

CONOCE CADA MES LA ACTUALIDAD DE LA RED EMPRENDEVERDE.



De interés

Hoy y mañana se celebra, en el Palacio de Congresos de Madrid, la III edición del Salón Miempresa, un evento de referencia en emprendimiento para autónomos y pymes que trata de fomentar la creación de empresas y aportar recursos y soluciones para hacerlas crecer.

La Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (ASCRI) y la firma PwC han publicado una Guía de Inversión Responsable para el sector de Private Equity en España, una guía de sostenibilidad para impulsar y difundir los principios de inversión responsable entre sus asociados, así como los beneficios derivados de la adopción de los principios de sostenibilidad en la captación de fondos.

La Fundación Global Nature organiza una Jornada de formación sobre 'Empresa, biodiversidad y sociedad', el próximo 29 de febrero, en Torrejón El Rubio (Cáceres).

Destacamos

El PNUMA señala el potencial de la inversión verde en el sector marino para la creación de empleo



Betty x1138 / Creative Commons 2.0 (CC BY-SA 2.0)

Una gestión adecuada de los ecosistemas marinos y costeros generaría considerables dividendos en una economía verde, contribuyendo a la erradicación de la pobreza y a la creación de empleo, según el informe "Una economía verde en un mundo azul", elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y otras instituciones.

Con un 40 por ciento de la población mundial viviendo en una franja de unos cien kilómetros desde la costa, el informe del PNUMA señala que los ecosistemas marinos del mundo (a los que el informe se refiere como "el mundo azul") proporcionan alimento, refugio y sustento esenciales para millones de personas, destacando el enorme potencial de mares y costas para el crecimiento económico, si el modo en que son gestionados varía hacia un modelo más sostenible que aproveche su potencial natural, desde la generación de energía renovable y la promoción del ecoturismo, hasta la pesca y el transporte sostenibles.

A solo unos meses de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Rio+20), el informe pretende llamar la atención sobre la degradación que sufren actualmente nuestros océanos a consecuencia de los impactos humanos, además de estimular a todos los países para que liberen el vasto potencial de la economía marina, acelerando las inversiones verdes en los recursos marinos y costeros.

Por todo ello, "Una economía verde en un mundo azul" presenta una serie de recomendaciones para seis sectores económicos marinos: pesca y acuicultura, transporte marítimo, energía marina renovable, contaminación de los océanos por nutrientes, turismo costero y minerales en aguas profundas.

> www.unep.org

Formación sobre cosmética ecológica para profesionales

La Asociación Vida Sana pondrá en marcha, el próximo mes de marzo, en Valencia, un curso de formación sobre Cosmética Ecológica para informar a los profesionales del sector de la belleza sobre los beneficios de los cosméticos ecológicos y naturales, el modo de utilizarlos y las alternativas que presentan a la cosmética convencional.

Se realizarán seis acciones de formación presencial, tres de las cuales tendrán lugar en el marco de la Feria BioCultura de Valencia, donde la Asociación Vida Sana, junto a las firmas productoras y distribuidoras, dará a conocer, los días 2 y 3 de marzo, las virtudes de la cosmética biológica y los peligros de los productos químicos presentes en la cosmética e higiene convencionales.

Asimismo, durante el curso se darán a los profesionales del sector las herramientas necesarias para poder utilizar estos productos en su trabajo, así como los conocimientos necesarios para poder fomentar su uso entre sus clientes.

Estas acciones formativas se enmarcan dentro del proyecto Ecoestética, beneficiario del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad, cuyo objetivo es la creación de una red de profesionales que sirva para estructurar, dinamizar e impulsar el sector de la cosmética ecológica y natural y sea punto de encuentro para el conjunto de los actores del sector.

> www.vidasana.org

Protagonistas

Arquisol Bioclimática, cuando la construcción se alía con el medio ambiente



Hace ya doce años que Ernesto Rozalen volvió su mirada hacia la construcción tradicional con la intención de edificar viviendas a partir de materiales autóctonos, adaptadas al entorno y teniendo en cuenta el clima. La idea era construir edificios que requirieran poca energía, un pensamiento que al final logró materializar en la empresa que dirige, Arquisol Bioclimática, una firma con sede en Madrid de la que también es agente comercial y encargado de obra.

> [Leer más](#)

Tienda Isa-bel: un negocio con espíritu verde y participativo



Tesón y fe en sí misma es lo que no le ha faltado nunca a Isabel María Lorenzo, propietaria de una tienda "verde" en Canarias desde la que oferta productos de senderismo, actividades en la naturaleza o vende lámparas solares autorrecargables, además de alquilar bicicletas eléctricas, actividades con las que "trata de dinamizar, optimizar, colaborar y participar en una idea de negocio verde, ecológico y sostenible".

> [Leer más](#)

Monfragüe Vivo: turismo de naturaleza en un marco de excepción



Raúl Virosta, un enamorado del Parque Nacional de Monfragüe, abandonó hace doce años el asfalto de su Madrid natal para asentarse en el que considera su paraíso particular, un entorno natural privilegiado situado en Extremadura que no deja de ofrecerle satisfacciones laborales y personales.

> [Leer más](#)

Nuevos inversores se incorporan a la Red emprenderverde

Banca Cívica y la Obra Social CatalunyaCaixa son dos de los nuevos inversores que se han incorporado en los últimos meses a la Red emprenderverde, sumándose a otras entidades que ya formaban parte de su bolsa de inversores, como Triodos Bank, la Fundación Creas, Keiretsu Forum, AEBAN, Fiare, Demeter Partners, Big Sur, Isis o la Fundación José Manuel Entrecanales.

La Red emprenderverde está abierta a la incorporación de inversores y financiadores interesados no solo en obtener una rentabilidad económica, sino además una repercusión ambiental y social positivas.

Pueden formar parte de la Red: inversores privados y business angel, grupos de inversores, fondos de inversión y de capital riesgo, fondos éticos, sociales y/o ambientales, bancos e instituciones financieras, instituciones públicas, empresas, fundaciones y ONG donantes, asociaciones y organizaciones vinculadas a la inversión, financiación y microcréditos.

> www.redemprenderverde.es

Asesoramiento para la creación de empleo, el marketing verde y la eficiencia energética

En el marco de su proyecto Ecofuturo II, dentro del Programa empleaverde, la **Fundación Premysa** ofrece un servicio de asesoramiento a distancia dirigido a responsables de empresas de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Por su parte, la **Fundación Centro Tecnológico de Eficiencia e Sostenibilidad Energética** (Energylab), también beneficiaria de la última convocatoria del Programa empleaverde, presta servicios de asesoramiento online para la creación de empresas y para la implantación de medidas de eficiencia energética, en el marco de su proyecto E-Habilita.

Por último, la **Fundación Félix Rodríguez de la Fuente** brinda asesoramiento personalizado para que las empresas del ámbito rural de Extremadura y Castilla-La Mancha emprendan acciones de marketing verde en el lanzamiento de sus nuevos productos. El proyecto EcoMarket se inscribe en las actuaciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, a través del Programa empleaverde.

> <http://www.premysa.org>

Protagonistas

Arquisol Bioclimática, cuando la construcción se alía con el medio ambiente



Hace ya doce años que Ernesto Rozalen volvió su mirada hacia la construcción tradicional con la intención de edificar viviendas a partir de materiales autóctonos, adaptadas al entorno y teniendo en cuenta el clima.

La idea era construir edificios que requirieran poca energía, un pensamiento que al final logró materializarse en la empresa que dirige, Arquisol Bioclimática, una firma con sede en Madrid de la que también es agente comercial y encargado de obra.

Desde entonces, este emprendedor realiza proyectos, construye viviendas bioclimáticas con materiales ecológicos y reforma edificios ya construidos, integrando energías renovables en su diseño. El objetivo es conseguir ahorros importantes de energía y reducir emisiones de CO₂ a través de un modelo de construcción sostenible que se plasma en edificios autosuficientes.

Rozalen reconoce que los comienzos fueron difíciles porque, aparte de no contar con la financiación necesaria, la búsqueda de algunos materiales ecológicos fue una tarea costosa que supuso pérdidas en el primer proyecto realizado por la recién creada empresa. Aun así, este empresario anima al nuevo emprendedor a "que persevere en el intento, si está convencido de que tiene algo bueno para él y para los demás".

El director de Arquisol considera que para el emprendedor "el sector está en auge", y señala que si no fuera por la crisis, la situación actual de la arquitectura ecológica es "casi la mejor posible, porque se habla de edificación sostenible en todos los foros".

Sin embargo, respecto al futuro, Ernesto Rozalen asegura que "solo podremos hablar de edificios eficientes y ecológicos cuando utilicemos materiales en cuya elaboración se requiera la mínima energía posible y esta sea de origen renovable".

> www.redemprenderverde.es

Tienda Isa-bel: un negocio con espíritu verde y participativo



Tesón y fe en sí misma es lo que no le ha faltado nunca a Isabel María Lorenzo, propietaria de una tienda "verde" en Canarias desde la que oferta productos de senderismo, actividades en la naturaleza o vende lámparas solares autorrecargables, además de alquilar bicicletas eléctricas, actividades con las que "trata de dinamizar, optimizar, colaborar y participar en una idea de negocio verde, ecológico y sostenible".

La necesidad de crear su propio puesto de trabajo y "reinventarse", unida al deseo de generar empleo para otros, le llevó a montar su propio negocio. "Desde que me hice autónoma, afirma Isabel, ya emprendía emprendiendo", aunque reconoce que "tal vez, en algunos casos, no tuviera experiencia, y en otros no tuviera en cuenta una previsión de fondos o no tuviera el dinero suficiente", dificultades que, lejos de desanimarla, le hicieron perseverar.

Para este empresaria el trabajo en red "es una buena herramienta para conocer, relacionarse e intentar encontrar fuentes de financiación alternativas, otras personas con tus mismos intereses o ideas verdes, y para intercambiar, sugerir, compartir y colaborar".

"Lo cierto es que ahora soy empresaria", señala Isabel. "Reciclo las bolsas de papel de publicidad de hipermercados o carteles políticos, intento optimizar mis pequeños recursos y fomento el respeto por la naturaleza". A veces, concluye esta emprendedora, "los proyectos dejan de ser papel para convertirse en piel".

> www.redemprendeverde.es

Monfragüe Vivo: turismo de naturaleza en un marco de excepción



Raúl Virosta, un enamorado del Parque Nacional de Monfragüe, abandonó hace doce años el asfalto de su Madrid natal para asentarse en el que considera su paraíso particular, un entorno natural privilegiado situado en Extremadura que no deja de ofrecerle satisfacciones laborales y personales.

Gran aficionado a las actividades en la naturaleza y a la ornitología, un día decidió dar un paso más y poner en práctica aquello que tanto le hacía disfrutar personalmente. Así, en 2002, nació Monfragüe Vivo, una empresa de turismo de naturaleza que desarrolla actividades de aventura y ecoturismo en el Parque Nacional y la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

Además de fundador, Raúl Virosta es director, guía de naturaleza y monitor de aventura de Monfragüe Vivo, ya que al ser una microempresa, explica, "tenemos que tener un perfil polivalente y trabajar mucho y en diferentes ámbitos". Esta diversificación también ha sido aplicada a productos y actividades turísticas, cuenta el empresario, apostando por satisfacer las demandas de un público generalista.

En el desarrollo de su actividad, en Monfragüe Vivo "hacemos una labor de planificación y un diseño de minimización de impactos negativos para garantizar siempre el respeto por los recursos naturales que enseñamos", señala Virosta, porque además de conservar la biodiversidad, opina que "debemos ser capaces de garantizar, entre todos, el recurso natural que nos da trabajo".

> www.redemprendeverde.es

Participa

www.redemprendeverde.es

Promueven