



Red emprenderverde Información

Las novedades de la Red especializada en el negocio verde

Síguenos en las redes sociales



CONOCE CADA MES LA ACTUALIDAD DE LA RED EMPRENDEVERDE.



De interés

Este mes en www.redemprenderverde.es puede consultar toda la información sobre Ocean Sole, una empresa de reciclaje, gestión y tratamiento de residuos creada por una bióloga marina sorprendida por la cantidad de residuos que llegaban a las playas de Kenia. La compañía recoge desde hace años estos residuos de las playas para, a partir de los mismos, crear otros productos nuevos.

Destacamos

Convocada la Segunda Edición de los Premios Red emprenderverde



El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Fundación Biodiversidad, ha convocado la Segunda Edición de los Premios Red Emprenderverde. Unos galardones que buscan reconocer la labor de aquellos emprendedores que con sus proyectos contribuyen al desarrollo de la economía verde, ayudándoles a crear o consolidar sus empresas y negocios.

Todos aquellos emprendedores interesados podrán participar en una de las dos categorías establecidas. La primera categoría, *Emprende en verde*, premiará la creación de una empresa verde de carácter innovador, mientras que la segunda categoría, *Crece y consolidate en verde*, está dirigida a jóvenes empresas ya constituidas con una antigüedad máxima de 5 años con potencial de crecimiento y creación de empleo. Una primera selección identificará hasta 35 iniciativas, las cuales recibirán formación especializada por parte de las escuelas de negocio ESADE e IESE.

De estas candidaturas, se seleccionarán 16 finalistas que optarán a un total de cinco premios económicos. En cada una de las dos categorías, el primer premio cuenta con una dotación económica de 6.000€. En el caso del segundo premio, los galardonados recibirán una remuneración de 3.000€. Habrá además un accésit para la iniciativa que destaque por su protección de la biodiversidad que contará también con un premio de 6.000€. Estos premiados serán elegidos por un jurado de gran prestigio en el mundo del emprendimiento y el medio ambiente.

Menciones especiales

Asimismo, las candidaturas presentadas podrán optar a las menciones especiales *Joven emprendedor verde*, *Emprendedora verde*, *I+D+*, *Comunidad Red emprenderverde* y *mención especial al emprendimiento social y verde Momentum Project + Emprenderverde*, cuyo ganador participará en el programa *Momentum Project* del BBVA.

En esta segunda edición, se realiza un especial esfuerzo para apoyar la innovación, los proyectos con impacto ambiental y social, así como a los jóvenes emprendedores. De esta forma, la mención especial al emprendimiento social y verde "*Momentum Project + Emprenderverde*", pretende destacar aquella propuesta empresarial con un mayor efecto positivo demostrado en la resolución de unos problemas sociales y ambientales relevantes. La candidatura seleccionada obtendrá una plaza para participar en el programa *Momentum Project*, una iniciativa de BBVA y ESADE, donde recibirá formación, acompañamiento estratégico, visibilidad y acceso a financiación.

La mención *Joven emprendedor verde* se destinará al mejor proyecto liderado por jóvenes emprendedores de menos de 30 años en el momento de presentación de la candidatura. El mejor proyecto empresarial liderado por una emprendedora también será reconocido con una mención especial, al igual que la iniciativa más destacada en el ámbito de la *I+D+*.

Apoyo a los proyectos seleccionados

La convocatoria de esta segunda edición de los premios Red emprenderverde ofrece un apoyo sólido a los emprendedores seleccionados, con el objetivo de que puedan crear, consolidar y acelerar sus iniciativas empresariales y nuevas líneas de negocio. Este apoyo se canaliza a través de la formación, asesoramiento, apoyo económico y acompañamiento. Además, se mantendrá a los emprendedores en contacto con inversores y se dará difusión y visibilidad a sus iniciativas.

Para participar en los premios es necesario ser miembro de la Red emprenderverde, además de cumplimentar un formulario de participación disponible en la web

Protagonistas

Momentum Project, un programa que escala iniciativas de emprendimiento social



Lidia del Pozo Mateos es la directora de Programas y Patrocinios Sociales de BBVA, donde es responsable de la gestión de los programas sociales de la entidad a nivel global. Lidia es la responsable de gestionar *Momentum Project* en España, una iniciativa de BBVA y ESADE que da apoyo a iniciativas de emprendimiento social.
> Leer más

La Red de Inversores Privados de IESE, un ecosistema de inversores activos y comprometidos con los emprendedores



Amparo San José Riestra es la directora de la Red de Inversores Privados de IESE, "una red abierta a aquellos emprendedores con un buen proyecto y a todos los inversores con ganas de aportar, compartir e invertir", explica.
> Leer más

La Tavella, productos ecológicos con un marcado compromiso social

www.emprendeverde.es. El periodo de presentación de candidaturas permanecerá abierto hasta el próximo 21 de febrero.

Los premios emprendeverde se desarrollan en el marco de la Red emprendeverde, promovida por la Fundación Biodiversidad, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo 2007-2013.

> www.redemprendeverde.es

Los premiados de la primera edición explican qué ha supuesto para ellos recibir sus galardones

Los galardonados en la primera edición de los Premios Red emprendeverde, cuya ceremonia de entrega se celebró el 31 de octubre de 2012 en Madrid, valoran muy positivamente estos premios. Hemos hablado con algunos de ellos para que nos expliquen qué supuso para ellos recibir su galardón y las oportunidades que ha ofrecido para su desarrollo empresarial.

Susana Malón Giménez, CEO de Lumínica Ambiental, empresa galardonada con el primer premio económico en la categoría *Nueva iniciativa empresarial* -contemplada en la primera edición- explica que el premio supuso "un impulso de motivación para seguir en esta línea y comprobar que el objetivo y servicios que ofrecemos en Lumínica Ambiental han sido respaldados por una de las instituciones fundamentales en el sector del Medio Ambiente en España". En la primera edición de los premios Abella Lupa recibió una mención especial por su contribución significativa a la protección de la biodiversidad. Su CEO, Alexandre Cendón González, se muestra satisfecho por el reconocimiento que implicó el premio. "Ha significado para nosotros, en primer lugar un enorme reconocimiento a la labor que estamos realizando. Después ha supuesto un empujón para nuestra pequeña empresa. También ha servido para posicionarnos y darnos a conocer al público de una manera muy rápida y efectiva".

En la categoría *Empresa existente con una antigüedad máxima de cinco años* el primer premio económico y un galardón en especie recayó en Technet. Josefina de la Fuente, su CEO, comenta que "fue un gran impulso al proyecto y un gran reconocimiento a nuestro esfuerzo e ilusión. Haber ganado el primer premio ha incrementado nuestra visibilidad en el mercado y credibilidad ante clientes. La dotación económica nos ha permitido automatizar procesos, innovar y, posteriormente, incrementar la plantilla". Por su parte, David Martín, CEO de eco2next, que recibió el segundo premio económico y otro de los galardones en especie en la categoría *Nueva iniciativa empresarial*, explica que el galardón supuso para él "lo primero, una gran dosis de moral para seguir creyendo en las posibilidades de la iniciativa. Lo segundo y no menos importante un empujón comercial y de marketing a través de la difusión del vídeo de presentación de los premiados que estaba muy bien hecho y que nos ha abierto puertas a nivel nacional".

Para los premiados exclusivamente en especie en la primera edición, los galardones también supusieron un impulso notable a sus iniciativas. Así, para Jordi Rivera, CEO de Bodevici Bioconcept, empresa que recibió un premio en especie en la categoría de *Empresa existentes con antigüedad máxima de 5 años*, "la motivación y el saber que no estamos solos toda la gente que queremos cuidar el medio ambiente y la salud de las personas al mismo tiempo que emprendemos", es el principal activo de este reconocimiento. Marta Rueda y Alberto Romero, CEO y diseñador de Fluff respectivamente, galardonados en la misma categoría destacan que, en su caso, "ha supuesto, un reconocimiento al trabajo que hay detrás del proyecto. El premio Red emprendeverde nos ayudó a confirmar que los juguetes y los videojuegos pueden servir para algo más que la diversión o el consumo: que nos pueden enseñar a ser mejores en nuestro día a día".

Enviroo fue una de las empresas que recibió un premio en especie en la categoría *Nueva iniciativa empresarial*. Agustín Valentín-Gamazo su CEO, destaca la apertura de nuevos horizontes comerciales para la empresa. "La [misión comercial](#) a San Francisco ha supuesto una gran apertura de miras y una buena ocasión para hacer contactos con entidades locales. Asimismo nos ha ayudado a valorar y tener más conocimiento de lo que supondría la implantación de nuestra empresa en EEUU", comenta.

> www.redemprendeverde.es

Celebrado un webinar sobre cómo cumplimentar los apartados económicos-financieros del formulario de participación de los Premios Red emprendeverde

La Fundación Biodiversidad en colaboración con la Fundación INCYDE organizó el pasado 4 de febrero una videoconferencia online/webinar sobre cómo cumplimentar los apartados económicos-financieros del formulario de participación de la Segunda Edición de los Premios Red emprendeverde.

La videoconferencia, impartida por el experto en finanzas Jaime Domenech, ha tenido como objetivo facilitar la preparación de los datos económicos y ayudar a los emprendedores a cumplimentar del formulario de participación en los apartados: análisis económico y financiero, inversiones previstas y financiación requerida y explotación prevista del proyecto. La conferencia contó con la participación de 26 personas que se mostraron muy participativas en la sesión.

Aunque para participar en los Premios no es necesario ser un experto en finanzas, unas buenas proyecciones financieras son muy útiles para saber qué necesidades de financiación se van a presentar y qué resultados son esperables a corto y medio plazo. Se trata de una información fundamental para evaluar adecuadamente los proyectos que se presenten.

Todos aquellos participantes en esta edición de los premios que no hayan podido asistir al webinar, podrán ver el vídeo resumen online próximamente.

> www.redemprendeverde.es

Fundación INCYDE pone en marcha un escaparate de proyectos en busca de financiación

La Fundación INCYDE, especializada en el apoyo a emprendedores, va a poner en marcha un escaparate de proyectos en busca de financiación dentro de la Red emprendeverde, en el marco del proyecto "Apoyo y acompañamiento a la financiación para la Red



La Tavella es una empresa que comercializa productos de alimentación ecológica con un plus añadido: muchos de sus trabajadores son personas con discapacidad intelectual o trastorno mental severo. Su director gerente, Jordi Llauredó Vidilla, se embarcó en 2011 en esta iniciativa con un marcado compromiso social.

> [Leer más](#)

emprendeverde (SAAF)".

El objetivo de esta iniciativa es facilitar a través de un curso los conocimientos necesarios acerca de los recursos financieros públicos y privados que se encuentran a disposición de emprendedores y pymes, de manera que se puedan valorar los más interesantes para cada proyecto para lograr empresas viables en el ámbito de la economía verde.

El curso consistirá en dos webinar, de dos horas de duración, en los que se analizará el mapa global de la financiación en España para emprendedores y empresas de la economía verde, con especial atención a las vías de financiación pública de ámbito nacional y autonómico. Además, se presentarán casos prácticos y se atenderán consultas personalizadas.

Las personas que completen satisfactoriamente la formación tendrán acceso prioritario a una edición del siguiente curso online que realizará INCYDE bajo el título "La financiación como parte de la estrategia empresarial".

La inscripción es gratuita al ser una acción formativa que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo a través del Programa Empleaverde, gestionado por la Fundación Biodiversidad.

> www.incyde.org

Protagonistas

Momentum Project, un programa que escala iniciativas de emprendimiento social



Momentum Project es un programa que da apoyo a iniciativas de emprendimiento social. Se trata de una iniciativa conjunta de BBVA y ESADE que nació en 2011 y que cuenta con la colaboración de PriceWaterHouse Coopers (PwC). "El programa se dirige a iniciativas de emprendimiento social ya consolidadas y preparadas para crecer", comenta Lidia del Pozo Mateos.

Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto, donde cursó un Máster en Estudios Europeos, entre 1999 y 2006, Lidia fue directora ejecutiva de la Spain-U.S. Chamber of Commerce, en Nueva York, antes de incorporarse a BBVA. Como directora de Programas y Patrocinios Sociales de BBVA, donde es responsable de la gestión de los programas sociales de la entidad a nivel global, Lidia se encarga junto a su equipo de gestionar Momentum Project en España. "Coordinamos el programa a nivel mundial, trabajando en nuestro país hombro con hombro con ESADE", explica.

Lidia destaca la evolución tan positiva que ha tenido Momentum en su corta trayectoria, una iniciativa que ha traspasado nuestras fronteras y ha sido lanzada en México y Perú. "El hecho de estar funcionando en tres países simultáneamente es uno de nuestros mayores motivos de orgullo, pero lo principal son las empresas sociales que han participado y los indicadores sociales y de negocio que están arrojando", destaca.

Como consejo para los emprendedores Lidia insiste en que además de tener un proyecto innovador, hay que presentarlo "de forma profesional y que detrás de la idea haya un buen modelo empresarial. Pero, sobre todo, mi consejo es que perseveren para hacer sus sueños realidad", concluye.

> www.redemprendeverde.es

La Red de Inversores Privados de IESE, una ecosistema de inversores activos y comprometidos con los emprendedores



Durante los años 2002 y 2003 se desarrolló el primer programa para la formación de incipientes business angels en Europa. El programa reunía a un grupo de 50 inversores que al finalizar el mismo se mostraron interesados en seguir trabajando juntos. Fue entonces cuando IESE tomó el testigo y desarrolló la Red de Inversores Privados a partir de ese núcleo de inversores. Amparo San José Riestra es la directora de la Red. "Mi función es la de gatekeeper o ser la puerta entre el emprendedor y los inversores, porque en la Red gestionamos todo el proceso de selección de los proyectos que nos llegan hasta trasladarlos al inversor", explica.

Esta licenciada en Administración de Empresas, especializada en Política Pública Europea, dirige una red abierta a aquellos emprendedores con un buen proyecto y a todos los inversores con ganas de aportar, compartir e invertir. "En la práctica casi un 80% de los proyectos que presentamos a los inversores no provienen del entorno de IESE", puntualiza.

Este año IESE imparte formación a los emprendedores prefinalistas de los Premios Red Empreverde por medio del taller "Formación Crece y Consolídase en Verde". "Para nosotros es muy importante participar en estos premios, ya que nos permite aportar nuestro conocimiento así como identificar proyectos de interés para los inversores", afirma Amparo.

Por último, recalca que no siempre es necesario para un emprendedor contar con un business angel. "La mayoría de los proyectos de emprendedores son viables, sostenibles y pueden ser un excelente modo de vida sin que un inversor los apoye porque no cumpla sus exigencias", recalca.

> www.redempreverde.es

La Tavella, productos ecológicos con un marcado compromiso social



La Tavella es una empresa que comercializa productos de alimentación ecológica con un plus añadido: muchos de sus trabajadores son personas con discapacidad intelectual o trastorno mental severo. Su director gerente, Jordi Llaudó Vidilla, licenciado en Administración y Dirección de Empresas con especialidad en finanzas y con una dilatada experiencia en publicidad, se embarcó en 2011 en esta iniciativa, tras entrar en el año 2007 a trabajar en el sector social.

La empresa es el ejemplo de que una iniciativa empresarial puede estar comprometida socialmente y ser al mismo tiempo rentable. Así, Jordi comenta que "hemos pasado de vender 250 cestas al mes en marzo de 2011 a 1.000 en enero de este año".

La Tavella ha recibido el respaldo de Momentum Project, el programa de BBVA y ESADE de apoyo al emprendimiento social. "Nos han ayudado financieramente, pero lo principal para nosotros ha sido el apoyo dado en la elaboración de un plan de negocio realista y ajustado al mercado", explica.

Un plan de negocio que les ha permitido consolidar 14 puestos de trabajo, 11 de los cuales están ocupados por personas con discapacidad. "Estamos comprometidos con las personas, creando trabajo para colectivos vulnerables y con el entorno, gracias a la producción ecológica de lo que vendemos", recalca Jordi.

> www.redempreverde.es

Participa

www.redempreverde.es

Promueven



Colaboran



Fundación Biodiversidad | José Abascal, nº 4 | Teléfono: +34 91 121 09 20 | Fax: +34 91 121 09 39 | 28003 Madrid

[Política de Privacidad](#) | [Aviso Legal](#) |