



## Red emprenderverde Información

Las novedades de la Red especializada en el negocio verde

Síguenos en las redes sociales



CONOCE CADA MES LA ACTUALIDAD DE LA RED EMPRENDEVERDE.



### De interés

The South Summit 2014 es un evento organizado por Spain Startup & Investor Summit, que se celebra en Madrid del 8 al 10 de octubre y servirá de punto de encuentro entre startups, inversores internacionales y compañías líderes. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Fundación Biodiversidad, participará en el encuentro con un stand por el que pasarán diversos miembros de la Red emprenderverde, entre ellos empresas que desarrollan iniciativas relacionadas con la movilidad sostenible.

La Fundación Biodiversidad, junto con la Fundación INCYDE, celebra la Jornada Demo-day ante inversores y la presentación del Escaparate de proyectos y empresas de la Red Emprenderverde para fomentar la visibilidad de los emprendedores en el sector de la economía medioambiental. El evento, retransmitido en streaming en la web de la Fundación INCYDE, tendrá lugar el 23 de septiembre entre las 16 y 19 horas en la sede de la Fundación Biodiversidad de Sevilla (Patio de Banderas, 16). Dentro de la jornada, EcoAvantis presentará ante inversores su iniciativa Green Way, una plataforma web para impulsar la movilidad laboral sostenible.

### Destacamos

#### La Semana Europea de la Movilidad nos invita a hacer de nuestras ciudades espacios más habitables



Del 16 al 22 de septiembre se está celebrando la [Semana Europea de la Movilidad 2014](#). Una ocasión para reconsiderar cómo pensamos los espacios de nuestras ciudades y ahondar en la relación entre el uso del suelo y la calidad de vida.

Este año el lema es "Una calle mejor es tu elección", una declaración de intenciones para animar a los ciudadanos a crear la ciudad en la que quieren vivir. En palabras del Comisario Europeo de Medio Ambiente, Janez Potočnik, "la Semana de la Movilidad de este año gira en torno a hacer nuestras ciudades espacios habitables, humanos". Una campaña que, según Siim Kallas, vicepresidente de la Comisión y Comisario Europeo de Transporte "nos muestra como la movilidad marca una diferencia en nuestra calidad de vida".

En España el [Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente](#) es el coordinador de la campaña y como tal ha registrado todas las inscripciones en la semana a través de la oficina técnica de la SEM2014. Las actividades desarrolladas con motivo de la campaña son de diversa índole, destacando las más de 300 que promocionan el uso de la bicicleta o los casi 200 eventos relacionados con marchas y rutas verdes en pueblos y ciudades españolas.

Hoy 22 de septiembre como cierre y fecha culminante de la Semana, se celebra el evento "La ciudad sin mi coche", en el marco del cual las localidades participantes reservan determinadas zonas exclusivamente para peatones, bicicletas o transporte público.

La Semana Europea de Movilidad es una campaña anual sobre movilidad urbana sostenible, organizada con el soporte político y financiero de la Dirección General para la Movilidad y el Transporte de la Comisión Europea. El objetivo de la campaña, que tiene lugar del 16 al 22 de septiembre cada año, es animar a las autoridades locales europeas a promover la implementación de medidas de transporte sostenibles alternativas al uso del coche. La iniciativa nació en 1999 y cuenta con el respaldo de la Unión Europea desde el año 2000.

En la última edición 1.963 ciudades de 47 países se registraron oficialmente en la campaña. La capital de Eslovenia, Ljubljana, fue la ciudad que se alzó con el Premio de la Semana Europea de la Movilidad, un galardón al que pueden optar cada año las ciudades y pueblos europeos participantes en la Semana.

#### El triunfo de la bicicleta

España está viviendo un imparable ascenso en el número de personas que optan por la bicicleta para sus desplazamientos diarios. El respeto al entorno, la recuperación de caminos, la práctica de deporte o el ahorro de combustible son algunas de las razones que impulsan a muchas personas a optar por la bicicleta para desplazarse en su día a día.

Prueba del interés creciente que despiertan las dos ruedas es el éxito de [Unibike](#), la Feria de la Bicicleta, que ha celebrado su primera edición en Madrid del 19 al 21 de septiembre. Durante tres días, el evento ha servido de punto de encuentro para profesionales y aficionados en el recinto ferial de Ifema.

Unibike ha logrado unir a Festibike, Expobike, Ifema y Ambe, la Asociación Representativa de Marcas y Bicicletas de España, iniciativas que antes competían en distintos congresos, pero que, en esta ocasión, han aunado fuerzas en torno a este modelo alternativo de transporte.

La consecuencia lógica de este cambio de hábitos es que se han [incrementado las ventas de bicicletas](#), un hecho que no es ajeno a algunas firmas de automóviles y así en agosto del año pasado asistíamos al lanzamiento del primer [modelo de bicicleta eléctrica](#) fabricado por una marca de automóviles. Otras [casas](#) están apostando por nuevos modelos de bicis y ciclos para poder desplazarse con los más pequeños.

### Protagonistas

#### Uni-Ciclo, una iniciativa para impulsar el uso de la bicicleta en la universidad



La apuesta de tres estudiantes por poner en marcha un servicio de alquiler de bicicletas para alumnos del campus de la Universidad Europea de Madrid es el germen de Uni-Ciclo.  
> Leer más

#### Ciclogreen, la plataforma que premia la movilidad sostenible



Bajo el lema "Muévete y Gana", esta plataforma online promueve la movilidad sostenible premiando a los ciudadanos con exclusivos descuentos por sus desplazamientos en bicicleta o a pie.  
> Leer más

#### OHkeo, una iniciativa que busca hacer rentable el uso de la bicicleta como medio de transporte



Los soportes publicitarios que fabrica OHkeo se colocan en las bicicletas convirtiendo este medio de transporte en una plataforma publicitaria. Ángel Torres es uno de los socios del proyecto.  
> Leer más

#### EcoAvantis, soluciones innovadoras para incrementar la sostenibilidad de empresas e

Los emprendedores no son ajenos a este auge de la bicicleta y contemplan con interés las posibilidades que ofrecen las dos ruedas para poner en marcha sus empresas. En este número publicamos entrevistas con algunos de ellos, amantes de la bicicleta que han puesto en marcha su proyecto empresarial en este campo. Iniciativas, todas ellas, que contribuyen a potenciar la movilidad sostenible entre la ciudadanía.

## Un proyecto para impulsar la movilidad sostenible en el transporte por carretera

La Fundación Laboral del Transporte por Carretera ([Fundación TRANSFORMA](#)) está desarrollando un proyecto que apuesta por potenciar el transporte colectivo en el ámbito rural, en el marco del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad. La iniciativa, que lleva por título "El transporte colectivo sostenible como vertebrador de zonas rurales", tiene como objetivo la introducción de estrategias de ecoinnovación en el sector del transporte por carretera, para garantizar una movilidad sostenible.

En el marco del proyecto, se ha puesto en marcha la Red Ecotransporte de viajeros, con el fin de que las empresas del sector modernicen sus vehículos.

Además, el 25 de septiembre la entidad celebra una jornada bajo el título "Transporte colectivo sostenible", para ofrecer a los profesionales del transporte por carretera de viajeros y actividades auxiliares y complementarias del mismo, las estrategias de ecoinnovación para garantizar una movilidad sostenible en zonas rurales.

En el aspecto formativo, TRANSFORMA va a celebrar tres cursos online en torno a diferentes aspectos, desde cómo se puede activar el ecotransporte de viajeros en las empresas del sector hasta el poder del transporte colectivo sostenible como vertebrador de zonas rurales, pasando por otro curso que se centrará en el marketing ecológico del ecotransporte de viajeros.

## Asociaciones y plataformas españolas que impulsan la movilidad verde

Distintas iniciativas y asociaciones pro bicicleta apoyan en nuestro país una movilidad sostenible y respetuosa con el entorno.

La [Red de Ciudades por las Bicicletas](#) se constituyó en el año 2009, coincidiendo con la celebración de las II Jornadas de la Bicicleta Pública. Ayuntamientos, diputaciones, entidades públicas y otros colectivos integran la red con un objetivo común: impulsar la bicicleta como medio de transporte sostenible impulsando una dinámica en las ciudades españolas que haga más segura la circulación de los ciclistas.

También de ámbito nacional es la [Coordinadora Ibérica en Defensa de la Bici](#), que agrupa a 55 asociaciones y colectivos de ciclistas de toda España. Su objetivo, defender y promover el uso habitual de la bicicleta como medio de locomoción y transporte.

A nivel municipal, en grandes ciudades españolas hay diversos colectivos que abogan por una movilidad sostenible. Así, la [Ciudad de las Bicis](#) es un centro municipal de promoción de la bicicleta, del Ayuntamiento de Zaragoza. Nace a finales de 2009 con la intención de ser un espacio desde el que integrar este medio de transporte dentro del paisaje urbano de la ciudad, fomentando y normalizando su uso y dándole el papel que le corresponde en el tráfico de la ciudad. En Sevilla en 1987 se crea [A Contramano](#), una asociación que defiende el uso de la bicicleta como medio de transporte cotidiano en el área metropolitana de la capital hispalense.

Por su parte, la [Asociación de Viandantes a Pie](#) nace en 1995 con el objetivo de introducir al peatón en la agenda social y política de la ciudad de Madrid, es decir, con el propósito de empujar a las distintas organizaciones sociales y a los partidos políticos a que sus propuestas y actuaciones tengan en cuenta a los viandantes.

Consulte [aquí](#) otras asociaciones y páginas web por el fomento de la movilidad sostenible.

## Celebrado un evento de conducción eléctrica pionero en España

La startup española [Ozone Drive](#) ha celebrado en Mallorca del 2 al 14 de septiembre el Ozone Drive Electric Road Show, un evento pionero en España que ha permitido a 200 personas conducir coches eléctricos de alta gama.

El objetivo del evento era contribuir a la transición al vehículo eléctrico en toda España. Mallorquines y turistas han disfrutado de la movilidad cero emisiones al volante de los coches, recorriendo un total de 2.626 kilómetros de conducción, equivalentes a unos 367 Kg de CO2 no emitidos a la atmósfera. En unas semanas estas experiencias estarán disponibles en la página web de Ozone Drive.

La adaptación al coche eléctrico es un proceso lento pero ya muestra cifras muy positivas. A comienzos de 2014 había en Europa más de 52.000 vehículos eléctricos. Los países con mayor tasa de matriculación son Francia, Noruega, Alemania y Reino Unido. Las ventas de los coches eléctricos aumentan en todos los mercados consecutivamente y en algunos de ellos llegan a ser líderes por algunos meses consecutivos como es el caso de Noruega. Asimismo, el Gobierno de España también facilita ayudas económicas para la adquisición de vehículos eléctricos como el [plan MOVELE 2014](#).

Ozone Drive es una empresa comprometida con el medio ambiente, cuyo objetivo es promocionar el transporte cero emisiones, no sólo en España, sino en otras regiones de Europa. Para ello, la firma está construyendo alianzas entre las empresas del ecosistema del sector del automóvil, tecnológico, medioambiental y turístico. Ozone Drive fue galardonado en especie en la [1 edición de los premios Red emprenderverde](#), que se entregaron el 31 de octubre de 2012 en Madrid.

### instituciones



En el año 2007 nace EcoAvantis con el fin de dotar de contenidos tangibles al concepto de sostenibilidad, aplicando sus principios fundamentales para empresas y administraciones públicas de una forma pragmática.  
> [Leer más](#)

---

### Protagonistas

## Uni-Ciclo, una iniciativa para impulsar el uso de la bicicleta en la universidad



La apuesta de tres estudiantes de la Universidad Europea de Madrid por poner en marcha un servicio de alquiler de bicicletas para alumnos del campus es el germen de Uni-Ciclo. La empresa acaba de ver la luz este mes de septiembre, con la consultoría en movilidad y el alquiler y préstamo de bicicletas como principales líneas de negocio.

Adrián Rodríguez Serrano, ingeniero de Caminos, Canales y Puertos especializado en sistemas de transporte, calidad y medio ambiente, "empren y aprendiendo", como el mismo puntualiza, fundó junto a Ana Castillejo Montón y María Montserrat Lara González Uni-Ciclo. "Detrás del proyecto hay amigos y compañeros que trabajan en diferentes áreas de la empresa", explica Adrián, CEO de la empresa.

La pasión de Adrián por la bicicleta es manifiesta. "Es un medio de transporte que reduce tiempo de espera y de viaje, y barato. Está científicamente probado que mejora tu salud y además de ser divertido es respetuoso con el medio ambiente", apunta.

En su corta andadura, Uni-Ciclo ha sido seleccionado por la Comunidad de Madrid en el programa de apoyo al emprendimiento, "Inicia tu proyecto". Además la iniciativa resultó prefinalista en el Concurso Red Empreverde. Una iniciativa que para consolidarse necesita "el respaldo de instituciones públicas y privadas, que con su apoyo, seguimiento y medidas complementarias aumenten el rendimiento de nuestras propuestas, haciendo visible la bicicleta en la ciudad".

> [www.redempreverde.es](http://www.redempreverde.es)

## Ciclogreen, la plataforma que premia la movilidad sostenible



En la primavera de 2013 Gregorio Magno Toral pone en marcha Ciclogreen, "una plataforma online que promueve la movilidad sostenible premiando a los ciudadanos con exclusivos descuentos por sus desplazamientos en bicicleta o a pie", comenta.

Bajo el lema "Muévete y Gana", la filosofía de la iniciativa va más allá de recompensar prácticas de movilidad sostenible con descuentos y promociones, gracias a una plataforma que permite a las empresas que ofertan esas promociones dar a conocer sus productos y servicios. "Se trata de luchar contra el avance del cambio climático, para ganar en salud y calidad de vida en nuestras ciudades. La idea es que con Ciclogreen ganemos todos", puntualiza Gregorio, que es el gerente de la empresa y se define a sí mismo como un apasionado de la bicicleta.

El equipo de Ciclogreen aspira a hacer crecer una comunidad de usuarios activos, ofreciéndoles distintos servicios. Así, en breve van a poner en marcha una línea para impulsar los desplazamientos a pie, aunque su principales servicios se centra en la bicicleta.

En ese sentido Gregorio tiene claro el poder de la bicicleta como agente de cambio en un contexto que avanza hacia una sociedad más sostenible. "Ciudades de todo el mundo, desde Sevilla a Nueva York, están devolviendo a ciclistas y peatones espacios que han estado demasiado tiempo reservados al vehículo privado", afirma tajante.

> [www.redempreverde.es](http://www.redempreverde.es)

## OHkeo, una iniciativa que busca hacer rentable el uso de la bicicleta como medio de transporte



OHkeo es una empresa que busca promover en España el uso de la bicicleta, haciéndolo rentable gracias a los soportes gráficos publicitarios que fabrica. Unos soportes que se utilizan en las ruedas de las bicicletas, convirtiendo este medio de transporte en una plataforma publicitaria. Aunque empezaron su andadura con las bicicletas, han comenzado a fabricar soportes para colocar en las sillas de ruedas.

Ángel Torres, un informático que puso en marcha el proyecto junto a cuatro socios en 2006 destaca que "el objetivo de OHkeo es hacer rentable el uso de la bicicleta como soporte publicitario, tanto para organismos públicos como para empresas y particulares", explica.

El cliente potencial de OHkeo es cualquier persona que tenga una bicicleta aunque son las agencias de medios publicitarios las que requieren sus servicios mayoritariamente. "Cuantas más bicicletas, más soportes habrá", puntualiza Ángel, que insiste en la importancia de que los ayuntamientos apuesten por promover el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible.

Como consejo para los emprendedores insiste en que "emprender es fácil, tener éxito es muy difícil. Hace falta trabajo, trabajo y mucho networking", finaliza el director de OHkeo.

> [www.redemprenderverde.es](http://www.redemprenderverde.es)

### **EcoAvantis, soluciones innovadoras para incrementar la sostenibilidad de empresas e instituciones**



En el año 2007 nace EcoAvantis con el objetivo de "dotar de contenidos tangibles al concepto de sostenibilidad, aplicando sus principios fundamentales para empresas y administraciones públicas de una forma pragmática", según explica Cristóbal Duarte Camacho, director técnico y socio de EcoAvantis.

La empresa ayuda a empresas y organizaciones públicas y del tercer sector a desarrollar "una nueva forma de hacer negocios que genere riqueza en un marco de responsabilidad social y ambiental", puntualiza Cristóbal. Sus líneas de negocio van desde las soluciones 2.0 a medida, hasta servicios de comunicación verde pasando por la ecoinnovación.

En octubre lanzarán Green Way, una plataforma web de movilidad laboral sostenible. ¿Los objetivos? "Reducir el impacto ambiental de los desplazamientos al trabajo y viajes de empresa, además de informar al trabajador sobre alternativas para promover modelos de movilidad sostenible".

Cristóbal cree que el sector ofrece oportunidades para los emprendedores, en un contexto en que la población está cada vez más sensibilizada sobre la importancia de preservar el medio ambiente. "Posicionarse como experto ahora en alguna de las ramas de la sostenibilidad dará una ventaja competitiva enorme de cara al futuro, ya que es un sector muy joven en el que todo está por llegar", apunta.

> [www.redemprenderverde.es](http://www.redemprenderverde.es)

Participa

[www.redemprenderverde.es](http://www.redemprenderverde.es)

Promueven



Colaboran



Fundación Biodiversidad | José Abascal, nº 4 | Teléfono: +34 91 121 09 20 | Fax: +34 91 121 09 39 | 28003 Madrid

[Política de Privacidad](#) | [Aviso Legal](#) |