

## Oportunidad de trabajo en el turismo rural

**E**mprender en época de crisis es mucho más fácil si se conocen los puntos fuertes del país donde iniciar un plan de negocio. España mantiene fortalezas que pueden conformarse como principio activo para emprendedores. Una de estas es el turismo, sector importante y maduro para la economía española. Y en este sector, las oportunidades se multiplican si se atienden a las zonas rurales como aliado para crear nuevas iniciativas.

Además de desarrollarse como excelente oportunidad para emprendedores, el turismo activo, nicho también para la mejora e innovación, fomenta el desarrollo económico de ámbitos rurales, contribuyen a reducir la despoblación y frenar el desarraigo de los más jóvenes.

Y aquí no finalizan las ventajas de combinar turismo y ámbito ru-

ral, pues iniciar un negocio de este tipo cuenta, además, con incentivos varios como subvenciones y planes a nivel autonómicos y locales desarrollados por la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), además de un marco de seguridad jurídica europea con planes específicos como



Top rural / Creative Commons 2.0 (CC BY-SA)

el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), para la puesta en marcha y gestión, así como el acondicionamiento o adquisición de equipamiento.

### Este turismo fomenta el desarrollo económico de ámbitos rurales, contribuye a reducir la despoblación y frenar el desarraigo.

CONOCE CADA MES LA ACTUALIDAD DE LA RED EMPRENDEVERDE

#### De interés

Entre el 25 y 26 de octubre se celebrará en Barcelona el Global Eco Forum 2012, organizado por Eco-unión, entidad que ha desarrollado el proyecto ecoTURAL, en el marco del Programa empleaverde de la Fundación, cuyo fin es fomentar el desarrollo sostenible y el empleo verde en el sector del turismo rural, natural y cultural.

#### Promueven



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro

#### Colaboran

**Triodos Bank**  
Un banco donde cuenta algo más que el dinero

**AEBAN** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA BUSINESS ANGELS



## De interés

El encuentro European Investor Connect tendrá lugar en Vitoria-Gasteiz el próximo 18 y 19 de octubre, una reunión donde el conjunto de ganadores y finalistas de las distintas ediciones de Cleantech Open, el mayor certamen de tecnologías limpias, podrán interactuar en un encuentro internacional de empresas de nueva creación en el sector de las tecnologías limpias.

El encuentro internacional Future Economy Barcelona 2012, bajo el título de "I Foro sobre Medio Ambiente y Economía", tiene como objetivo prioritario establecer un debate sobre el desarrollo de modelos económicos sostenibles que hagan frente a los actuales problemas medioambientales. Se celebrará el 19 y 20 de octubre con el encuentro de profesionales a nivel internacional.

## Alemania y Dinamarca, líderes en economía verde

Las mejores economías verdes del mundo? Alemania y Dinamarca, que encabezan el listado de índice "Global Green Economy Index" (GGEI), realizado por la consultora Dual Citizen, en colaboración con Eco-Business y Solimar International.

Por primera vez, también se ha analizado la reputación verde de economías locales, un inventario en el que las ciudades nórdicas ganan. En primer lugar estaría Copenhague, seguida de Estocolmo y Oslo.

En total, han sido analizado 27 países, un conjunto que conforma el 90% de

la economía verde global, de los cuales se han examinado factores como la participación en programas de fomento de sostenibilidad, objetivos y políticas de impulso de energías renovables, liderazgo gubernamental en la promoción de economía verde, presencia internacional en foros, promoción de turismo verde, entre otras.

El índice GGEI nace como una herramienta destinada a los gobiernos, organizaciones y empresas para ayudar al desarrollo de sus estrategias en materia verde. Para la elaboración de dicho índice se ha

puesto en marcha un análisis de la reputación de los países que, posteriormente, se ha comparado con la percepción que mantienen distintos grupos de profesionales del sector verde a través de encuestas gratuitas de las cuales se han recibido 1.440 respuestas.

En resumen, los diez países con mejores economías verdes quedarían del siguiente modo: Alemania, Dinamarca, Suecia, Estados Unidos, China, Noruega, Nueva Zelanda, Brasil, Reino Unido y Australia.

... [www.dualcitizeninc.com](http://www.dualcitizeninc.com)

## La Obra Social de La Caixa abre el plazo de ayudas a Proyectos de Emprendimiento Social

El plazo para la presentación de solicitud en la Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Emprendimiento Social de la Obra Social de La Caixa, impulsado de manera conjunta con el IESE Business School, permanecerá abierto hasta el próximo día 22 de octubre.

El Programa de Emprendimiento Social de La Caixa en su segunda edición, vuelve a apoyar a emprendedores y empresas sociales de nueva

creación, jóvenes y con nuevas líneas de negocio que ayuden a transformar la realidad social, como la inserción laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, la producción ecológica, el comercio justo, la vivienda social o la movilidad sostenible.

Con estas ayudas se busca el incremento de su impacto social y consolidación, así como las probabilidades de éxito de nuevas iniciativas,

al tiempo que se sensibiliza a la sociedad sobre la importancia de la expansión de esta clase de organizaciones.

De este modo, el Programa de Emprendimiento Social apoya a personas y entidades que han desarrollado proyectos sostenibles de producción y/o venta de productos y servicios, destinados a solucionar las necesidades sociales.

... <http://obrasocial.lacaixa.es>

**El Programa apoya a emprendedores y empresas de nueva creación, jóvenes y con nuevas líneas de negocio.**



Sergio Galanó,  
director de Flamasurf



## Flamasurf, tablas de surf de madera de paulownia 99% orgánicas

La fabricación de tablas de surf de madera de paulownia 99% orgánicas es la razón de ser de Flamasurf, una iniciativa que nace de la pasión de Sergio Galanó por el surf, la carpintería, la creatividad y la protección del medio ambiente. Y es que este emprendedor es un auténtico hombre orquesta que en la firma hace las veces de “director, carpintero, diseñador, delineante, soldador...”, como el mismo cuenta.

El proceso de fabricación de una tabla Flamasurf tiene un impacto sobre el medio ambiente “prácticamente nulo, pues el uso de madera de paulownia como única materia prima significa que el 90% de los residuos que se generan son de tipo orgánico y la energía empleada durante el proceso es mínima”, explica Sergio. Aunque hasta hace poco este tipo de madera prácticamente solo se adquiría en China, en la actuali-

dad su alto rendimiento ha hecho posible que su producción se haya extendido y “ya se puede trabajar con madera local procedente de nuevas explotaciones, aún experimentales, en Lérida, Tarragona, Valencia y Mallorca”, apunta.

La empresa no cuenta con tiendas y ofrece un producto personalizado utilizando casi exclusivamente internet como forma de venta del producto final. Además de esta línea de negocio, Flamasurf ofrece a los shapers profesionales (artesanos especializados en dar forma a tablas de surf) nuevas vías de trabajo. “Nosotros les proporcionamos una especie de cajón estanco, hecho a medida según sus especificaciones”, comenta el emprendedor. En un sector tan especializado como el del surf la principal baza de Flamasurf es que ofrece un nuevo concepto en la fabricación de las tablas, minimizando el impacto ecológico del proceso.

## eConstruye, una apuesta por la construcción ecológica y eficiente

Iván Fernández es uno de los socios promotores de eConstruye Soluciones Ecológicas para Construcción, junto a Pedro A. López Carvajal y Eduardo Macías Herrero, una cooperativa dedicada a la arquitectura, la bioconstrucción, la ingeniería y el diseño ecológico y sostenible.

La cooperativa, en la que participan arquitectos, ingenieros y bioconstructores, apuesta por “unir la ecología y la construcción de manera integral para construir espacios saludables, innovadores y sostenibles”, explica Iván. La empresa recupera en sus proyectos pautas de construcción tradicionales, utilizando materiales como el tapial, la caña o el adobe.

“La idea surgió hace unos dos años, cuando empezamos a interesarnos por la bioconstrucción como alternativa ecológica a la construcción desmedida de los

últimos años. Hemos arrancado proyectos sin apenas infraestructura propia, gracias también a las organizaciones de ayuda a emprendedores, como el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Granada y La Zubia, de la Fundación Andalucía Emprende”, concreta.

En definitiva, eConstruye apuesta por el uso de “materiales de muy bajo coste económico y ecológico, que permiten reducir el coste de ejecución, lograr un ahorro energético notable y consiguen un confort más natural”. La cooperativa ha desarrollado todos sus proyectos mediante la autofinanciación, sin recibir ninguna ayuda económica. Iván recomienda a todos aquellos que quieran iniciar nuevos proyectos empresariales, “acudir a encuentros de emprendedores y utilizar las redes sociales de cara a crear sinergias positivas”.

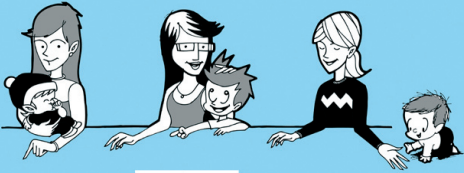


Miembros de la cooperativa eConstruye.



# BBclocset, una plataforma para intercambiar ropa de los más pequeños

BBclocset™



Rebeca Ana Teresa

Santiago María Cominero y un grupo de socios pusieron en marcha BBclocset como una iniciativa para facilitar a las familias una plataforma de intercambio de ropa de niños desde los 0 a los 4 años, que esté en buenas condiciones de usos pero que ya no usen porque se les haya quedado pequeña. La empresa además facilita a los usuarios de la plataforma la compra y venta de accesorios para sus hijos nuevos y de segunda mano.

### ¿A qué se dedica tu empresa?

BBclocset se dedica a poner en contacto a padres, creando una comunidad de padres con hijos con edades comprendidas entre 0 y 4 años, para que puedan intercambiar la ropa que sus hijos ya no utilizan por ropa de su talla, además de como comprar y vender accesorios de segunda mano los accesorios. BBclocset también ofrece el servicio de compra de productos nuevos de tiendas asociadas.

### ¿Qué cargo desempeñas en ella?

Soy responsable del departamento de calidad de productos, y entre mis funciones está el control y seguimiento de los pedidos. Se controla que el usuario o la tienda origen del pedido lo tenga disponible y correctamente embalado en el plazo indicado por BBclocset y que la entrega se ha realizado correctamente. Además me ocupo del control de los productos subidos a la web, comprobando la autenticidad de los mismos y que están correctamente clasificados en función del tipo de artículo. También realizo el desarrollo y seguimiento de las campañas de marketing online y offline.

### ¿Cuál es el objetivo de la empresa?

BBclocset y todos los padres que forman parte somos una red con el objetivo de facilitar el intercambio de ropa de niños. Un concepto de toda la vida, pero planteado de forma novedosa. Todos conocemos a amigos y familiares que van dando la ropa de sus hijos porque se les ha quedado pequeña a otros amigos y conocidos. El inconveniente es que así el círculo es muy pequeño y BBclocset da la posibilidad de ampliar este círculo.

Por otro lado, BBclocset tiene como objetivo crear una red de tiendas con comercios de calle existentes. Pretendemos con esto ampliar el público que puede llegar a estas tiendas, dejando de ser una tienda de barrio y posibilitando la venta en toda España en una plataforma con un denominador común: una red de padres con hijos de 0 a 4 años.

### ¿Cuál es el mayor impacto social y ambiental que tiene su empresa?

El impacto que desde BBclocset se trata de conseguir en la sociedad es hacer ver que hay una nueva forma de adquirir productos. Dicen que el comprador de crisis valora la "compra inteligente", es decir aquella que da más por menos, como diría Van Der Rohe. En BBclocset ofrecemos más: mismo producto, misma calidad, la necesidad satisfecha de nuestros usuarios y más beneficio para el medio ambiente.

Por otro lado, a mayor impacto social, mayor impacto medioambiental. A través del ahorro económico de las

familias se reducen las emisiones de CO<sub>2</sub>. Por cada prenda intercambiada y complemento de segunda mano vendido se ahorra una cantidad de CO<sub>2</sub> que sería emitido por la compra/fabricación de un nuevo producto. Según algunos estudios se podrían ahorrar entre 14 kg y 16 kg de CO<sub>2</sub> por kg de ropa de algodón intercambiada.

### ¿Cómo surgió la idea de negocio? ¿Cómo fue el proceso de creación de la empresa? ¿Con qué infraestructura arrancaste la empresa?

La idea surge de la inquietud por crear valor, de una mentalidad emprendedora, del atractivo que el 2.0 suscita en nosotros. Todo eso hizo que el escuchar frases, que todos oímos más de una vez de familiares y amigos, como "te dejo estos zapatos de mi hijo que están nuevos porque solo se los he puesto dos veces", nos diera la idea de crear una comunidad de padres que intercambie productos.

El proceso de creación fue intenso. Teníamos claro que esto solo funcionaría con un servicio de gran calidad. Para ello, tener un acuerdo con un partner tecnológico potente era fundamental. Entre el road show que hicimos, Tcnology se mostró muy interesado en participar en el proyecto y nosotros alagados de que una empresa puntera mostrara ese interés.

Para más información consulta la entrevista completa en:  
[www.redemprenderverde.es](http://www.redemprenderverde.es)

Participa

[www.redemprenderverde.es](http://www.redemprenderverde.es)

Promueven



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro

Colaboran

Triodos Bank  
Un banco donde cuenta algo más que el dinero

AEBAN ASOCIACION ESPAÑOLA BUSINESS ANGELS

