la geografía española. Los carteles de la Red empredeverde han sido distribuidos en Barcelona, Cádiz, Cartagena, Castellón, Guadalajara, Jerez, Madrid, Málaga, Murcia, Salamanca, San Sebastián, Sevilla, Teruel, Valencia y Vitoria.



CONOCE CADA MES LA ACTUALIDAD DE LA RED EMPRENDEVERDE

De interés

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y el Cabildo de Tenerife han puesto en marcha una Línea de Consulta Ambiental para empresarios, trabajadores y emprendedores. Este servicio de asesoramiento puede solicitarse de forma presencial, por correo electrónico o teléfono.

ENISA abre ocho líneas de financiación para emprendedores y empresas

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), dependiente del Ministerio, destinará 96 millones de euros para financiar a pequeñas y medianas empresas (pymes), empresas tecnológicas y emprendedores a través de ocho líneas de financiación gestionadas por la Empresa Nacional de Innovación.

El objetivo de estas líneas de financiación es acompañar a la empresa en cada etapa de su ciclo de vida, bien sea en las fases de emprendimiento, crecimiento o consolidación en el mercado, con el fin de impulsar la creación de empresas y contribuir a la generación de empleo.

Para el primer ciclo de vida de las em-

presas, ENISA dispone de tres líneas de financiación específicas: ENISA jóvenes emprendedores, destinada a empresas promovidas por emprendedores de hasta 40 años; ENISA emprendedores, dirigida a emprendedores, sin límite de edad, y ENISA emprendedores sociales, dirigida a proyectos empresariales que tengan alguna finalidad social.

Toda la información sobre estas líneas, así como las dedicadas a apoyar las fases de crecimiento y consolidación de una empresa, sus condiciones y procedimientos para presentar la solicitud de financiación están disponibles en:

...> www.enisa.es

Promueven



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

Colaboran

Triodos Bank
Un banco donde cuenta algo más que el dinero

AEBAN ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE BUSINESS ANGELS



De interés

Vitoria-Gasteiz acogerá entre los días 5 y 6 de octubre el XVII Congreso Nacional de la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE) que, bajo el lema Green Business Europe, reunirá en la capital alavesa a más de 500 emprendedores para debatir sobre las oportunidades de negocio que ofrece el sector verde.

El próximo otoño, la Comisión Europea tiene previsto presentar un Plan de Acción para estimular la iniciativa emprendedora en todos los niveles. Para ello, la CE ha abierto una consulta pública hasta el próximo 1 de octubre para recabar la opinión de todas las partes interesadas sobre las futuras iniciativas a incluir en este Plan.

Formación sobre conservación de la naturaleza, emprendimiento cooperativo, restauración ecológica y turismo sostenible

La **Fundación Fernando González Bernáldez (FUNGOBE)** pondrá en marcha, entre el 1 y el 21 de octubre, un curso de formación mixta sobre criterios de calidad para la conservación de la naturaleza, que incluye una jornada presencial en el Parque Nacional de Monfragüe (Cáceres). Este curso se enmarca en las acciones de formación comprendidas en el proyecto **“Conservación, turismo y desarrollo en áreas protegidas”**, beneficiario del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad.

Otro de los beneficiarios del Programa empleaverde, la Asociación General de Consumidores (ASGECO), en el marco del proyecto **“Sabor Cooperativo”** (comercios ecológicos en el ámbito local) impartirá también un curso presencial en Santander, los días 28 y 29 de septiembre, sobre la creación de cooperativas de productos ecológicos en Cantabria.

También el 28 y 29 de septiembre, y 6 y 13 de octubre, la Fundación Desarrollo Sostenible, en el marco del proyecto **Iniciativas Sostenibles para el Empleo (ISEM)**,

beneficiario del Programa empleaverde, llevará a cabo un curso presencial sobre estrategias para la puesta en marcha y promoción de iniciativas de turismo sostenible y responsable, en distintos espacios protegidos de Almería y la Región de Murcia.

Por último, las herramientas de marketing en el sector de la restauración ecológica serán el eje central de un curso a distancia impartido por la Asociación CAAE, en el marco del proyecto Ecoinspiraz2 (Programa empleaverde), que comenzará el 24 de septiembre y finalizará el 19 de octubre de 2012.

Ya hay finalistas del Cleantech Open Spain 2012

Cleantech Open, la mayor competición a nivel internacional de tecnologías limpias, ya tiene a las diez empresas que formarán parte de la final española este año. El próximo 27 de septiembre, en Pamplona, el jurado elegirá a una de ellas como ganadora de Cleantech Open Spain 2012 y como representante nacional en la final global, que tendrá lugar en San Francisco (California, EEUU) los próximos 8 y 9 de noviembre.

Por tercer año consecutivo, España acoge una edición de esta compe-



tición, cuyo objetivo es ayudar a las empresas de reciente creación (startups) y a los emprendedores a llevar a la práctica sus proyectos e ideas de negocio. Cleantech Open proporciona no solo oportunidades, sino también los recursos para que puedan presentar sus ideas y proyectos en un contexto internacional.

El certamen, organizado por Opinno, está patrocinado por Repsol y cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad, que se ha sumado como colaborador de esta edición.

...❖ www.cleantechopen.com

Cleantech Open proporciona también los recursos para que se puedan presentar ideas y proyectos



Sergio Juarros, director técnico y socio de Arom Bait.

Arom Bait: cebos ecológicos y biodegradables para la pesca deportiva

Su afición a la pesca deportiva y la experiencia acumulada hasta entonces como comercial de productos aditivos para la

alimentación llevaron a Sergio Juarros, director técnico y socio de Arom Bait, a inventar cebos y aromas ecológicos para la pesca deportiva.

Dos créditos ICO, avales y subvenciones lograron que Arom Bait arrancara en una planta piloto de 190 m². Hoy, explica Sergio Juarros, es una empresa innovadora y única en su sector, con sus productos patentados y abierta a las muchas oportunidades que presenta este campo de actividad, en palabras de su director técnico.

Como claves para arrancar una empresa, Sergio Juarros aconseja a cualquier emprendedor que crea al máximo en su proyecto y que, por mucho que se compliquen las cosas, continúe esforzándose con empeño para salir adelante.



Uso del cebo en nasas para la pesca del pulpo.

H2CER Biogest Servicios: planes de ahorro en combustible con una visión ecológica y rentable

Un Máster de Marketing de la Universidad de Málaga y la ayuda de Promálaga I+D sentaron las bases de lo que más tarde sería H2CER Biogest Servicios, una empresa de servicios energéticos especializada en ahorros de combustible, cuya misión es realizar auditorías energéticas a flotas de empresas e instituciones.

“Empezamos los estudios de situación en 2010, analizando los productos y servicios que el mercado ofrece. En 2011, con la ayuda de Promálaga I+D, decidimos constituir una sociedad, ubicarnos en una nave laboratorio municipal de Málaga y empezamos

a testar productos”, recuerda Antonio Quiles, director comercial y gerente de H2CER Biogest. “Diez meses más tarde, disponemos de una importante gama de soluciones tecnológicas que ofrecer”, explica.

“Buscar soluciones y realizar proyectos de mejoras desde una visión ecológica y rentable para los consumidores de combustible” es el principal objetivo de H2CER Biogest, según Antonio Quiles, para quien “el sector tecnológico, unido al medio ambiente, puede ser el más demandado actualmente, toda vez que las exigencias mundiales en reducción de contaminantes son cada día más estrictas y de obligado cumplimiento”.



Equipo de H2CER.

Heligemas: de la investigación a la cría en cautividad de caracoles terrestres

Después de años investigando la biología de especies de caracoles terrestres distintas a las que tradicionalmente ocupan el mercado, José R. Arrébola, Antonio Ruiz y Ángel Cárcaba, procedentes del ámbito universitario, decidieron criarlas en cautividad mediante técnicas zootécnicas, dando lugar a Heligemas, una empresa dedicada a la helicicultura, con fines comerciales y de conservación.



José R. Arrébola, Antonio Ruiz
y Ángel Cárcaba

¿A qué se dedica tu empresa?

Heligemas es una empresa que centra su actividad en la helicicultura (cría de caracoles terrestres) orientada a especies autóctonas de alto valor gastronómico, con fines comerciales y de conservación del recurso natural.

¿Qué cargo desempeñas en ella?

Somos cuatro socios que venimos trabajando con este grupo zoológico desde hace más de diez años en el ámbito universitario, de la gestión medioambiental y de la salud, especialmente alimentaria. En concreto, yo soy el responsable del área de Gestión, Recursos Humanos y Comunicación con Entes Públicos.

¿Cuál es el objetivo de la empresa?

Hacer rentable la comercialización de otras especies de caracoles terrestres diferentes de las que tradicionalmente ocupan el mercado mediante su cría en cautividad, aprovechando el alto precio de las mismas y su escasa presencia en el medio natural, y compatibilizando su explotación con su conservación. Es también un objetivo preferente desarrollar y ampliar la tecnología de cría mediante la innovación propia continua con fines igualmente comerciales.

¿Cuál es el mayor impacto social y ambiental que tiene su empresa?

Desde el punto de vista social, aspiramos a involucrar a los agentes del medio rural, ofreciendo un modo de explotación sostenible y complementario de la renta agraria, mediante la asociación de los mismos con nuestra empresa. Desde el punto de vista ambiental, pretendemos la conservación del recurso por una doble vía: erradicación y/o control de las capturas y la suelta controlada de ejemplares en el medio natural, respetando la variabilidad genética, con el objeto de mejorar el maltrecho status de conservación que algunas de estas especies sufren.

¿Cómo surgió la idea de negocio, cómo fue el proceso de creación de la empresa y con qué infraestructura arrancaste? La idea es ya bastante antigua. Desde que me incorporé a la línea de Investigación del Doctor Arrébola en 2001, y conforme íbamos realizando estudios sobre la biología de estas especies, rápidamente se configuró el objetivo de criarlas en cautividad mediante técnicas zootécnicas. Los resultados de los más de diez años de investigaciones han culminado con la puesta a punto de un método de cría novedoso y distinto a los existentes para otras especies que respeta la biología de las que son objeto de nuestro proyecto.

El proceso de creación ha sido arduo, si bien fuimos muy bien asesorados por la Agencia Idea a través del CADE de Benacazón y por la OTRI de la Universidad de Sevilla. De hecho, somos una EBT de nuestra Universidad. En paralelo, y

aún a pesar del contexto de grave crisis económica, hemos conseguido firmar un proyecto orientado a la conservación para criar a media escala una de las especies mencionadas. Este proyecto es el que nos ha permitido arrancar y disponer no solo de las primeras instalaciones necesarias, sino también la posibilidad de extrapolar los resultados de las investigaciones efectuadas en laboratorio a una mayor escala. Además, como empresa de reciente creación, hemos conseguido firmar un contrato de cesión de una nave en Sevilla por un periodo de cuatro años. Esta nave es una infraestructura fundamental en el proyecto.

¿Cuáles fueron tus fuentes de financiación al emprender el negocio? ¿Contaste con algún apoyo o aval? ¿Recibiste algún tipo de subvención? Por el momento, la única fuente de financiación ha sido una aportación importante de capital por parte de los socios y la aportación económica que supone la elaboración del proyecto, que al menos nos permite mantener dos puestos de trabajo.

¿Cuáles son los logros obtenidos?

La empresa es aún muy joven (menos de un año) y estamos en pleno inicio. Aun así, hemos dado muchos pasos. En relación a la producción, el proyecto de cría a media escala está funcionando muy bien y esperamos obtener resultados definitivos a mediados de 2013.

Para más información consulta la entrevista completa en:
www.redemprendeverde.es

Participa

www.redemprendeverde.es

Promueven



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

Colaboran

Triodos Bank
Un banco donde cuenta algo más que el dinero

AEBAN ASOCIACION ESPAÑOLA BUSINESS ANGELS

