

13º encuentro empredeverde

La Fundación Biodiversidad ofrece un encuentro exclusivo con Gunter Pauli para los emprendedores de su Red empredeverde

- 40 emprendedores de la Red han asistido a una clase *master class* con el principal impulsor de la economía azul.
- Posteriormente siete de ellos han participado en una sesión de *micro mentoring*.

6 abril 2016- La Red empredeverde, proyecto de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, ha celebrado hoy en su sede de Madrid un nuevo encuentro empredeverde, el décimo tercero, que ha contado con la presencia de Gunter Pauli, principal impulsor del concepto de economía azul, un modelo de desarrollo que parte de la premisa de servirse del conocimiento acumulado durante millones de años por la naturaleza para alcanzar cada vez mayores niveles de eficacia, respetando el medio natural y creando riqueza.

40 emprendedores de la Red empredeverde han asistido a la sesión en la que Pauli ha impartido una masterclass sobre este modelo que promueve el desarrollo de soluciones inspiradas en la naturaleza. Posteriormente, ha mantenido un diálogo con los emprendedores asistentes sobre cómo innovar y poner en marcha empresas que hagan frente a los desafíos económicos y medioambientales actuales en línea con los principios de la economía azul.

Después, siete emprendedores han participado en una sesión en la que, de la mano de Gunter Pauli, han analizado cómo convertir su iniciativa en un negocio de éxito siguiendo los principios de la economía azul. Pauli les ha asesorado de manera personalizada, aportando consejos e información relacionada con este nuevo paradigma económico.

Nota de prensa

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Área de Comunicación, Relaciones Institucionales y Social Media

FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente)

C/ José Abascal, 4. 28003 Madrid

Tels: 91 121 09 27/ 91 121 09 23

prensa@fundacion-biodiversidad.es

www.fundacion-biodiversidad.es

Durante el encuentro, Pauli ha recalcado el poder de la economía azul para traducir la lógica de los ecosistemas naturales al mundo empresarial y al ecosistema emprendedor.

Iberfunghi, Biomival, Modulab, Ecocuadrado, Feltwood, Ecologing y Agree Biosolutions han sido las siete iniciativas emprendedoras y miembros de la Red emprenderverde que han contado con el asesoramiento directo de Gunter Pauli.

Iberfunghi es una empresa que comercializa kits de autocultivo de setas obtenidas a partir de posos de café. Biomival ha fabricado una turbina inspirada en el pico del flamenco que extrae energía de las olas del mar. Por su parte Modulab desarrolla productos de edificación industrializada con criterios de sostenibilidad. La comercialización de subproductos a partir de residuos y consultoría sobre residuo cero son los servicios que ofrece Ecocuadrado. Ecologing ofrece servicios de consultoría centrados en el diseño sostenible. Por último, Feltwood comercializa materiales ecológicos a partir de fibras vegetales, mientras que Agree Biosolutions produce fertilizante 100% ecológico.

IMPULSOR DE LA ECONOMÍA AZUL

Economista, empresario, escritor y miembro de diversas instituciones internacionales como el Club de Roma, Gunter Pauli es el principal impulsor de la economía azul, un modelo que “responde a las necesidades básicas con lo que se dispone, desarrolla innovaciones inspiradas en la naturaleza y crea beneficios múltiples así como empleo y capital social”.

Gunter Pauli ha publicado veinte libros que recogen su visión sobre cómo generar el crecimiento en la economía local partiendo de los recursos disponibles. Para él la relación entre el emprendimiento y la economía azul es evidente. “La economía azul busca emprendedores que promuevan las mejores soluciones de la naturaleza para hacer frente a los desafíos económicos y medioambientales actuales”, explica en su libro “The Blue Economy: 10 Years, 100 Innovations, 100 Million Jobs (2010).

ENCUENTROS EMPRENDEVERDE, UN FORMATO CONSOLIDADO

Con este encuentro emprenderverde ya son trece los celebrados hasta la fecha. Los encuentros son microeventos presenciales de aprendizaje y networking dirigidos a los emprendedores e inversores de la comunidad de la Red emprenderverde. Un formato consolidado que hasta la fecha ha contado con la

participación de casi 600 participantes y 64 ponentes entre expertos y emprendedores verdes.

La Red empredeverde, que cuenta ya con cerca de 7.700 miembros, es la primera plataforma especializada en el negocio verde dirigida a emprendedores e inversores con el fin de fomentar la creación y consolidación de empresas o nuevas líneas de negocio en actividades vinculadas al medio ambiente, y canalizar la inversión hacia actividades económicas sostenibles. La Red empredeverde es una iniciativa cofinanciada por Fondo Social Europeo.